



**GUPČEV KRAJ**

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

# **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZP DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA ZA 2024. GODINU**

ožujak 2025.

# Sadržaj:

## UVOD

## PRIHODI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Ostali rashodi za radnike
- 6.3. Materijalni troškovi
- 6.4. Tijela turističke zajednice

### 7. REZERVA

### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

## UVOD

Program rada za 2024. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubica i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada jednako kao i izvješće o izvršenju programa rada.

Program rada za 2024. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

Izvješće o izvršenju programa rada sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio sa opisom svih pojedinačno planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

U nastavku donosimo prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada TZP DSIGS za 2024.g.

## REALIZACIJA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2024.

Krajem 2023. godine kod donošenja plana programa rada radili smo na procjeni ostvarenih ciljeva u prethodnom razdoblju te smo planirali poslovanje u 2024. godini.

Statistički podaci, svake godine su u plusu u odnosu na prethodnu godinu. U prošloj 2024.g. imali smo porast od 34% u ostvarenom broju noćenja turista u usporedbi sa godinom prije (2023.). U 2024. imali smo 52.985 ostvarenih noćenja, a godinu prije 39.510. Ono čemu se uvijek veselimo je omjer domaćih i stranih gostiju. Prije 10 godina omjeri su bili slijedeći: 10% strani gosti, a 90% domaći. Danas je ta brojka drugačija: 25% strani turisti, a 75% domaći. U 2024. strani turisti ostvarili su 15.190 noćenje. Najviše brojimo turista iz Slovenije, Njemačke, Nizozemske, BiH, Austrije, Poljske, Češke, Srbije te Italije.

## DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 1.1.2024. DO 31.12.2024.

|               | DOLASCI       |               |               | NOĆENJA       |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|               | 2024.         | 2023.         | 2022.         | 2024.         | 2023.         | 2022.         |
| DOMAĆI        | 19.444        | 14.766        | 11.478        | 29.309        | 29.309        | 23.166        |
| STRANI        | 5.616         | 4.434         | 2.705         | 10.201        | 10.201        | 6.243         |
| <b>UKUPNO</b> | <b>25.060</b> | <b>19.200</b> | <b>14.183</b> | <b>39.510</b> | <b>39.510</b> | <b>29.409</b> |

### Dolasci u Gupčevom kraju 2024.g.

U 2024. godini imali smo **25.060 dolazaka** (od toga **19.444** dolazaka **domaćih** gostiju i **5.616** dolazaka **stranih** gostiju).

**Ukupan broj dolazaka** turista u 2024.g. u odnosu na 2023.g. **POVEĆAN** je za **30%**. Broj dolazaka **domaćih** turista **POVEĆAO** se za **32%**, a kod **stranih** gostiju **POVEĆAN** je za **27%**.

### Noćenja u Gupčevom kraju 2024.g.

U 2024. godini imali smo **52.985 noćenja** turista (od toga **37.795** noćenja **domaćih** gostiju i **15.190** noćenja **stranih** gostiju).

**Ukupan broj noćenja** turista u 2024.g. u odnosu na 2023.g. **POVEĆAN** je za **34%**. Broj noćenja **domaćih** turista **POVEĆAN** je za **29%**, a kod **stranih** gostiju **POVEĆAN** je za čak **49%**.

Turistima se u našem Gupčevom kraju najviše sviđa priroda, mir i zelenilo, odlična gastro ponuda lokalnih restorana te domaći proizvodi lokalnih OPG-ova.

Što se tiče broja **posjetitelja**, u 2023.g. Muzej seljačkih buna imao je 22.607 posjetitelja, a u 2024.g. 10.359. Došlo je do smanjenja zbog renovacije dvorca i Muzeja koja će trajati do sredine 2026.g.. Muzej je zatvoren za posjetitelje od 1.3.2024.g..

Terme Jezerčica u 2024.g. imala je 185.532 kupača, a u 2023.g. 160.990 kupača. To je porast od **15%**.

# PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Grada Zagreba, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, TZ KZZ, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

U nastavku se nalazi pregled ostvarenih prihoda za 2024.g. Iznosi su izraženi u eurima.

Planirano: 285.100,00  
1. izmjena: 407.229,01  
**Realizirano: 394.254,24**

## 1. Izvorni prihodi

To su prihodi od **turističke pristojbe i turističke članarine**. Izvorni prihodi čine 14,49% od ukupnih prihoda TZP DSIGS u 2024.g.

Planirano: 36.500,00  
1. izmjena: 65.000,00  
**Realizirano: 57.125,06**

### 1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) te Odluci o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području KZZ, definirana je visina Turističke pristojbe za područje Donja Stubica i Gornja Stubica koja u 2024. iznosi:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, poslovni subjekti) po osobi: **2,00 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,85 eura**
- noćenje u kampu po osobi: **1,98 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,32 eura**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **50,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **30,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

Planirano: 16.500,00  
1. izmjena: 29.500,00  
**Realizirano: 28.419,02**

### **1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica**

Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica uz određen broj privatnih iznajmljivača.

Planirano: 15.000,00  
1. izmjena: 27.000,00  
**Realizirano: 26.250,50**

### **1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica**

Iz područja Gornje Stubice obveznici plaćanja turističke pristojbe su Pansion Rody, Lojzekova hiža, Mali dvorac te nekoliko privatna iznajmljivača.

Planirano: 1.500,00  
1. izmjena: 2.500,00  
**Realizirano: 2.168,52**

## **1.2. Članarina**

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja djelatnosti, odnosno pruža usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti koje obuhvaća Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). Neke od djelatnosti su svi oblici prijevoza putnika (cestovni, zračni...), ugostiteljstvo i trgovina, turizam (smještaj, agencije, marketing) i sl.

Planirano: 20.000,00  
1. izmjena: 35.500,00  
**Realizirano: 28.706,04**

### **1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica**

Planirano: 16.000,00  
1. izmjena: 30.000,00  
**Realizirano: 23.885,49**

### **1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica**

Planirano: 4.000,00  
1. izmjena: 5.500,00  
**Realizirano: 4.820,55**

## Utrošeno po aktivnostima

| <b>IZVORNI PRIHODI (turistička pristojba i članarina)</b> |   |                    |
|---|---|--------------------|
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                                    | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>   | <b>IZNOS</b>       |
| 2.1.2.  | Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj   | 24,03 €            |
| 2.3.1.  | Seljačka buna - Bitka kod Stubice   | 13.861,15 €        |
| 2.3.3.  | Stubica fest  | 6.070,60 €         |
| 2.3.4.  | Ljeto u dvorcu Oršić  | 11.654,69 €        |
| 2.3.8.  | Gupčeva kestenijada   | 251,61 €           |
| 2.3.9.  | Božićna bajka u Gupčevom kraju  | 3.781,46 €         |
| 2.3.10.   | Podrška događanjima   | 260,00 €           |
| 2.3.11.   | Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije          | 2.317,67 €         |
| 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice  | 1.127,50 €         |
| 3.3.2.  | Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video) | 851,25 €           |
| 3.4.  | Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijali) (KTIC-promo aktivnosti)     | 3.185,58 €         |
| 4.3.1.  | Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)   | 5.937,70 €         |
| 6.1.  | Plaće   | 9.060,05 €         |
| 6.2.  | Ostali rashodi za radnike   | 9.583,91 €         |
| 6.3.  | Materijalni troškovi  | 7.495,48 €         |
| 8.  | Pokrivanje manjka iz prethodne 2023. godine   | 4.644,63 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                       |   | <b>80.107,31 €</b> |
|   | <i>Manjak sredstava (prijenos u 2025.)</i>  | <i>22.982,25 €</i> |

## 2. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna

Odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Grad Zagreb, Krapinsko-zagorsku županiju i prihode iz državnog proračuna. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna čine 43,03% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2024.g.

Planirano: 137.600,00  
 1. izmjena: 169.644,01  
**Realizirano: 169.644,01**

## 2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti.

Planirano: 73.000,00

1. izmjena: 98.825,60

**Realizirano: 98.825,60**

### 2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine, u proračunu Grada osiguravaju se sredstva za djelovanje TZP DSiGS.

Planirano: 29.000,00

1. izmjena: 28.563,10

**Realizirano: 28.563,10**

#### Utrošeno po aktivnostima

| GRAD DONJA STUBICA (redovna djelatnost) |                  |                    |
|---|------------------|--------------------|
| PROFITNI CENTAR                         | NAZIV AKTIVNOSTI | IZNOS              |
| 6.1.                                    | Plaće            | 28.563,10 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                     |                  | <b>28.563,10 €</b> |

### 2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanja, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl.

Planirano: 44.000,00

1. izmjena: 70.262,50

**Realizirano: 70.262,50**



### Utrošeno po aktivnostima

| <b>GRAD DONJA STUBICA (projektna aktivnost)</b> |  |                    |
|---|--|--------------------|
| PROFITNI CENTAR                                 | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS              |
| 2.3.1.  | Seljačka buna - Bitka kod Stubice  | 7.000,00 €         |
| 2.3.3.  | Stubica fest   | 48.400,00 €        |
| 2.3.9.  | Božićna bajka u Gupčevom kraju   | 2.000,00 €         |
| 2.3.10.   | Podrška događanjima  | 6.262,50 €         |
| 2.3.11.   | Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 600,00 €           |
| 3.3.3.  | Izrada promo suvenira Gupčevog kraja (KTIC-promo aktivnosti)                       | 3.000,00 €         |
| 3.6.1.  | KTIC   | 2.100,16 €         |
| 6.3.  | Materijalni troškovi   | 899,84 €           |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                             |  | <b>70.262,50 €</b> |

## 2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti.

Planirano: 61.600,00

1. izmjena: 67.818,41

**Realizirano: 67.818,41**

### 2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osiguravaju se sredstva za djelovanje TZP DSiGS.

Planirano: 36.000,00

1. izmjena: 36.000,00

**Realizirano: 36.000,00**

### Utrošeno po aktivnostima

| <b>OPĆINA GORNJA STUBICA (redovna djelatnost)</b> |                  |                    |
|---|------------------|--------------------|
| PROFITNI CENTAR                                   | NAZIV AKTIVNOSTI | IZNOS              |
| 6.1.  | Plaće            | 36.000,00 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                               |                  | <b>36.000,00 €</b> |

## 2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl.

Planirano: 25.600,00  
1. izmjena: 31.818,41  
**Realizirano: 31.818,41**

### Utrošeno po aktivnostima

| OPĆINA GORNJA STUBICA (projektna aktivnost) |  |                    |
|---|--|--------------------|
| PROFITNI CENTAR                             | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS              |
| 2.3.4.                                      | Ljeto u dvorcu Oršić   | 12.000,00 €        |
| 2.3.7.                                      | Susreti za Rudija  | 7.758,81 €         |
| 2.3.8.                                      | Gupčeva kestenijada  | 3.341,19 €         |
| 2.3.10.                                     | Podrška događanjima  | 1.655,91 €         |
| 2.3.11.                                     | Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 2.900,00 €         |
| 3.3.3.                                      | Izrada promo suvenira Gupčevog kraja (KTIC-promo aktivnosti)                       | 2.600,00 €         |
| 4.3.1.                                      | Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)  | 1.562,50 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                         |  | <b>31.818,41 €</b> |

## 2.3. Grad Zagreb

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 2.4. Krapinsko – zagorska županija

Temeljem Programa javnih potreba u kulturi 2024.g., natječaja koji je KZŽ raspisala u jesen 2023.g., po prijavitelju je bilo moguće prijaviti maksimalno 2 projekta. TZP Gupčev kraj prijavila je u kategoriji Manifestacije u kulturi naš ljetni festival Ljeto u dvorcu Oršić (odobreno 1.500,00 EUR) i Stubica fest (odobreno 1.500,00 EUR). Sveukupno nam je odobreno 3.000,00 EUR.

Planirano: 3.000,00  
1. izmjena: 3.000,00  
**Realizirano: 3.000,00**

## Utrošeno po aktivnostima

| KRAPINSKO ZAGORSKA ŽUPANIJA |                      |                   |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|
| PROFITNI CENTAR             | NAZIV AKTIVNOSTI     | IZNOS             |
| 2.3.3.                      | Stubica fest         | 1.500,00 €        |
| 2.3.4.                      | Ljeto u dvorcu Oršić | 1.500,00 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>         |                      | <b>3.000,00 €</b> |

## 2.5. Državni proračun (nacionalni natječaji)

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica čine 22,78% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2024.g.

Planirano: 80.000,00  
1. izmjena: 94.915,00  
**Realizirano: 89.815,00**

### 3.1. Fondovi Hrvatske turističke zajednice

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Zahvaljujući dobro pripremljenim projektima koje smo kandidirali na natječaje HTZ-a, dobili smo ukupno 94.915,00 eura. U 2024. uplaćen je iznos od 89.815,00 eura, a ostatak od 5.100,00 eura uplaćen je u siječnju 2025. Detalji o potporama nalaze se u nastavku.

