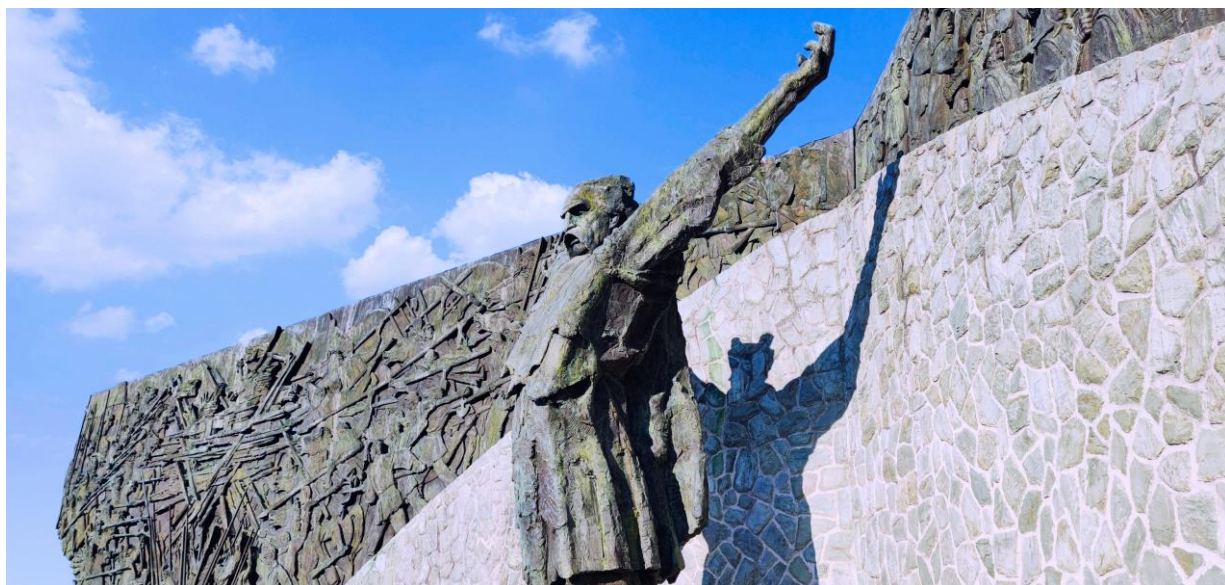




GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU



prosinac, 2023.

Sadržaj:

UVOD U PROGRAM RADA

PLAN PRIHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD U PROGRAM RADA

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubica i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2024. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Kod oglašavanja manifestacija odrađujemo kampanje oglašavanja cijele destinacije gdje se ukomponiraju događanja sa jednodnevnim ili višednevnim izletom u naš kraj. Kao i do sada odrađivat ćemo kampanje sa nacionalnim portalima, TV kućama, radio postajama te s regionalnim medijima. Promociju naše destinacije vršimo i putem naših promo i video materijala, majica Buna traje i Gupčev kraj i sl. Naše majice nose se u cijeloj RH i odlična su promocija destinaciji.

Procijenili smo da će destinacija Gupčev kraj u 2024. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 20 %, a sa stranih tržišta za 25% u odnosu na 2023.

Ciljevi u turizmu za 2024. godinu

- razvoj i marketing Gupčevog kraja kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Gupčevog kraja, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će slijedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- u suradnji s gradom i općinom, odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (ako postoje/ima potrebe za njima)
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

PLAN PRIHODA

U nastavku se nalazi pregled prihoda planiranih za 2024. godinu. **Svi iznosi izraženi su u EURIMA.**

Plan 2023. - 213.020,11 eura

Plan 2024. - 285.100,00 eura

Temeljem fondova pri HTZ-u i Pravilnika za sufinanciranja aktivnosti turističkih zajednica: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, očekujemo financijsku potporu za razvoj turističkih proizvoda, destinacijski menadžment te za komunikaciju i oglašavanje.

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, TZ KZZ, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

1. Izvorni prihodi

U 2024. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **36.500,00 eura**. To su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U prošloj godini planirali smo 32.517,09 eura od izvornih prihoda. To je povećanje od 12,25% u odnosu na 2023. godinu.