Planirano: 80.000,00  
1. izmjena: 94.915,00  
**Realizirano: 89.815,00**

### 3.1.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Temeljem Pravilnika i Javnog poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički **nedovoljno razvijenih** područja i kontinent, TZP DSiGS kandidirala je 2 projekta, a to su:

- **Seljačka buna – Bitka kod Stubice** (ostvareno 18.610,00 EUR)
- **Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj - faza 2.** (ostvareno 9.305,00 EUR)

Ukupan odobreni iznos je 27.915,00 eura.

Planirano: 60.000,00  
1. izmjena: 27.915,00  
**Realizirano: 27.915,00**

#### Utrošeno po aktivnostima

| FOND ZA TZN I KONTINENT |                                       |                    |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| PROFITNI CENTAR         | NAZIV AKTIVNOSTI                      | IZNOS              |
| 2.1.2.                  | Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj | 9.305,00 €         |
| 2.3.1.                  | Seljačka buna - Bitka kod Stubice     | 18.610,00 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>     |                                       | <b>27.915,00 €</b> |

### 3.1.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Temeljem Pravilnika i Javnog poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, TZP DSiGS kandidirala je 3 projekta, a to su:

- **COOLturno ljeto u Gupčevom kraju** (ostvareno 30.000,00 EUR)
- **Unapređenje destinacije Gupčev kraj** (ostvareno 20.000,00 EUR)
- **KTIC – promo aktivnosti** (ostvareno 17.000,00 EUR)

Ukupan odobreni iznos je 67.000,00 eura. Od toga, u 2024.g. uplaćen je iznos od 61.900 eura, a ostatak od 5.100,00 eura uplaćen je u siječnju 2025. (odnosi se na projekt KTIC).

Planirano: 20.000,00  
1. izmjena: 67.000,00  
**Realizirano: 61.900,00**

## Utrošeno po aktivnostima

| FOND ZA UDRUŽENE TZ |   |                    |
|---------------------|---|--------------------|
| PROFITNI CENTAR     | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS              |
| 2.3.3.              | <b>Stubica fest</b> (COOLturno ljetovanje u Gupčevom kraju)   | 20.000,00 €        |
| 2.3.4.              | <b>Ljetovanje u dvorcu Oršić</b> (COOLturno ljetovanje u Gupčevom kraju)  | 10.000,00 €        |
| 2.3.11.             | <b>Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</b> (KTIC-promo aktivnosti) | 1.207,50 €         |
| 3.3.3.              | <b>Izrada promo suvenira Gupčevog kraja</b> (KTIC-promo aktivnosti)   | 7.332,63 €         |
| 3.4.                | <b>Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijali)</b> (KTIC-promo aktivnosti)                    | 3.359,87 €         |
| 4.3.1.              | <b>Uredimo Gupčev kraj</b> (razvojni projekti)  | 20.000,00 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |   | <b>61.900,00 €</b> |

### 3.2. TZ Krapinsko zagorske županije

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### 3.3. Lokalne TZ

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 4. Prihodi iz EU fondova

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 5. Prihodi od organizacije manifestacija

Odnosi se na prihode od organizacije manifestacija gdje imamo prodaju ulaznica, kotizacije te prihode od sponzora, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa. Navedeni prihod odnosi se na **Seljačku bunu** (kotizacije od ugostitelja i izlagača te uplate sponzorstva), **Stubica fest** (kotizacije od ugostitelja, izlagača, zabavnog parka, sudionika radionice i sponzora); **Ljeto u dvorcu Oršić** (kotizacije od ugostitelja i ulaznice) i **Susrete za Rudija** (kotizacije od ugostitelja). Prihodi iz organizacije manifestacija čine 18,36% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2024.g.

Planirano: 25.000,00  
1. izmjena: 72.400,00  
**Realizirano: 72.400,00**

### Utrošeno po aktivnostima

| PRIHODI OD ORGANIZACIJE MANIFESTACIJA<br>(ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije) |                                   |                    |
|--|-----------------------------------|--------------------|
| PROFITNI CENTAR  | NAZIV AKTIVNOSTI                  | IZNOS              |
| 2.3.1.   | Seljačka buna - Bitka kod Stubice | 6.320,00 €         |
| 2.3.3.   | Stubica fest                      | 8.955,00 €         |
| 2.3.4.   | Ljeto u dvorcu Oršić              | 56.225,00 €        |
| 2.3.7.   | Susreti za Rudija                 | 900,00 €           |
| <b>UKUPNO U EUR</b>  |                                   | <b>72.400,00 €</b> |

## 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi odnose se na donacije subjekata i građana, na prihode od Muzeja seljačkih buna, prihode od kamate po žiro računu, usklađivanje doprinosa i dr. Ostali prihodi čine 1,34% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2024.g.

Planirano: 6.000,00  
1. izmjena: 5.270,00  
**Realizirano: 5.270,17**

## Utrošeno po aktivnostima

| OSTALI PRIHODI (donacije/subjekti) |                                   |                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| PROFITNI CENTAR                    | NAZIV AKTIVNOSTI                  | IZNOS             |
| 2.3.1.                             | Seljačka buna - Bitka kod Stubice | 2.770,00 €        |
| 2.3.4.                             | Ljeto u dvorcu Oršić              | 2.500,00 €        |
| 6.1.                               | Plaće                             | 0,17 €            |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                |                                   | <b>5.270,17 €</b> |

## RASHODI

Rashodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica odnose se na aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja, razvoj turističkog proizvoda, komunikaciju i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama te na administrativni poslove.

Planirano: 285.100,00  
1. izmjena: 407.229,01  
**Realizirano: 417.236,49**

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

#### 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirano: 172.350,00  
1. izmjena: 258.839,53  
**Realizirano: 269.932,12**

Uključene su slijedeće stavke: 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda; 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja; 2.4. Turistička infrastruktura i 2.5. Podrška turističkoj industriji.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Planirano: 25.000,00  
1. izmjena: 9.329,03  
**Realizirano: 9.329,03**

#### 2.1.1. Multimedijski sustav u KTIC-u

Planirano: 5.000,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**



## **2.1.2. Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj**

**Cilj aktivnosti:** razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U cilju poboljšanja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije razvijen je brend ZAGORJE OUTDOOR u sklopu koje raspoznavamo tri podbrenda ZAGORJE BIKE, ZAGORJE TRAIL i ZAGORJE RIDE. Cilj je pod brendom Zagorje bike razviti i promovirati ciklo turizam u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Temeljni preduvjet razvoja je biciklistička infrastruktura. Slijedom toga se nakon izrade vizualnih standarda i odlučilo pokrenuti izradu standarda za označavanje biciklističkih staza odnosno ruta. Cilj je na području cijele Krapinsko-zagorske županije koristiti istu, prepoznatljivu signalizaciju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ i ostale TZ iz KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od listopada do prosinca 2024.- faza 2.

### **Rezultat aktivnost:**

Nakon izrade standarda, za Gupčev kraj, izrađena su dva elaborata za označavanje biciklističkih ruta. To je Fellerova ruta i ruta Stubičke baštine. U prvoj fazi ovog projekta (2023.) označili smo Fellerovu rutu koja je obrađena kroz 66 točaka – raskrižja gdje smo postavili putokazne ploče za vođenje biciklista. Nakon postave ploča bilo je potrebno izvršiti kontrolu i nadzor postavljenih ploča, snimiti postavljene znakove, uvesti u katastar i sl. Nakon postavljanja znakova, radili smo na kompletiranju priče (tema Eugen Viktor Feller i ljekarništvo u Gupčevom kraju). Pošto kompletnu digitalnu kartu za cijelu Županiju izrađuje regionalna TZ, moramo pričekati sa kompletiranjem materijala te ćemo taj dio prebaciti za 2025. godinu (faza 3.). Neovisno o tome, izradili smo kompletne 4 interpretacijske ploče za 4 različita odmarališta (prazne). Ploče će se fizički postaviti kada bude kompletirana i ta karta. Radili smo na određenoj bazi fotografija te dali izraditi na dva odmarališta interesantne foto ljuljačke.

### **Faza 2. (2024.) - Odmorište/promatračnica**

Pošto imamo 4 odmorišta, za dva odmorišta imamo foto ljuljačke, a za jedno odmorište izraditi smo i postavili mini promatračnicu/bike odmorište koje se sastoji od 2 klupe i stola, staka za bicikle te povišenog dijela do kojeg se dolazi putem metalnih ljestvi, idealno za uživanje u prekrasnom vidiku našeg Gupčevog kraja. Odmorište je postavljeno u suradnji sa Župom sv. Jurja Gornja Stubica na lokaciji nasuprot crkve i Gupčeve lipe.



Planirano: 20.000,00  
 1. izmjena: 9.329,03  
 Realizirano: 9.329,03

| Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj - faza 2. |  |            |
|---|--|------------|
| RASHODI   |  |            |
| R. BROJ   | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS      |
| 1.  | Realizacija projekta - Fellerova ruta (II. faza) - uređenje promatračnice/bike odmorišta                           | 9.329,03 € |
| UKUPNO U EUR                                    |  | 9.329,03 € |
| PRIHODI   |  |            |
| PROFITNI CENTAR                                 | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS      |
| 1.  | 1. Izvorni prihodi   | 24,03 €    |
| 2.  | 3. Prihod od sustava TZ<br>3.1.1. Fond za projekte TZN i kontinent - projekt Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj | 9.305,00 € |
| UKUPNO U EUR                                    |  | 9.329,03 € |

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZP DSIGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja

s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Planirano: 1.000,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja**

**Cilj aktivnosti:** promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2024.

#### **Rezultat aktivnosti:**

TZP DSiGS tokom cijele godine provodila je aktivnosti vezane za promociju proizvoda domaćih OPG-ova. Održali smo nekoliko sajмова u sklopu naših manifestacija. Redovito surađujemo sa postojećim te stupamo u kontakt sa novim OPG-ovima. Naše štandove i kućice iznajmljujemo domaćim proizvođačima bez kotizacije.

Planirano: 1.000,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **2.2.2. Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja**

**Cilj aktivnosti:** unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji potrebno je stvoriti osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. U suradnji sa regionalnom TZ odnosno TZ KZŽ uključiti ćemo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, priprema i dostava potrebnih inputa, komunikacija sa zainteresiranim dionicima, uvođenje standarda. Uz to, raditi ćemo na online brošuri obiteljskog smještaja Gupčevog kraja, surađivati i biti podrška privatnim iznajmljivačima.

**Nositelji aktivnosti:** Ured TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2024.

### Rezultat aktivnosti:

Program označavanja kvalitete (labelling) obiteljskog smještaja destinacije Zagorje - Bajka na dlanu „**TRUE ZAGORJE HOME**“.

Projekt označavanja kvalitete s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području KZZ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja, pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća koje se privatno iznajmljuju. Iz našeg kraja, True Zagorje home postale su, za sada, dvije kuće. To su: Rukova hiža (Hižakovec, Donja Stubica) i Kuća za odmor Diva (Obrtnička ulica, Donja Stubica). U 2024. nismo imali novih kuća u ovom projektu. Projekt se nastavlja i u 2025.g.

Izrađena je web stranica: <https://truezagorjehome.hr/>

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Planirano:          | 0,00        |
| 1. izmjena:         | 0,00        |
| <b>Realizirano:</b> | <b>0,00</b> |

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije Gupčev kraj jedan je od najaktivnijih dijelova Hrvatske po pitanju velikih manifestacija. Raskošne manifestacije povezane sa kulturno povijesnim programom i zabavnim sadržajem prava su meta za desetke tisuća posjetitelja koji na nekima premaše tri puta broj stanovnika samoga kraja.

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| Planirano:          | 146.350,00        |
| 1. izmjena:         | 249.510,50        |
| <b>Realizirano:</b> | <b>260.603,09</b> |

### 2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice

**Cilj aktivnosti:** Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Buna traje, već 16. godina zaredom, ori se na zagorskim bregima kao spomen ustanka malog čovjeka u borbi za „pravicu“. Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je u zadnjih nekoliko godina popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. Povijesna bitka koja je "pokazala šake" vlasteli prije 451 godinu, ove godine slavila je 16 godina održavanja, gdje se ponovno na tisuće posjetitelja okupilo i imalo priliku vidjeti oživiljenu Seljačku bunu - Bitku kod



Stubice između kmetova, predvođenim Matijom Gupcem, protiv zloglasnog Franje Tahija i njegove vojske. Jedinstvena i narodu posebna bitka, rekonstruirana je od strane Družbe vitezova Zlatnog Kaleža, a zajedno s TZ područja Gupčevog kraja, Gradom Donja Stubica i partnerima, pripremila je spektakl kakvog su svi zajedno i očekivali.



#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica i ostali partneri

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od 3. do 10. veljače 2024.

#### **Rezultat aktivnosti:**

U subotu, 3.2.2024., kod Gupčeve lipe u Gornjoj Stubici održano je Puntanje kmetov, a Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu, održala se 10.2.2024. na bojnopolju, gdje je nekoliko stotina statista i sudionika, prikazalo publici rekonstrukciju Seljačke bune iz davne 1573. g. koja je obilježila hrvatsku prošlost.

Uz SPEKTAKULARNU BITKU KOD STUBICE posjetitelji su uživali u srednjovjekovnom sajmu, bogatoj gastro ponudi i glazbenom programu. Muzeji seljačkih buna imali su tematske radionice i popuste na ulaznice.

Razne udruge su imale određene programe poput Kajkavijane koja je imala promociju novog broja časopisa Hrvatsko zagorje, tematski posvećenog 450. obljetnici Seljačke bune uz mini izložbu knjiga iz Kajkavijaninog fonda s istom temom. Tu je bio 54. planinarski pohod STAZAMA GUPČEVIH PUNTARA u organizaciji Planinarskog društva "Stubičan". Svi okolni restorani, kafići, Terme Jezerčica imali su tematske ponude za vrijeme trajanja manifestacije te u mjesecu prije.

### Ostali rezultati:

- ✓ Ostvareno **47% više noćenja** u Gupčevom kraju u vikend održavanja Bitke kod Stubice (petak-nedjelja) u odnosu na isti vikend prošle 2023.g. U 2024. ostvareno je 409 noćenja, a godinu dana prije 278 noćenja. Strani turisti su ostvarili 35% više noćenja, a domaći 50% više.
- ✓ **250 sudionika** u samoj Bitci.
- ✓ **15.000 posjetitelja** iz cijele RH i šire okolice. Manifestacija je međunarodnog karaktera.
- ✓ **6 glazbenih izvođača** (TS Pet za pet, TS Črleni Iajbeki, Grupa Missters, Let3, Cinkuši, Storm bluzu band i Krešo Oremuš)
- ✓ **12 gastro punkteva** (ugostitelji na 2 lokacije)
- ✓ **53 izlagača** (OPG-ovi, obrti, udruge)
- ✓ **150 volontera**



Planirano: 25.000,00  
1. izmjena: 48.561,15  
**Realizirano: 48.561,15**

| Seljačka buna - Bitka kod Stubice |   |             |
|-----------------------------------|---|-------------|
| RASHODI                           |   |             |
| R. BROJ                           | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS       |
| 1.                                | <b>MEDIA PLAN</b> - medijsko oglašavanje (tiskovine, TV, radio, vanjsko "outdoor" oglašavanje, portali i društvene mreže); ostalo (dizajn i tisak promo materijala, plakati, letak, neadresirana pošta, PR) | 12.353,03 € |
| 2.                                | <b>GLAZBENI DIO PROGRAMA</b> (TS Pet za pet, TS Črleni Iajbeki, Grupa Missters, Let3, Cinkuši, Storm bluzu band i Krešo Oremuš)   | 17.316,79 € |

|                        |  |                    |
|------------------------|--|--------------------|
| 3.                     | <b>ZAMP</b>  | 1.140,08 €         |
| 4.                     | <b>RAZGLAS I RASVJETA</b><br>(lokacija - centar - 1 dan)   | 2.250,00 €         |
| 5.                     | <b>VODITELJ PROGRAMA - ADAM KONČIĆ</b>   | 523,64 €           |
| 6.                     | <b>STRUJA</b> - električari (za ugostiteljstvo, bitku, razglas, rasvjetu)  | 5.375,00 €         |
| 7.                     | <b>REPREZENTACIJA</b><br>(sudionici, volonteri, redari)  | 300,11 €           |
| 8.                     | <b>NAJAM ŠATORA</b> (centar)   | 2.382,50 €         |
| 9.                     | <b>REDARI - BRANITELJI KZŽ</b> (50 osoba)  | 2.045,00 €         |
| 10.                    | <b>EKO WC</b> (14 kom)   | 875,00 €           |
| 11.                    | <b>PROTUNAVALNA OGRADA</b> (600 m1)  | 2.750,00 €         |
| 12.                    | <b>FOTO I VIDEO</b>  | 1.250,00 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>    |  | <b>48.561,15 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>         |  |                    |
| <b>PROFITNI CENTAR</b> | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>       |
| 1.                     | <b>1. Izvorni prihodi</b>  | 13.861,15 €        |
| 2.                     | <b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost   | 7.000,00 €         |
| 3.                     | <b>3. Prihod od sustava TZ</b><br>3.1.1. Fond za projekte TZN i kontinent - <b>projekt Seljačka buna - Bitka kod Stubice</b> | 18.610,00 €        |
| 4.                     | <b>5. Prihodi od organizacije manifestacija</b> - KOTIZACIJE I SPONZORSTVA   | 6.320,00 €         |
| 5.                     | <b>6. Ostali prihodi</b> - DONACIJE  | 2.770,00 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>    |  | <b>48.561,15 €</b> |

### 2.3.2. Sajam cvijeća

**Cilj aktivnosti:** potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajam se održava tradicionalno u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje se prodaju sadnice cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji mogu uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 27. travnja 2024.



### Rezultat aktivnosti:

U subotu 27.4.2024. od 8,00 do 14,00 sati održao se Sajam cvijeća u Gupčevom kraju u Donjoj Stubici u Parku Jure Stubičanca kod fontane. Na sajmu je bila prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja, zemlje za cvijeće i humus te bilje za vrt. Mnogobrojni posjetitelji iz cijele nam Županije, uživali u bojama i mirisima.



|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Planirano:          | 0,00        |
| 1. izmjena:         | 0,00        |
| <b>Realizirano:</b> | <b>0,00</b> |

### 2.3.3. Stubica fest (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)

**Cilj aktivnosti:** stvaranje novog turističkog proizvoda, obogaćivanje i podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda, valorizacija prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine, povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, promocija kvalitetnih prostora s kulturno - povijesnim znamenitostima.

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

STUBICA FEST je manifestacija koja se održava u tri dana u mjesecu lipnju u Donjoj Stubici. Riječ je o festivalu bogatog sadržaja i to u kulturno povijesnoj cjelini središnjeg dijela Grada Donja Stubica u kojem se nalazi Fellerova zgrada, Park obitelji Feller, Crkva Presvetog Trojstva, Trg Matije Gupca i Park Jure Stubičanca. Festival je automatski i dio programa koji smo pripremili povodom blagdana Presvetoga Trojstva i Antuna Padovanskog, zaštitnika grada Donja Stubica.



**Organizator:** TZP DSiGS

**Partneri:** Družba vitezova zlatnog kaleža, Udruženje obrtnika „Stubica“, POU Donja Stubica, GDCK Donja Stubica, OŠ Donja Stubica, UDVDR KZŽ, Župa Presvetog Trojstva Donja Stubica



**STU  
FEBI  
STCA**  
Donja Stubica



**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano od 14. do 16. lipnja 2024.

### **Rezultati aktivnosti:**

Stubica fest prikazao je bogati kulturno povijesni i zabavni sadržaj. Mnogobrojni posjetitelji istinski su uživali u bogatom programu tokom 3 dana na tri lokacije u **Gastro zabavnoj zoni**, na **Tahijevom viteškom turniru** te u **Fellerovom kutku** gdje se održao edukativno zabavni program za djecu i odrasle.

Na raskošno uređenoj Gastro zabavnoj zoni, uz jedan od najatraktivnijih zabavnih parkova, nastupila su poznata glazbena imena. Glazbena diva **Vanna**, zabavljala je posjetitelje u petak 14.6., a u subotu 15.6. nakon praćenja nogometne utakmice Hrvatska – Španjolska (Euro 2024.) na velikom ekranu, družili smo se uz **Parni valjak**. Odličnu zabavu imali smo i uz **Daddy Cool Band**, **Marija Huljeva and the band**, **Šarmere** i **Grupu Profeel**, a bogatu gastro ponudu imali su razni ugostitelji.

Družba vitezova zlatnog kaleža, vratila je Park Jure Stubičanca u srednji vijek, gdje se u subotu i nedjelju, 15. i 16. lipnja od 17,00 do 22,00 sata održao **3. Tahijev viteški turnir** na kojem se moglo sudjelovati i vidjeti viteški kamp, srednjovjekovne igre, predstave, vatreni šou, viteški turnir za zlatni kalež, borbe s vatrom, radionice, trbušne plesačice, srednjovjekovni sajam i još mnogo toga.



**STU  
FEBI  
STUCA**  
donja stubica



U **Fellerovom kutku** su bile mnogobrojne radionice i animacije, balonko, facepainting, zdravi kutak, likovna radionica **PAINT&GIN**, **MAGIC LEON**, predstava **KRTICE** (Kerekesh teatar) i još puno toga. Raznolik program pripremili su i naši partneri. U subotu 15.6.2024. održao se **4. humanitarni obrtnički lonac**, gastro show udruženja obrtnika iz cijele Hrvatske u organizaciji UO Stubica.



**STU  
FEBI  
STUCA**  
donja stubica



#### Ostali rezultati:

- ✓ Ostvareno **46% više noćenja** u Gupčevom kraju u vikend održavanja Stubica fest-a (petak-nedjelja) u odnosu na isti vikend prošle 2023.g. U 2024. ostvareno je 443 noćenja, a godinu dana prije 304 noćenja. Strani turisti su ostvarili 62% više noćenja, a domaći 39% više.
- ✓ **20.000 posjetitelja** (u 3 dana) iz cijele RH i šire okolice. Manifestacija je međunarodnog karaktera.
- ✓ **7 glazbenih izvođača/bendova** (TS Pet za pet, Vanna, Parni valjak, Daddy Cool Band, Mario Huljev and the band, Šarmeri i Grupa Profeel)
- ✓ **11 gastro punkteva** (ugostitelji na 2 lokacije)
- ✓ **20 izlagača** (OPG-ovi, obrti, udruge)



Planirano: 50.000,00  
 1. izmjena: 81.500,00  
 Realizirano: 84.925,60

| <b>Stubica fest (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)</b> |   |                    |
|--|---|--------------------|
| <b>RASHODI</b>   |   |                    |
| <b>R. BROJ</b>   | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>   | <b>IZNOS</b>       |
| 1.   | <b>MEDIA PLAN</b> - medijsko oglašavanje (tiskovine, TV, radio, vanjsko "outdoor" oglašavanje, portali i društvene mreže); ostalo (dizajn i tisak promo materijala, plakati, letak, neadresirana pošta, PR) | 11.253,28 €        |
| 2.   | <b>GLAZBENI DIO PROGRAMA</b> (TS Pet za pet, Daddy Cool band, Vanna, Mario Huljev and the band, Parni valjak, Šarmeri, Grupa Profeel)   | 38.124,47 €        |
| 3.   | <b>ZAMP</b> (za 2023. i 2024.)  | 3.684,32 €         |
| 4.   | <b>KULTURNO ZABAVNI DIO PROGRAMA</b> (Magic Leon, Kerekesh Teatar - Krtice, Radionica Art&Gin - Maja Vukina Bogović)  | 3.080,00 €         |
| 5.   | <b>BINA, VIDEO ZID, RAZGLAS I RASVJETA</b> (Gastro zabavna zona - 3 dana i Tahijev viteški turnir - 2 dana)   | 10.750,00 €        |
| 6.   | <b>SMJEŠTAJ ZA IZVOĐAČE</b> - Parni valjak (Terme Jezerčica)  | 1.854,60 €         |
| 7.   | <b>STRUJA</b> - električari (za ugostiteljstvo, OPG-ove, parkove, razglas, rasvjetu)  | 6.771,25 €         |
| 8.   | <b>REPREZENTACIJA</b> (sudionici, volonteri, redari)  | 169,68 €           |
| 9.   | <b>NAJAM ŠATORA</b> (za VIP zonu)   | 230,00 €           |
| 10.  | <b>REDARI - BRANITELJI KŽŽ</b> (36 osoba)   | 2.492,00 €         |
| 11.  | <b>EKO WC-I</b> (10 kom)  | 875,00 €           |
| 12.  | <b>PLASTIČNE STOLICE</b> - Pevex (200 kom)  | 2.041,00 €         |
| 13.  | <b>FOTO I VIDEO</b>   | 3.600,00 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                    |   | <b>84.925,60 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>   |   |                    |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                                 | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>   | <b>IZNOS</b>       |
| 1.   | <b>1. Izvorni prihodi</b>   | 6.070,60 €         |
| 2.   | <b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost  | 48.400,00 €        |
| 3.   | <b>2.4. Prihodi od KŽŽ</b> - Javne potrebe u kulturi KŽŽ za 2024. - <b>projekt Stubica fest</b>   | 1.500,00 €         |
| 4.   | <b>3. Prihod od sustava TZ</b><br>3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt COOLturno ljeto u Gupčevom kraju</b>  | 20.000,00 €        |
| 5.   | <b>5. Prihodi od organizacije manifestacija</b> - KOTIZACIJE I SPONZORSTVA  | 8.955,00 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                    |   | <b>84.925,60 €</b> |

### 2.3.4. Ljeto u Dvorcu Oršić (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)

**Cilj aktivnosti:** razvoj kulture, održivog upravljanja kulturnom baštinom te poticanje kreativnosti, povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, promocija Gupčevog kraja i Hrvatskog zagorja, promocija kvalitetnih prostora s kulturno - povijesnim znamenitostima, razvoj kulturnog i kontinentalnog turizma, poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju



#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ljeto u dvorcu Oršić je manifestacija koja se održava već 19 godina zaredom na prostoru Muzeja seljačkih buna, a na kojoj su sudjelovali razni izvođači iz Hrvatske i inozemstva. U zadnjih 7 godina glavnu organizaciju preuzima TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica s ciljem da program festivala bude kvalitetan i raznovrstan (ozbiljna glazba, jazz, blues, etno glazba, rock i popularna glazba i predstave) i da sudjeluju strani i domaći izvođači koji svojim doprinosom glazbi, svojom kvalitetom i osebujnošću zaslužuju nastup na ovom festivalu.