1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za općine i gradove s područja Krapinsko – zagorske županije za 2024.g. Temeljem te odluke, očekuju se prihodi od turističke pristojbe u iznosu **od 16.500,00 eura**. U prošloj godini planirali smo prihode 14.599,51 eura. Došlo je do porasta od 13,02% u odnosu na 2023.g.

Visina Turističke pristojbe za područje Donja Stubica i Gornja Stubica u 2024. iznosi:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, kamp) po osobi: **2,00 eura**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **50,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **35,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica

U 2024. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz grada Donja Stubica u iznosu od **15.000,00 eura**, 13,02% više u odnosu na 2023. Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica, uz određen broj privatnih iznajmljivača.

1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica

U 2024. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz općine Gornja Stubica u iznosu od **1.500,00 eura**, 13,02% više u odnosu na 2023.

1.2. Članarina

U 2024. godini planiramo prihode od članarine u visini od **20.000,00 eura**, 11,62% više nego u prošloj godini.

1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica

U 2024. očekujemo prihode od turističke članarine Donja Stubica u iznosu od **16.000,00 eura**, skoro jednako kao i u prošloj godini.

1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica

U 2024. očekujemo prihode od turističke članarine Gornja Stubica u iznosu od **4.000,00 eura**. U prošloj godini planirali smo upola manji isti iznos.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi su **137.600,00 eura**, a odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Krapinsko-zagorsku županiju te na prihode iz državnog proračuna (nacionalni natječaji). U prošloj godini planirali smo 95.560,42 eura. To je povećanje od 44%.

2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti Turističkog ureda TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2024. planirani prihodi od Grada su **73.000,00 eura**.

2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Grada osigurava se određen iznos za djelovanje Turističkog ureda TZP DSiGS. U 2024. planirani iznos je **29.000,00 eura**.

2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **44.000,00 eura**.

2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti Turističkog ureda TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2024. planirani prihodi od Općine su **61.600,00 eura**.

2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osigurava se određen iznos za djelovanje Turističkog ureda TZP DSiGS. U 2024. planirani iznos je **36.000,00 eura**.

2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **25.600,00 eura**.

2.3. Grad Zagreb

Suradnju s Gradom Zagrebom smo do sada ostvarivali preko manifestacija. Grad Zagreb nam je bio potpora oko organizacije besplatnih ZET-ovih linija za posjetitelje naših najvećih manifestacija. Ukupna planirana sredstva u 2024. su **0,00 eura**.

2.4. Krapinsko – zagorska županija

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiramo ukupna sredstva od **3.000,00 eura** i to sredstva koja se ostvaruju putem javnog poziva za kulturu kojeg Županija svake godine raspisuje i putem kojeg smo do sada ostvarivali određenu potporu. Sufinanciranje očekujemo za manifestacije u kulturi. U prošloj godini planirali smo 2.654,46 eura.

2.5. Državni proračun (nacionalni natječaji)

U 2024.g. ne planiramo sredstva iz državnog proračuna. Ukoliko bude nacionalnih natječaja gdje su TZ-ovi prihvatljivi korisnici, svakako ćemo se prijaviti.

Ukupno planirani prihodi su: **0,00 eura**.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi su **80.000,00 eura**, a odnose se HTZ i TZ KZZ. U prošloj godini planirali smo 69.015,86 eura. To je povećanje od 30%.

3.1. Hrvatska turistička zajednica - HTZ

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima te za udružene TZ. Ukupno planirani prihodi su **80.000,00 eura**.

3.2. TZ Krapinsko zagorske županije

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

3.3. Lokalne TZ

Ukupno planirani prihodi su: **0,00 eura**

4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

5. Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)

Ukupno planirani prihodi su **25.000,00 eura**, a odnose se na prihode od organizacije manifestacija poput Seljačke bune, Stubica fest, Ljeta u dvorcu Oršić, Ususret Rudiju i sl. gdje imamo prodaju ulaznica, kotizacije te određena sponzorstva, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa. U prošloj godini planirali smo 13.272,28 eura. To je povećanje od 88% i to zbog realiziranih prihoda u 2023.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi iznose **6.000,00 eura**, a odnose se na donacije, prihodi od Muzeja seljačkih buna, prihodi od HEP-a i ostalih subjekata, prihodi od kamate po žiro računu i dr. U prošloj godini planirali smo 2.654,46. To je povećanje od 126.03%.