**Organizator:** TZP DSiGS

**Partneri:** MHZ - Muzej seljačkih buna i Općina Gornja Stubica,

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano lipanj i srpanj 2024. (28.6.-13.7)

#### **Rezultat aktivnosti:**

Na lokaciji kod baroknog dvorca Oršić i Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu u Gornjoj Stubici, održala posebnija sezona glazbeno – scenskog festivala „Ljeto u dvorcu Oršić 2024.“ koji sadržajnom raznolikošću i kvalitetom programa doprinosi kulturnoj i turističkoj ponudi Krapinsko zagorske županije u ljetnoj sezoni. Kako dvorac Oršić kreće u određenu sanaciju i modernizaciju stalnog postava, jedan dio programa preselio se na jedinstvenu lokaciju kod Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu. Pošto se radi o prostoru koji može primiti veći broj posjetitelja, u Gupčev kraj

došli su vrhunski izvođači koji nisu dugo ili uopće bili u našoj Županiji. Festival se održao od 28.6.2024. do 13.7.2024. u 7 programskih večeri.

### REALIZIRAN PROGRAM 2024:

#### 28.6. (petak) 21:00

OTVORENJE LJETA U ATRIJU DVORCA ORŠIĆ  
KONCERT – **NINA BADRIĆ** (prije i poslije koncerta DJ)

#### 29. 6. i 30. 6. (subota 20:00 i nedjelja 19:00) - atrij dvorca Oršić

**MEĐUNARODNI FESTIVAL TAMBURICE I FOLKLORA** u organizaciji

Općine Gornja Stubica i KUD-a Matija Gubec, Gornja Stubica

**29.6.** (subota) 10:00 sati – 16. Likovna kolonija Gornja Stubica

**29.6.** (subota) 20:00 sati – 15. Međunarodni folklorni festival

**30.6.** (nedjelja) 19:00 sati - 20. Tamburaška večer

#### 5.7. (petak) 21:00 – Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu

KONCERT – **GIBONNI** (prije i poslije koncerta DJ)

#### 7.7. (nedjelja) 21:00 – Atrij dvorca Oršić

PREDSTAVA **PREKID PREKO VEZE** - Kazalište Moruzgva

Režija: Krešimir Dolenčić

Igraju: Matija Šakoranja, Petra Kurtela i Filip Detelić

#### 12.7. (petak) 21:00 - atrij dvorca Oršić

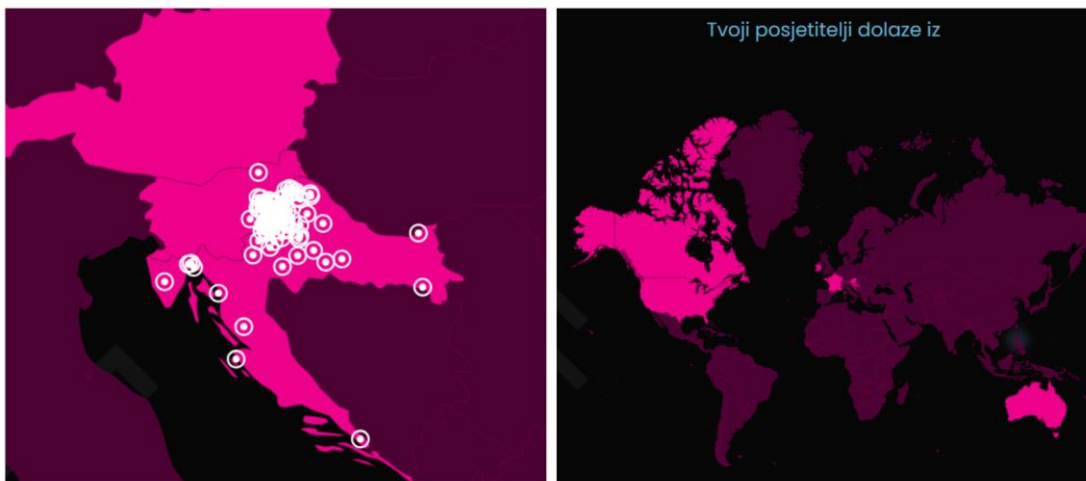
STAND UP COMEDY - **VLATKO ŠTAMPAR**

#### 13.7. (subota) 21:00 – Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu

KONCERT – **BAJAGA** (prije i poslije koncerta DJ)

#### Ostali rezultati:

- ✓ Ostvareno **89% više noćenja** u Gupčevom kraju u razdoblju održavanja manifestacije tj. od 28.6. do 14.7.2024. u odnosu na isto razdoblje prošle 2023.g. tj. od 30.6. do 16.7.2023. U 2024. ostvareno je 3.024 noćenja, a godinu dana prije 1.593 noćenja. Strani turisti su ostvarili 66% više noćenja, a domaći 22% više.
- ✓ **25.000 posjetitelja** (u 7 dana) iz cijele RH i svijeta. Manifestacija je međunarodnog karaktera.
- ✓ **7 glazbenih izvođača/bendova** (Nina Badrić, Gibonni, Bajaga i Instruktori, DJ Lorenzo, Vlatko Štampar, glumci predstave Prekid preko veze (3), KUD-ovi i tamburaški sastavi (500 članova)
- ✓ **10 gastro punkteva** (ugostitelji na 2 lokacije)



Napomena vezana za glazbeni nastup Gibonnija: Prodaja ulaznica išla je isključivo putem ENTRIO sustava, a prihod u proračun Cepelin Medie, agencije koja zastupa Gibonnija. Putem tog prihoda pokriven je trošak nastupa i jedan dio produkcije.

Planirano: 40.000,00  
 1. izmjena: 90.000,00  
**Realizirano: 93.879,69**

| Ljeto u dvorcu Oršić<br>(COOLturno ljeto u Gupčevom kraju) |   |             |
|--|---|-------------|
| RASHODI  |   |             |
| R. BROJ  | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS       |
| 1.   | <b>MEDIA PLAN</b> - medijsko oglašavanje (tiskovine, TV, radio, vanjsko "outdoor" oglašavanje, portali i društvene mreže); ostalo (dizajn i tisak promo materijala, plakati, letak, neadresirana pošta, PR) | 12.258,37 € |
| 2.   | <b>GLAZBENI DIO PROGRAMA</b> (Nina Badrić, Bajaga i Instruktori, DJ Lorenzo)  | 39.315,00 € |
| 3.   | <b>ZAMP</b> (za 2023. i 2024.)  | 4.525,11 €  |
| 4.   | <b>KULTURNO ZABAVNI DIO PROGRAMA</b> (Stand up Vlatko Štampar)  | 2.062,50 €  |
| 5.   | <b>RAZGLAS I RASVJETA</b>   | 23.459,53 € |
| 6.   | <b>SMJEŠTAJ ZA IZVOĐAČE</b> - Bajaga (Terme Jezerčica)  | 1.015,00 €  |
| 7.   | <b>REPREZENTACIJA</b> (sudionici, volonteri, redari)  | 993,30 €    |
| 8.   | <b>NAJAM ŠATORA</b> (za VIP zonu)   | 454,00 €    |
| 9.   | <b>REDARI - BRANITELJI KZZ</b> (36 osoba)   | 2.950,00 €  |
| 10.  | <b>EKO WC-I</b> (8 kom)   | 1.400,00 €  |
| 11.  | <b>ENTRIO</b> (provizija za ulaznice - online prodaja)  | 3.046,88 €  |
| 12.  | <b>FOTO I VIDEO</b>   | 2.400,00 €  |

|                        |  |                    |
|------------------------|--|--------------------|
| <b>UKUPNO U EUR</b>    |  | <b>93.879,69 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>         |  |                    |
| <b>PROFITNI CENTAR</b> | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>       |
| 1.                     | <b>1. Izvorni prihodi</b>  | 11.654,69 €        |
| 2.                     | <b>2.1. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost</b>   | 12.000,00 €        |
| 3.                     | <b>2.4. Prihodi od KZZ - Javne potrebe u kulturi KZZ za 2024. - projekt Ljeto u dvorcu Oršić</b>               | 1.500,00 €         |
| 4.                     | <b>3. Prihod od sustava TZ</b><br>3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt COOLturno ljeto u Gupčevom kraju</b> | 10.000,00 €        |
| 5.                     | <b>5. Prihodi od organizacije manifestacija - KOTIZACIJE, ULAZNICE, SPONZORSTVA</b>                            | 56.225,00 €        |
| 6.                     | <b>7. Ostali prihodi - MHZ - Muzej seljačkih buna</b>  | 2.500,00 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>    |  | <b>93.879,69 €</b> |

### **2.3.5. „5. Ljeto u Donjoj Stubici“**

**Cilj aktivnosti:** kulturna ponuda turistima i lokalnom stanovništvu, kvalitetne predstave, stvaranje doživljaja, uveseljavanje i smijeh.

#### **Rezultat aktivnosti:**

Zbog neadekvatnih alternativnih lokacija, nakon prostora kod Termi Jezerčica, manifestacija se nije održala.

Planirano: 1.350,00

1. izmjena: 0,00

**Realizirano: 0,00**

### **2.3.6. Znanstveni piknik**

**Cilj aktivnosti:** popularizacija znanosti i umjetnosti

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format "piknika" – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.





**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Udruga Baltazar, MHZ, Zagorska razvojna agencija, TZP DSiGS, KZZ, TZ KZZ, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica, i ostali partneri.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano 27. i 28. rujna 2024.

**Rezultat aktivnosti:**

Ovogodišnje 13. izdanje okupilo je brojne edukatore i posjetitelje iz cijele Hrvatske. U petak su manifestaciju u rekordnom broju posjetili učenici iz raznih dijelova Hrvatske, a subota je uglavnom bila dan za obiteljske posjete

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Planirano:          | 0,00        |
| 1. izmjena:         | 0,00        |
| <b>Realizirano:</b> | <b>0,00</b> |

**2.3.7. 27. Susreti za Rudija**

**Cilj aktivnosti:** manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Susreti za Rudija održavaju se u Gornjoj Stubici u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letачka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. TZP DSiGS zadužena je za zabavni i gastro dio programa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, ZZTS i ostali partneri

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano 14. i 15 rujna 2024.





### Rezultat aktivnosti:

Najatraktivnija i jedinstvena letačka manifestacija u Hrvatskoj, ove godine, održala je svoje 27. izdanje uz poseban program. U bogatom letačkom programu, sudjelovali su brojni zrakoplovi generalne avijacije, Hrvatskog ratnog zrakoplovstva, specijalne postrojbe MUP-a, akro grupe HRZ-a "Kрила Oluje" te zračnih snaga susjednih zemalja. Uz letački program, tu se održao bogat kulturno zabavni program u 2 dana. Međutim, zbog lošeg vremena u nedjelju popodne (15.9.2024.) veliki koncert Željka Bebečka smo morali otkazati. Neovisno o vremenu, i dalje su Susreti bili iznimno posjećeni.

Planirano: 13.000,00  
 1. izmjena: 8.658,81  
**Realizirano: 8.658,81**

| 27. Susreti za Rudija |   |                   |
|-----------------------|---|-------------------|
| RASHODI               |   |                   |
| R. BROJ               | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS             |
| 1.                    | Realiziran MEDIA PLAN   | 6.062,81 €        |
| 2.                    | Reprezentacija  | 900,00 €          |
| 3.                    | Glazbeni program (Footloose band)                                     | 1.000,00 €        |
| 4.                    | Logistika (najam šatora za izvođače i transfer ugostiteljskih kućica) | 696,00 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>   |   | <b>8.658,81 €</b> |
| PRIHODI               |   |                   |
| PROFITNI CENTAR       | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS             |
| 1.                    | 2.1. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost           | 7.758,81 €        |
| 5.                    | 5. Prihodi od organizacije manifestacija - KOTIZACIJE I SPONZORSTVA   | 900,00 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>   |   | <b>8.658,81 €</b> |

### **2.3.8. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec**

**Cilj aktivnosti:** promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu i degustaciju mošta. Kulturno zabavni program i determinacija gljiva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Održano 20. listopada 2024.

**Rezultat aktivnosti:**

Kod Gupčeve lipe u Gornjoj Stubici održana je 15. po redu Gupčeva kestenijada 'Mošt rezanec i kostanj pucanec'. Manifestacija koja slavi sve blagodati jeseni, u Gupčevom kraju, okupila je nikad brojnije ljubitelje prirode, gljiva i kestena, ali i dobre kapljice i zabave. U kulturno – umjetničkom programu nastupili su DV Jurek - Gornja Stubica, KUD Sveti Križ Začretje, KUD "Lovro Ježek" - Marija Bistrica, KUD Matija Gubec, Gornja Stubica i Puhački orkestar VZO Gornja Stubica koji su pokazali na pozornici svu raskoš nošnji, boja, pjesme i običaja kraja iz kojega dolaze. U zabavnom dijelu programa posjetitelje je zabavljao Smooth band. Stubičanka Jadranka Blagec, poznata ljubiteljica prirode pripremila je izložbu i determinaciju gljiva. Svojim su se proizvodima predstavili i OPG-ovi Gupčevog kraja, pa su tako posjetitelji kupovali med, sireve, domaću zimnicu, vina, kolače i brojne druge domaće proizvode.



Planirano: 4.000,00  
 1. izmjena: 5.100,00  
**Realizirano: 3.592,80**

| <b>Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec</b> |   |                   |
|---|---|-------------------|
| <b>RASHODI</b>  |   |                   |
| <b>R. BROJ</b>  | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                     | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | Realiziran MEDIA PLAN                                       | 275,00 €          |
| 2.  | Reprezentacija  | 425,24 €          |
| 3.  | Glazbeni program (Smooth band)                              | 2.365,56 €        |
| 4.  | Eko WC  | 175,00 €          |
| 5.  | Redari  | 352,00 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>   |   | <b>3.592,80 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>  |   |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                                      | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                     | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | 1. Izvorni prihodi  | 251,61 €          |
| 2.  | 2.1. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost | 3.341,19 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>   |   | <b>3.592,80 €</b> |

### 2.3.9. Božićna bajka u Gupčevom kraju

**Cilj aktivnosti:** posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Prigodni program za djecu i odrasle. Prodaja domaćih i prigodnih proizvoda, gastro ponuda.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano 14. prosinca 2024.

### Rezultat aktivnosti:

U subotu 14.12. u Sportskoj dvorani Donja Stubica uživali smo u Božićnoj bajci u Gupčevom kraju. Nastupi naših mališana iz DV Bubamara, DV Jurek, OŠ Donje Stubice, OŠ Gornje i Stubičkih mažoretkinja Shelly razveselili su mnogobrojne. U posebnom kutku Djeda Mraza svi su se mogli fotografirati s Djedicom. Posjetitelji su mogli kupiti razne proizvode na božićnom sajmu, a najmlađi sudjelovati na raznim radionicama. Program smo zaokružili sa predstavom „Kako uloviti Djeda Mraza“. Tjedan dana kasnije, u sklopu Božićne bajke, održan je i tradicionalan božićni koncert Vitomira Ivanjeka u Fellerovoj zgradi u Donjoj Stubici.

Planirano: 2.000,00  
1. izmjena: 2.000,00  
**Realizirano: 5.781,46**

| <b>Božićna bajka u Gupčevom kraju</b> |   |                   |
|---------------------------------------|---|-------------------|
| <b>RASHODI</b>                        |   |                   |
| <b>R. BROJ</b>                        | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                   | <b>IZNOS</b>      |
| 1.                                    | Dizajn i tisak promo materijala                           | 1.381,50 €        |
| 2.                                    | Predstava "Kako uloviti Djeda Mraza"                      | 1.300,00 €        |
| 3.                                    | Radionica Bake Mraz                                       | 1.081,25 €        |
| 4.                                    | Djed Mraz (honorar iz 2023. i 2024.)                      | 248,73 €          |
| 5.                                    | Reprezentacija (pokloni i hrana za djecu)                 | 1.269,98 €        |
| 6.                                    | Vitomir Ivanjek (honorar)                                 | 500,00 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                   |   | <b>5.781,46 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>                        |   |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                   | <b>IZNOS</b>      |
| 1.                                    | 1. Izvorni prihodi  | 3.781,46 €        |
| 2.                                    | 2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica - projektna aktivnost | 2.000,00 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                   |   | <b>5.781,46 €</b> |

### 2.3.10. Podrška događanjima (TZ kao partner)

**Cilj aktivnosti:** sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije



**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo, Stubička kotlovinijada, Liga Gupčev kraj, razna sportska natjecanja i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS kao partner i organizatori događanja

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2024.

**Rezultat aktivnosti:**

Sudjelovali smo kao partner na nekoliko manifestacija, putem svojih promotivnih kanala oglašavamo događanja raznih udruga i drugih subjekata te im pomažemo oko materijalnih rashoda (nagrade, majice, pehari, medalje, reprezentacija i sl.). Neke od manifestacija koje možemo istaknuti su: Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo u Gornjoj Stubici, Stubička kotlovinijada u Donjoj Stubici, Liga Gupčev kraj u Donjoj Stubici i podrška Mladenu Bubanku za Ekspediciju Everest Gokyo Lakes i Gokyo Ri Trek 5347m te Ekspediciju na Kilimanjaro 5895m.

Planirano: 4.500,00  
 1. izmjena: 8.178,41  
**Realizirano: 8.178,41**

| <b>Podrška događanjima (TZ kao partner)</b> |  |                   |
|---|--|-------------------|
| <b>RASHODI</b>                              |  |                   |
| <b>R. BROJ</b>                              | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>VINCEKOVO U GORNJOJ STUBICI</b> (plakati)                       | 60,00 €           |
| 2.  | <b>JURJEVO U GORNJOJ STUBICI</b> (glazbeni program)                | 1.655,91 €        |
| 3.  | <b>STUBIČKA KOTLOVINIJADA</b> (eko WC)                             | 262,50 €          |
| 4.  | <b>LIGA GUPČEV KRAJ</b> (pehari i medalje)                         | 6.000,00 €        |
| 5.  | <b>MLADEN BUBANKO</b> (donacija za ekspediciju)                    | 200,00 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                         |  | <b>8.178,41 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>                              |  |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                      | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b>  | 260,00 €          |
| 2.  | <b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost   | 6.262,50 €        |
| 3.  | <b>2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica</b> - projektna aktivnost | 1.655,91 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                         |  | <b>8.178,41 €</b> |

### 2.3.11. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Cilj aktivnosti: zakup oglasnog prostora

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Rezultat aktivnosti:**

Tokom cijele godine temeljem ugovora, provodili smo aktivnosti promocije i oglašavanja na Radiju Stubica, ne oglašavamo samo aktivnosti Turističke zajednice već i udruga s kojima surađujemo. Uz to plaćamo i najam oglasnih ploča i to na lokacijama kod stare zagorske ceste i kod rotora u Mokricama/Oroslavje, lokacija kod naplatnih kućica.

Planirano: 6.500,00  
1. izmjena: 7.025,17  
**Realizirano: 7.025,17**

| <b>Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</b> |  |                   |
|---|--|-------------------|
| <b>RASHODI</b>  |  |                   |
| <b>R. BROJ</b>  | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | Godišnji ugovor - <b>RADIO STUBICA</b>                                       | 2.025,00 €        |
| 2.  | Godišnji ugovor - <b>KUHTA SPORT</b> (oglasni pano - rotor Mokrice, Zabok)   | 1.592,67 €        |
| 3.  | Godišnji ugovor - <b>D. KRALJ</b> (oglasni pano - stara zagorska magistrala) | 2.200,00 €        |
| 4.  | Godišnji ugovor - <b>RADIO 2</b> (oglasni pano - Klanjevačko jezero)         | 1.207,50 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>   |  | <b>7.025,17 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>  |  |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>  | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b>  | 2.317,67 €        |
| 2.  | <b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost             | 600,00 €          |
| 3.  | <b>2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica</b> - projektna aktivnost           | 2.900,00 €        |

|                     |   |                   |
|---------------------|---|-------------------|
| 4.                  | <b>3. Prihod od sustava TZ</b><br>3.1.2. Fond za udružene TZ - projekt KTIC -<br>promo aktivnosti | 1.207,50 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |   | <b>7.025,17 €</b> |

## 2.4. Turistička infrastruktura

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Planirano: 14.650,00  
1. izmjena: 23.456,83  
**Realizirano: 23.556,99**

Uključene su slijedeće stavke: 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice; Suradnja s organizatorima putovanja; 3.3. Kreiranje promotivnog materijala; 3.4. Internetske stranice; 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka i 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Cilj aktivnosti:** nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS će tokom 2024. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije npr. 100% zagorsko u Rijeci, Zagrebu, Dani hrvatskog turizma i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2024.

### Realizirane aktivnosti:

U 2024.g. sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u Opatiji (listopad 2024.).

Planirano: 1.200,00  
1. izmjena: 1.127,50  
**Realizirano: 1.127,50**

| <b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b> |   |                   |
|---|---|-------------------|
| <b>RASHODI</b>  |   |                   |
| <b>R. BROJ</b>  | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                       | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>DANI HRVATSKOG TURIZMA</b> (smještaj i kotizacije 3 osobe) | 1.127,50 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                       |   | <b>1.127,50 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>  |   |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                                    | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                       | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b>                                     | 1.127,50 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                       |   | <b>1.127,50 €</b> |

## 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Cilj aktivnosti:** pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS je partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije u zemlji i svijetu. Uz navedeno, TZP DSiGS uključila se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ



**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2024.

### **Realizirane aktivnosti:**

U 2024.g. surađivali smo sa raznim putničkim agencijama iz RH te raznim institucijama koje su organizirale izlet u naš kraj. Redovito ih informiramo o mogućnostima boravka u našem kraju i pomažemo oko planiranja putovanja.

Planirano: 0,00

1. izmjena: 0,00

**Realizirano: 0,00**

## **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ.

Planirano: 9.100,00

1. izmjena: 13.783,88

**Realizirano: 13.783,88**

### **3.3.1. Društvene mreže**

**Cilj aktivnosti:** stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, Stubica fest. Redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl. Uz navedeno imamo i Instagram profil te youtube kanal.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

### **Realizirane aktivnosti:**

U 2024.g. imali smo na društvenim mrežama više od 100 različitih objava. Ono što plaćamo su oglasi u sklopu naših velikih događanja. Taj trošak knjižimo pod svaku manifestaciju pojedinačno.

Planirano: 0,00

1. izmjena: 0,00

**Realizirano: 0,00**

### **3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)**

**Cilj aktivnosti:** pripremanje i distribucija marketinških materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Realizirane aktivnosti:**

Izradili smo plakate za manja događanja, kalendare i sl.

Planirano: 3.000,00

1. izmjena: 851,25

**Realizirano: 851,25**

| <b>Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)</b> |                         |                 |
|--|-------------------------|-----------------|
| <b>RASHODI</b>   |                         |                 |
| <b>R. BROJ</b>   | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b> | <b>IZNOS</b>    |
| 1.   | TISKANI MATERIJAL       | 851,25 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>  |                         | <b>851,25 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>   |                         |                 |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>   | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b> | <b>IZNOS</b>    |
| 1.   | 1. IZVORNI PRIHODI      | 851,25 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>  |                         | <b>851,25 €</b> |

### **3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja**

**Cilj aktivnosti:** stvaranje brand identiteta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada majici, papirnate vrećice, Gupčev čaj u drvenoj kutijici, drveni magneti, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

## Realizirane aktivnosti:

Dali smo izraditi 100 komada metalnih boca Buna traje i Gupčev kraj, 110 komada platnenih torbi Buna traje i Gupčev kraj, majice Buna traje na bazi 780 kom (700 kom kratki rukav, 80 komada hoodie majica) te jakne Gupčev kraj (30,00 kom).



Planirano: 6.000,00  
 1. izmjena: 12.932,63  
**Realizirano: 12.932,63**

| Izrada promo suvenira Gupčevog kraja |  |                    |
|--------------------------------------|--|--------------------|
| RASHODI                              |  |                    |
| R. BROJ                              | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS              |
| 1.                                   | MAJICE, HOODIE I JAKNE   | 11.450,00 €        |
| 2.                                   | BOCE I TORBE   | 1.482,63 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                  |  | <b>12.932,63 €</b> |
| PRIHODI                              |  |                    |
| PROFITNI CENTAR                      | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS              |
| 1.                                   | 2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica - projektna aktivnost KTIC | 3.000,00 €         |
| 2.                                   | 2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost    | 2.600,00 €         |

|                     |   |                    |
|---------------------|---|--------------------|
| 3.                  | <b>3. Prihod od sustava TZ</b><br>3.1.2. Fond za udružene TZ - projekt KTIC -<br>promo aktivnosti | 7.332,63 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |   | <b>12.932,63 €</b> |

### 3.4. Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijali)

**Cilj aktivnosti:** razvoj i održavanje Internet stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

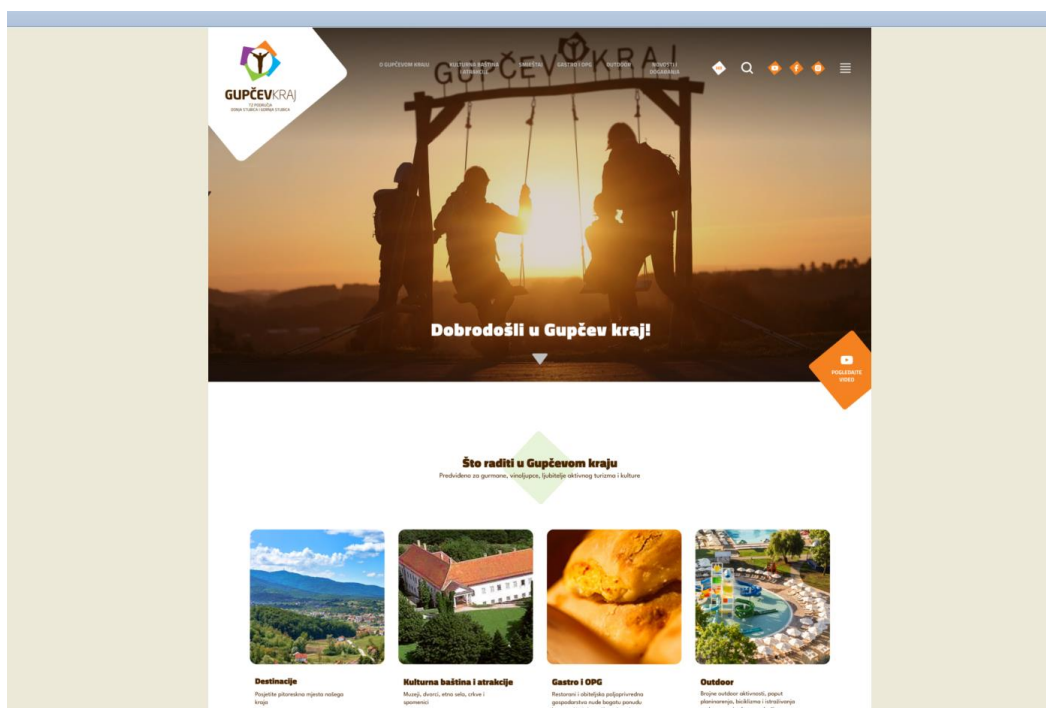
TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom [www.gupcevi-kraj.hr](http://www.gupcevi-kraj.hr). Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Realizirane aktivnosti:**

Naša TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica, u prosincu 2024.g., slavila je 10 godina djelovanja kao udružena TZ. Prije 10 godina izradili smo i web stranicu [www.gupcevi-kraj.hr](http://www.gupcevi-kraj.hr) koja je već lagano zastarjelog formata te je potrebno bilo izraditi moderniju i noviju web stranicu. Suradnju smo ostvarili preko tvrtke Novena. Nova ažurirana web stranica ostaje na istoj domeni te će kao testni sajt biti pokrenut u prvoj polovici 2025. U nastavku je preview naslovnice nove web stranice.



## Web aplikacija

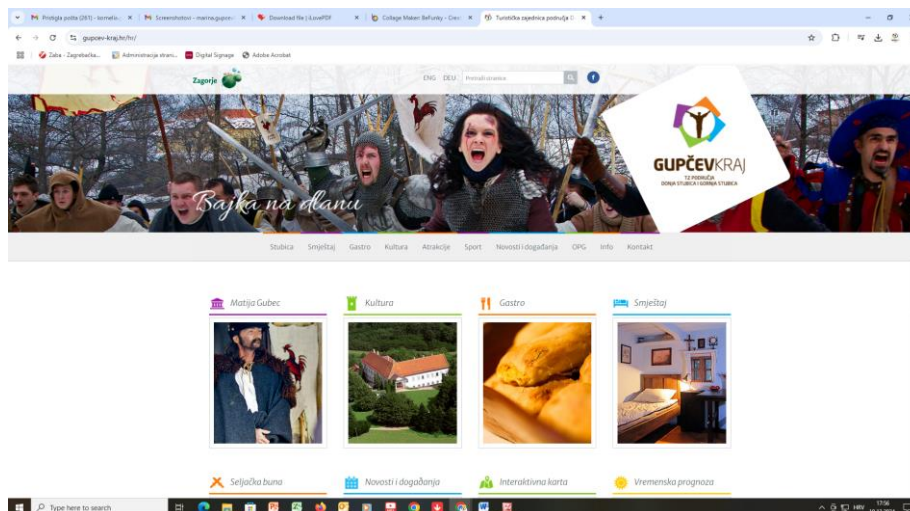
Rješenje se zasniva na postojećoj c# asp.net Microsoft tehnologiji te najnovijoj inačici **N3-Port** admin paketa, **CMS** (Content Management System) sustava za samostalno uređivanje sadržaja na internetu, koji je za potrebe nove stranice bio prekretno za nove specifične potrebe i module.

Cilj je **što više iskoristiti postojeće administracijske alate** tako da se nije krenulo u izradu od nule niti je bila potrebna nova dodatna obuka korisnika. Administratorski alati kao i do sada u CMS sustavu omogućuju veliku kontrolu sadržaja i postavljanje hijerarhijske strukture administratora kojima se može definirati tko što vidi i tko što može raditi na sadržaju. Administracija omogućuje promjene svih sadržaja na stranicama uključujući i dodavanje novih stranica, članaka, landing pageova i sadržaja izbornika.

## Struktura stranica i dizajn

Realizirana je izrada novih html predložaka i CSS stilova za pravilan prikaz sadržaja stranice na nižim rezolucijama - smartphone i tablet uređaje (responsive stranice) kao i prikaz sadržaja sukladno *Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora*. Definiranje smjernica dizajna rađeno je na temelju informacija s naše strane te vizualnom identitetu TZ-a. Novi modul *Dokumenti* (<https://www.gupcev-kraj.hr/hr/info/dokumenti/>) omogućavaju postavljanje dokumenata te sortiranje na stranici prema razdoblju i vrsti (natječaji, objave i sl.).

## Dosadašnji izgled web stranice



Na novoj web stranici zadovoljene su sve forme oko poštivanja logotipa. Osim HTZ-a tu je i logo destinacije Bajke na dlanu. Kada se klikne na logo, otvara se njihova web stranica.

Planirano: 350,00  
1. izmjena: 6.545,45  
**Realizirano: 6.545,45**

| Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijali) |   |                   |
|---|---|-------------------|
| RASHODI   |   |                   |
| R. BROJ   | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS             |
| 1.  | GODIŠNJE ODRŽAVANJE WEB STRANICE (Novena)   | 212,50 €          |
| 2.  | DOMENA GUPČEV KRAJ  | 82,95 €           |
| 3.  | IZRADA NOVE WEB STRANICE (Novena)   | 6.250,00 €        |
| UKUPNO U EUR  |   | <b>6.545,45 €</b> |
| PRIHODI   |   |                   |
| PROFITNI CENTAR   | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS             |
| 1.  | 1. IZVORNI PRIHODI  | 3.185,58 €        |
| 2.  | 3. Prihod od sustava TZ<br>3.1.2. Fond za udružene TZ - projekt KTIC - promo aktivnosti | 3.359,87 €        |
| UKUPNO U EUR  |   | <b>6.545,45 €</b> |

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Cilj aktivnosti:** uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrim; postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planirano: 4.000,00  
1. izmjena: 2.000,00  
**Realizirano: 2.100,16**



### **3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar**

**Cilj aktivnosti:** kvalitetnija usluga informiranja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U novom prostoru TZP DSiGS osim što pružamo kvalitetnije usluge informiranja turista i lokalnog stanovništva omogućili smo i razvoj novih turističkih proizvoda kao što je organizacija mnogobrojnih edukacija, radionica, promocija raznih proizvoda i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2024.

**Realizirane aktivnosti:**

U našem KTIC-u ove godine organizirali smo tri izložbe. U studenom 2024. otvorili smo izložbu akril tehnike Lidije Drempetić „Moja obojana ekspresija“, u prosincu izložbu cvijeća i anđela od najlonki gđe. Ankice Petrović, te izložbu Jadranke Blagec – Anđeli (slike od latica ruža). U ožujku i studenom održali smo USKRSNE I JESENSKE KREATIVNE RADIONICE S JADRANKOM BLAGEC. Radionice su bile odlično posjećene, a bile su namijenjene djeci i odraslima.



**Kreativne uskrsne radionice s Jadrankom Blagec**

13.3. Izrada zečeva od špage i izrada proljetnih pušleka

20.3. Izrada ptica od drveta i tkanine

27.3. Izrada gnijezda od šiblja i drugih prirodnih materijala te oslikavanje pisanica

**Kreativne jesenske radionice s Jadrankom Blagec**

13.11. Izrada ukrasa od jesenskih plodova

20.11. Izrada božićnih dekoracija

27.11. Izrada veselih adventskih vjenčića i jaslica

Planirano: 4.000,00

1. izmjena: 2.000,00

**Realizirano: 2.100,16**

| <b>KTIC – Kulturno turističko informativni centar</b> |  |                   |
|---|--|-------------------|
| <b>RASHODI</b>  |  |                   |
| <b>R. BROJ</b>  | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>GODIŠNJE ODRŽAVANJE UREDA</b><br>(čišćenje)                           | 562,44 €          |
| 2.  | <b>TROŠKOVI RADIONICA</b>  | 1.097,34 €        |
| 3.  | <b>REPREZENTACIJA</b>  | 294,13 €          |
| 4.  | <b>DALJINSKI ZA RAMPU</b>  | 146,25 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                   |  | <b>2.100,16 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>  |  |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>                                | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>  | <b>IZNOS</b>      |
| 1.  | <b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica -</b><br>projektna aktivnost KTIC | 2.100,16 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>                                   |  | <b>2.100,16 €</b> |

### **3.6.2. Informativni kutak kod Gupčeve lipe**

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **3.6.3. Smeđa signalizacija**

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **3.6.4. Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)**

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**



## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirano: 9.140,00  
1. izmjena: 27.500,20  
**Realizirano: 27.500,20**

Uključene su slijedeće stavke: 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-visitor; 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

**Cilj aktivnosti:** prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Realizirane aktivnosti:**

TZP DSiGS redovito sudjeluje i upravlja sustavom eVisitor, vodi statistiku dolazaka i noćenja turista u Gupčevom kraju, pomaže iznajmljivačima kod prijave i odjave gostiju, registrira nove smještajne objekte, izdaje korisničke podatke, kontrolira naplatu turističke pristojbe i članarine i sl.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

#### **4.2.1. Projekt Zagorje card**

**Cilj aktivnosti:** izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ).

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZŽ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ KZŽ, TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Realizirane aktivnosti:**

Izgradnja imidža destinacije, suradnja sa regionalnom TZ i partnerima projekta. Dostava Zagorje card-a subjektima Gupčevog kraja i sl.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

#### **4.2.2. Nagrade i priznanja**

**Cilj aktivnosti:** razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Realizirane aktivnosti:**

Turistički film/serijal "GUPČEV KRAJ", osvojio je prvu nagradu na Festivalu turističkog i etno filma Krk, u kategoriji "NAJBOLJI TURISTIČKI SERIJAL"

Festival turističkog i etno filma Krk (TEF FEST) nakon prošlogodišnjeg uspješnog premijernog izdanja koje je privuklo više od stotinu turističkih i etno filmova iz cijele

Hrvatske, sa zadovoljstvom je predstavilo drugo izdanje koje se održalo 26. i 27. rujna u gradu Krku, u sklopu obilježavanja Svjetskog dana turizma. TEF je postao i partner IGCAT-a (Međunarodnog instituta za gastronomiju, kulturu, umjetnost i turizam) svrstavši se tako na listu renomiranih filmskih festivala.

Naša destinacija, osvojila je prvu nagradu u kategoriji "NAJBOLJI TURISTIČKI SERIJAL". Radi se o seriji nekoliko promo videa (Promo video destinacije, Gastro ponuda Gupčevog kraja i Top manifestacije u Gupčevom kraju) koji su nastali u zadnje dvije godine u suradnji sa donjostubičkim obrtom F PRODUKCIJOM, tj. u suradnji sa Matijom Djanješićem. Uz nagrađeni serijal, svi ostali videi koje smo snimili, dostupni su na službenom Youtube kanalu Turističke zajednice (Visit Gupcevoj kraj).

Cilj ovog projekta bilo je vjerno prikazati sve elemente i atrakcije koje Gupčev kraj čine idealnom destinacijom za bijeg u prirodu, opuštanje ili aktivan odmor, od gastronomske, event i smještajne ponude do kulturnih atrakcija, prilika za aktivni odmor, tokom cijele godine u sva godišnja doba. Želja nam je bila putem kvalitetnog video sadržaja ispričati priču Gupčevog kraja potencijalnim posjetiteljima i turistima. Ponosni smo da je naš trud prepoznat i upravo tome svjedoči ova nagrada.



IP MANIFESTACIJE GUPČEVOG KRAJA



|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Planirano:          | 0,00        |
| 1. izmjena:         | 0,00        |
| <b>Realizirano:</b> | <b>0,00</b> |

## 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planirano: 9.140,00  
1. izmjena: 27.500,20  
**Realizirano: 27.500,20**

### 4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

**Cilj aktivnosti:** poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoi, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl.)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

#### Realizirane aktivnosti:

##### Projekt Uredimo i unaprijedimo Gupčev kraj

U sklopu projekta „Unapređenje destinacije Gupčev kraj“, u ovoj 2024.g. realizirali smo nekoliko aktivnosti. Uredili smo mali poslovni trg kod KTIC-a (Kulturno turističko informativnog centra) s ciljem uređenja prostora kao stanicu za odmor i druženje. Trg je bio u lošem stanje. Sanirali smo oglasni pano. Stavili smo novu magnetnu pozadinu na koju ćemo postavljati promo materijale i plakate, a u sredini smo postaviti jedinstvenu županijsku turističku kartu. Postavili smo i jednu modernu klupu, koš za smeće te smo ofarbali postojeće žardinjere i posadili trajno bilje. Uz poslovni park, nabavili smo 10 novih štandova za evente, nabavili 10 novih cerada za postojeće štandove, 20 event bačvi. Kako bi mogli sve te štandove, opremu za



evente i slično, adekvatno skladištiti, bila je potreba za kupnjom jednog limenog kontejnera kojeg smo postavili na gradskom prostoru pored Sportske dvorane Donja Stubica. Za navedeni projekt ostvarili smo podršku u iznosu od 20.000,00 eura preko HTZ-ovog Fonda za udružene TZ.

### *Štandovi, skladišni kontejner i event bačve*



### *Poslovni trg kod KTIC-a prije:*





Poslovni trg kod KTIC-a poslije:



Planirano: 9.140,00  
 1. izmjena: 27.500,20  
**Realizirano: 27.500,20**

### Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti) - UNAPREĐENJE DESTINACIJE GUPČEV KRAJ

| RASHODI             |  |                    |
|---------------------|--|--------------------|
| R. BROJ             | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS              |
| 1.                  | <b>UREĐENJE MALOG POSLOVNOG TRGA KOD ZAGREBAČKE BANKE</b> (bojanje žardinjera, sadnja trajnog bilja, postava magnetne ploče i karte, 1 klupa i 1 koš za smeće) | 6.710,00 €         |
| 2.                  | <b>10 NOVIH SKLOPIVIH ŠTANDOVA</b>   | 9.532,50 €         |
| 3.                  | <b>SKLADIŠNI KONTEJNER</b>   | 5.895,20 €         |
| 4.                  | <b>10 NOVIH CERADA ZA ŠTANDOVE</b>   | 1.562,50 €         |
| 5.                  | <b>EVENT BAČVE (20 kom)</b>  | 3.800,00 €         |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |  | <b>27.500,20 €</b> |
| PRIHODI             |  |                    |
| PROFITNI CENTAR     | NAZIV AKTIVNOSTI   | IZNOS              |

|                     |   |                    |
|---------------------|---|--------------------|
| 1.                  | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b>   | 5.937,70 €         |
| 2.                  | <b>2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost</b>  | 1.562,50 €         |
| 3.                  | <b>3. Prihod od sustava TZ</b><br>3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt UNAPREĐENJE DESTINACIJE GUPČEV KRAJ</b> | 20.000,00 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |   | <b>27.500,20 €</b> |

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirano: 88.960,00  
 1. izmjena: 92.787,82  
**Realizirano: 91.602,55**

### 6.1. Plaće

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje efikasnog djelovanja TZP DSiGS

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rad TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom aktualnom Pravilniku o radu te aktualnom Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U TZP DSiGS su zaposlene na neodređeno vrijeme, dvije stručne osobe na puno radno vrijeme i jedna osoba na nepuno radno vrijeme. Također, u 2024. na pripravničkom stažu u trajanju od 6 mjeseci bila je zaposlena još jedna osoba na određeno vrijeme.

- Direktorica: Kornelia Vnućec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica: Marina Breber, mag.oec. (VSS)
- Informatorica: Zrinka Stakor (SSS) – pola radnog vremena
- Stručna suradnica – pripravnica: Valentina Čajko, mag.oec. (VSS)  
– na određeno vrijeme (6 mjeseci)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 72.000,00  
1. izmjena: 75.000,00  
**Realizirano: 73.623,32**

**6.1.1. Neto plaće**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 47.000,00  
1. izmjena: 46.500,00  
**Realizirano: 45.478,47**

**6.1.2. Doprinosi na plaće**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 25.000,00  
1. izmjena: 28.500,00  
**Realizirano: 28.144,85**

| PLAĆE               |   |                    |
|---------------------|---|--------------------|
| RASHODI             |   |                    |
| R. BROJ             | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS              |
| 1.                  | Plaće   | 73.623,32 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |   | <b>73.623,32 €</b> |
| PRIHODI             |   |                    |
| PROFITNI CENTAR     | NAZIV AKTIVNOSTI  | IZNOS              |
| 1.                  | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b>   | 9.060,05 €         |
| 2.                  | <b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - redovna djelatnost   | 28.563,10 €        |
| 3.                  | <b>2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica</b> - redovna djelatnost | 36.000,00 €        |
| 4.                  | <b>6. Ostali prihodi</b>  | 0,17 €             |
| <b>UKUPNO U EUR</b> |   | <b>73.623,32 €</b> |

## 6.2. Ostali rashodi za radnike

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, jubilarna nagrada...).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 9.360,00  
 1. izmjena: 9.583,91  
**Realizirano: 9.583,91**

| OSTALI RASHODI ZA RADNIKE |                           |                   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| RASHODI                   |                           |                   |
| R. BROJ                   | NAZIV AKTIVNOSTI          | IZNOS             |
| 1.                        | Ostali rashodi za radnike | 9.583,91 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>       |                           | <b>9.583,91 €</b> |
| PRIHODI                   |                           |                   |
| PROFITNI CENTAR           | NAZIV AKTIVNOSTI          | IZNOS             |
| 1.                        | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b> | 9.583,91 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>       |                           | <b>9.583,91 €</b> |

## 6.3. Materijalni troškovi

Planirano: 7.450,00  
1. izmjena: 8.203,91  
**Realizirano: 8.359,32**

### 6.3.1. Uredski materijal

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 480,00  
1. izmjena: 730,00  
**Realizirano: 741,22**

### 6.3.2. Poštanski troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 20,00  
1. izmjena: 12,40  
**Realizirano: 12,40**

### 6.3.3. HT usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 1.300,00  
1. izmjena: 1.200,00  
**Realizirano: 1.077,98**

### 6.3.4. Troškovi najma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**



### **6.3.5. Službena putovanja**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 1.000,00  
1. izmjena: 1.290,00  
**Realizirano: 1.270,40**

### **6.3.6. Reprzentacija**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 150,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **6.3.7. Računovodstvene usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 3.200,00  
1. izmjena: 3.240,00  
**Realizirano: 3.240,00**

### **6.3.8. Bankovne usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 600,00  
1. izmjena: 700,00  
**Realizirano: 717,33**

### **6.3.9. Zdravstvene usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 500,00  
 1. izmjena: 850,00  
**Realizirano: 850,00**

### 6.3.10. Ostali rashodi

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirano: 200,00  
 1. izmjena: 181,51  
**Realizirano: 485,99**

| <b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b> |   |                   |
|-----------------------------|---|-------------------|
| <b>RASHODI</b>              |   |                   |
| <b>R. BROJ</b>              | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                   | <b>IZNOS</b>      |
| 1.                          | Materijalni troškovi                                      | 8.395,32 €        |
| <b>UKUPNO U EUR</b>         |   | <b>8.395,32 €</b> |
| <b>PRIHODI</b>              |   |                   |
| <b>PROFITNI CENTAR</b>      | <b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>                                   | <b>IZNOS</b>      |
| 1.                          | 1. IZVORNI PRIHODI  | 7.495,48 €        |
| 2.                          | 2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica - projektna aktivnost | 899,84 €          |
| <b>UKUPNO U EUR</b>         |   | <b>8.395,32 €</b> |

## 6.4. Tijela turističke zajednice

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično

trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2024.

**Rezultat:** u 2024. imali smo 4 sjednica TV i 2 sjednice Skupštine.

Planirano: 150,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 7. REZERVA

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 4.644,63  
**Realizirano: 4.644,63**

| Pokrivanje manjka iz prethodne 2023. godine |                           |                   |
|---|---------------------------|-------------------|
| RASHODI                                     |                           |                   |
| R. BROJ                                     | NAZIV AKTIVNOSTI          | IZNOS             |
| 1.  | Pokrivanje manjka         | 4.644,63 €        |
| UKUPNO U EUR                                |                           | <b>4.644,63 €</b> |
| PRIHODI                                     |                           |                   |
| PROFITNI CENTAR                             | NAZIV AKTIVNOSTI          | IZNOS             |
| 1.  | <b>1. IZVORNI PRIHODI</b> | 4.644,63 €        |
| UKUPNO U EUR                                |                           | <b>4.644,63 €</b> |

Predsjednik TZP DSiGS  
Jasmin Krizmanić, dipl.ing.

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2024. GODINU

| PRIHODI   |  | Plan za 2024. (u EUR) | 1. Izmjena (u EUR) | Realizirano (u EUR) | Indeks        | udio %       |
|-----------|--|-----------------------|--------------------|---------------------|---------------|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Izvorni prihodi</b>   | <b>36.500,00</b>      | <b>65.000,00</b>   | <b>57.125,06</b>    | <b>87,88</b>  | <b>14,49</b> |
| 1.1.      | <b>Turistička pristojba</b>  | <b>16.500,00</b>      | <b>29.500,00</b>   | <b>28.419,02</b>    | <b>96,34</b>  | <b>7,21</b>  |
| 1.1.1.    | Turistička pristojba Donja Stubica                                     | 15.000,00             | 27.000,00          | 26.250,50           | 97,22         | 6,66         |
| 1.1.2.    | Turistička pristojba Gornja Stubica                                    | 1.500,00              | 2.500,00           | 2.168,52            | 86,74         | 0,55         |
| 1.2.      | <b>Članarina</b>   | <b>20.000,00</b>      | <b>35.500,00</b>   | <b>28.706,04</b>    | <b>80,86</b>  | <b>7,28</b>  |
| 1.2.1.    | Turistička članarina Donja Stubica                                     | 16.000,00             | 30.000,00          | 23.885,49           | 79,62         | 6,06         |
| 1.2.2.    | Turistička članarina Gornja Stubica                                    | 4.000,00              | 5.500,00           | 4.820,55            | 87,65         | 1,22         |
| <b>2.</b> | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | <b>137.600,00</b>     | <b>169.644,01</b>  | <b>169.644,01</b>   | <b>100,00</b> | <b>43,03</b> |
| 2.1.      | <b>Grad Donja Stubica</b>  | <b>73.000,00</b>      | <b>98.825,60</b>   | <b>98.825,60</b>    | <b>100,00</b> | <b>25,07</b> |
| 2.1.1.    | Redovna djelatnost   | 29.000,00             | 28.563,10          | 28.563,10           | 100,00        | 7,24         |
| 2.1.2.    | Projektna aktivnost  | 44.000,00             | 70.262,50          | 70.262,50           | 100,00        | 17,82        |
| 2.2.      | <b>Općina Gornja Stubica</b>   | <b>61.600,00</b>      | <b>67.818,41</b>   | <b>67.818,41</b>    | <b>100,00</b> | <b>17,20</b> |
| 2.2.1.    | Redovna djelatnost   | 36.000,00             | 36.000,00          | 36.000,00           | 100,00        | 9,13         |
| 2.2.2.    | Projektna aktivnost  | 25.600,00             | 31.818,41          | 31.818,41           | 100,00        | 8,07         |
| 2.3.      | <b>Grad Zagreb</b>   | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| 2.4.      | <b>Krapinsko-zagorska županija</b>                                     | <b>3.000,00</b>       | <b>3.000,00</b>    | <b>3.000,00</b>     | <b>100,00</b> | <b>0,76</b>  |
| 2.5.      | <b>Državni proračun (nacionalni natječaji)</b>                         | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>3.</b> | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | <b>80.000,00</b>      | <b>94.915,00</b>   | <b>89.815,00</b>    | <b>94,63</b>  | <b>22,78</b> |

|                             |  |                              |                           |                            |               |                |
|-----------------------------|--|------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------|----------------|
| 3.1.                        | <b>HTZ - TZ KZŽ</b>  | <b>80.000,00</b>             | <b>94.915,00</b>          | <b>89.815,00</b>           | <b>94,63</b>  | <b>22,78</b>   |
| 3.1.1.                      | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu - <b>TZ KZŽ</b>   | 60.000,00                    | 27.915,00                 | 27.915,00                  | 100,00        | 7,08           |
| 3.1.2.                      | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica - <b>HTZ</b>  | 20.000,00                    | 67.000,00                 | 61.900,00                  | 92,39         | 15,70          |
| 3.2.                        | <b>TZ KZŽ</b>  | <b>0,00</b>                  | <b>0,00</b>               | <b>0,00</b>                | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>    |
| 3.3.                        | Lokalne TZ   | 0,00                         | 0,00                      | 0,00                       | 0,00          | 0,00           |
| 4.                          | <b>Prihodi iz EU fondova</b>   | <b>0,00</b>                  | <b>0,00</b>               | <b>0,00</b>                | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>    |
| 5.                          | <b>Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)</b> | <b>25.000,00</b>             | <b>72.400,00</b>          | <b>72.400,00</b>           | <b>100,00</b> | <b>18,36</b>   |
| 6.                          | Preneseni prihod iz prethodne godine   | 0,00                         | 0,00                      | 0,00                       | 0,00          | 0,00           |
| 7.                          | Ostali prihodi (donacije/subjekti)   | 6.000,00                     | 5.270,00                  | 5.270,17                   | 100,00        | 1,34           |
| <b>SVEUKUPNO</b>            |  | <b>285.100,00</b>            | <b>407.229,01</b>         | <b>394.254,24</b>          | <b>96,81</b>  | <b>100,00%</b> |
| <b>RASHODI – AKTIVNOSTI</b> |  |                              |                           |                            |               |                |
|                             |  | <b>Plan za 2024. (u EUR)</b> | <b>1. Izmjena (u EUR)</b> | <b>Realizirano (u EUR)</b> | <b>Indeks</b> | <b>udio %</b>  |
| 1.                          | <b>Istraživanje i strateško planiranje</b>   | <b>0,00</b>                  | <b>0,00</b>               | <b>0,00</b>                | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>    |
| 1.1.                        | Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata                                      | 0,00                         | 0,00                      | 0,00                       | 0,00          | 0,00           |
| 1.2.                        | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00                         | 0,00                      | 0,00                       | 0,00          | 0,00           |
| 1.3.                        | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti  | 0,00                         | 0,00                      | 0,00                       | 0,00          | 0,00           |
| 2.                          | <b>Razvoj turističkog proizvoda</b>  | <b>172.350,00</b>            | <b>258.839,53</b>         | <b>269.932,12</b>          | <b>104,29</b> | <b>64,70</b>   |
| 2.1.                        | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda                               | 25.000,00                    | 9.329,03                  | 9.329,03                   | 100,00        | 2,24           |
| 2.1.1.                      | Multimedijski sustav u KTIC-u  | 5.000,00                     | 0,00                      | 0,00                       | 0,00          | 0,00           |
| 2.1.2.                      | Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj  | 20.000,00                    | 9.329,03                  | 9.329,03                   | 100,00        | 2,24           |



|             |  |                   |                   |                   |               |              |
|-------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| <b>2.2.</b> | <b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>                         | <b>1.000,00</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| 2.2.1.      | Prirodne blagodati Gupčevog kraja  | 1.000,00          | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 2.2.2.      | Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja            | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| <b>2.3.</b> | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>                                       | <b>146.350,00</b> | <b>249.510,50</b> | <b>260.603,09</b> | <b>104,45</b> | <b>62,46</b> |
| 2.3.1.      | Seljačka buna – Bitka kod Stubice  | 25.000,00         | 47.048,11         | 48.561,15         | 103,22        | 11,64        |
| 2.3.2.      | Sajam cvijeća  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 2.3.3.      | Stubica fest - Dani grada Donja Stubica  | 50.000,00         | 81.500,00         | 84.925,60         | 104,20        | 20,35        |
| 2.3.4.      | Ljeto u dvorcu Oršić   | 40.000,00         | 90.000,00         | 93.879,69         | 104,31        | 22,50        |
| 2.3.5.      | 5. Ljeto u Donjoj Stubici  | 1.350,00          | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 2.3.6.      | Znanstveni piknik  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 2.3.7.      | Susreti za Rudija  | 13.000,00         | 8.658,81          | 8.658,81          | 100,00        | 2,08         |
| 2.3.8.      | Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec                               | 4.000,00          | 5.100,00          | 3.592,80          | 70,45         | 0,86         |
| 2.3.9.      | Božićna bajka u Gupčevom kraju - Božićni sajam u Stubici                           | 2.000,00          | 2.000,00          | 5.781,46          | 289,07        | 1,39         |
| 2.3.10.     | Podrška događanjima (TZ kao partner)   | 4.500,00          | 8.178,41          | 8.178,41          | 100,00        | 1,96         |
| 2.3.11.     | Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 6.500,00          | 7.025,17          | 7.025,17          | 100,00        | 1,68         |
| <b>2.4.</b> | <b>Turistička infrastruktura</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>2.5.</b> | <b>Podrška turističkoj industriji</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>3.</b>   | <b>Komunikacija i oglašavanje</b>  | <b>14.650,00</b>  | <b>23.456,83</b>  | <b>23.556,99</b>  | <b>100,43</b> | <b>5,65</b>  |
| 3.1.        | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                                 | 1.200,00          | 1.127,50          | 1.127,50          | 100,00        | 0,00         |
| 3.2.        | Suradnja s organizatorima putovanja  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 3.3.        | Kreiranje promotivnog materijala   | 9.100,00          | 13.783,88         | 13.783,88         | 100,00        | 3,30         |
| 3.3.1.      | Društvene mreže  | 100,00            | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |

|             |   |                  |                  |                  |               |              |
|-------------|---|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|
| 3.3.2.      | Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video) | 3.000,00         | 851,25           | 851,25           | 100,00        | 0,20         |
| 3.3.3.      | Izrada promo suvenira Gupčevog kraja  | 6.000,00         | 12.932,63        | 12.932,63        | 100,00        | 3,10         |
| <b>3.4.</b> | <b>Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijal)</b>                       | <b>350,00</b>    | <b>6.545,45</b>  | <b>6.545,45</b>  | <b>100,00</b> | <b>1,57</b>  |
| <b>3.5.</b> | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>                                  | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>3.6.</b> | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>   | <b>4.000,00</b>  | <b>2.000,00</b>  | <b>2.100,16</b>  | <b>105,01</b> | <b>0,50</b>  |
| 3.6.1.      | KTIC – Kulturno turističko informativni centar  | 4.000,00         | 2.000,00         | 2.100,16         | 105,01        | 0,50         |
| 3.6.2.      | Informativni kutak kod Gupčeve lipe   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 3.6.3.      | Smeđa signalizacija   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 3.6.4.      | Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| <b>4.</b>   | <b>Destinacijski menadžment</b>   | <b>9.140,00</b>  | <b>27.500,20</b> | <b>27.500,20</b> | <b>100,00</b> | <b>6,59</b>  |
| 4.1.        | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                                     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 4.2.        | Upravljanje kvalitetom u destinaciji  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 4.2.1.      | Projekt Zagorje card  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 4.2.2.      | Nagrade i priznanja   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 4.3.        | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša  | 9.140,00         | 27.500,20        | 27.500,20        | 100,00        | 6,59         |
| 4.3.1.      | Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)   | 9.140,00         | 27.500,20        | 27.500,20        | 100,00        | 6,59         |
| <b>5.</b>   | <b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>   | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| 5.1.        | Međunarodne strukovne i sl. organizacije  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| 5.2.        | Domaće strukovne i sl. organizacije   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00          | 0,00         |
| <b>6.</b>   | <b>Administrativni poslovi</b>  | <b>88.960,00</b> | <b>92.787,82</b> | <b>91.602,55</b> | <b>98,72</b>  | <b>21,95</b> |
| 6.1.        | Plaće   | 72.000,00        | 75.000,00        | 73.623,32        | 98,16         | 17,65        |
| 6.1.1.      | Neto plaće  | 47.000,00        | 46.500,00        | 45.478,47        | 97,80         | 10,90        |
| 6.1.2.      | Doprinosi na plaće  | 25.000,00        | 28.500,00        | 28.144,85        | 98,75         | 6,75         |

|             |   |                   |                   |                   |               |                |
|-------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|
| <b>6.2.</b> | <b>Ostali rashodi za radnike</b>                      | <b>9.360,00</b>   | <b>9.583,91</b>   | <b>9.583,91</b>   | <b>100,00</b> | <b>2,30</b>    |
| <b>6.3.</b> | <b>Materijalni troškovi</b>                           | <b>7.450,00</b>   | <b>8.203,91</b>   | <b>8.395,32</b>   | <b>101,89</b> | <b>2,00</b>    |
| 6.3.1.      | Uredski materijal                                     | 480,00            | 730,00            | 741,22            | 101,54        | 0,18           |
| 6.3.2.      | Poštanski troškovi                                    | 20,00             | 12,40             | 12,40             | 100,00        | 0,00           |
| 6.3.3.      | HT usluge   | 1.300,00          | 1.200,00          | 1.077,98          | 89,83         | 0,26           |
| 6.3.4.      | Troškovi najma  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00           |
| 6.3.5.      | Službena putovanja                                    | 1.000,00          | 1.290,00          | 1.270,40          | 98,48         | 0,30           |
| 6.3.6.      | Reprezentacija  | 150,00            | 0,00              | 0,00              | 100,00        | 0,00           |
| 6.3.7.      | Računovodstvene usluge                                | 3.200,00          | 3.240,00          | 3.240,00          | 100,00        | 0,78           |
| 6.3.8.      | Bankovne usluge                                       | 600,00            | 700,00            | 717,33            | 102,48        | 0,17           |
| 6.3.9.      | Zdravstvene usluge                                    | 500,00            | 850,00            | 850,00            | 100,00        | 0,20           |
| 6.3.10.     | Ostali rashodi  | 200,00            | 181,51            | 485,99            | 267,75        | 0,12           |
| <b>6.4.</b> | <b>Tijela turističke zajednice</b>                    | <b>150,00</b>     | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>    |
| <b>7.</b>   | <b>Rezerva</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>    |
| <b>8.</b>   | <b>Pokriivanje manjka prihoda iz prethodne godine</b> | <b>0,00</b>       | <b>4.644,63</b>   | <b>4.644,63</b>   | <b>100,00</b> | <b>1,11</b>    |
|             | <b>SVEUKUPNO:</b>                                     | <b>285.100,00</b> | <b>407.220,01</b> | <b>417.236,49</b> | <b>102,41</b> | <b>100,00%</b> |
| -22.982,25  |   |                   |                   |                   |               |                |

Financijski manjak predstavlja metodološki gubitak koji se odnosi na plaće za 12. mjesec 2024. te obveze prema dobavljačima (račune sa zadnjim datumom 31.12.2024.) koje smo podmirili u siječnju/veljači 2025. g.

Predsjednik TZP DSIGS  
Jasmin Krizmanić, dipl.ing.