PLAN RASHODA

U nastavku se nalazi pregled rashoda planiranih za 2024. godinu:

Plan 2023. - 213.020,11 eura

Plan 2024. - 285.100,00 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi naše ideje i planovi imali uspjeh redovito ćemo istraživati i analizirati tržište, prilagoditi ponudu i projekte prema turističkoj potražnji. Raditi ćemo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine, kako bi dobili povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, provoditi ćemo ankete ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Ankete će biti dostupne na našoj web stranici i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

SVEUKUPAN IZNOS: 172.350,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
25.000,00 eura**

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

2.1.1. *Multimedijski sustav u KTIC-u*

Cilj aktivnosti: implementiranje interaktivnog multimedijskog rješenja koje će omogućiti interakciju na jedinstven, moderan, informativan i zabavan način.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U unutarnjem prostoru planira se interaktivni i projekcijski sustav sa sadržajima kao što je karta destinacije, razglednice destinacije, galerija, brošure i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica (TZ područja Gupčev kraj), Kajkaviana i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

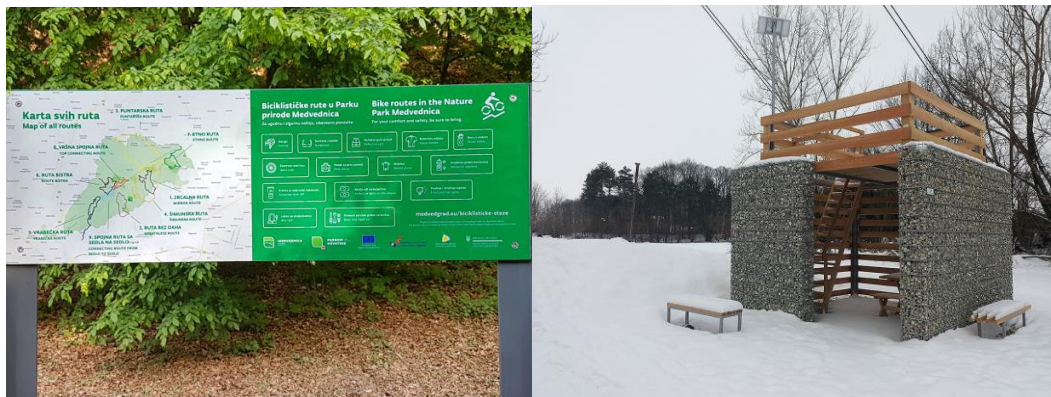
Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2024.

2.1.2. *Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj*

Cilj aktivnosti: razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uređenje i označavanje biciklističke rute „Ruta Stubičke baštine“ sukladno elaboratu. Postavljanje tabli, održavanje, marketing i postavljanje interpretacijskih ploča za Fellerovu rutu i Rutu Stubičke baštine te uređenje biciklističkih odmorišta koji ujedno služe i kao vidikovci.



Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

TZP DSiGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ažuriranje letka "Prirodne blagodati Gupčevog kraja" (dizajn i tisak), izrada vizuala za etikete naših OPG-a uz korištenje loga Gupčev kraj, izrada online brošure dostupne na našoj web stranici, ažuriranje podataka postojećih i novih OPG-ova iz Gupčevog kraja, suradnja sa postojećim i novim OPG-ovima, realizacija zelene tržnice na području Grada Donja Stubica uz podršku i promociju proizvoda bez plaćanja kotizacije i najma prostora, poticanje udruživanja lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

2.2.2. True Zagorje home (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja

Cilj aktivnosti: unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji u 2022.g. stvoriti smo osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. U suradnji sa TZ KZŽ uključili smo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, pripreme i dostave potrebnih inputa, komunikacije sazainteresiranim dionicima te uvođenju standarda. U 2024.g također ćemo

sudjelovati u svim aktivnostima vezanih za projekt te biti podrška privatnim iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: Tokom 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

146.350,00 eura



Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice (10. veljače)

Cilj aktivnosti: Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Buna traje! već 16. godina zaredom ori se na zagorskim bregima kao spomen ustanka malog čovjeka u borbi za „pravicu“. Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je u zadnjih nekoliko godina popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju sljedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i Slovenije;
- ✓ Glazbeni program (izvođači, razglas, rasvjeta, pozornica)
- ✓ Ostali troškovi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

2.3.2. Sajam cvijeća

Cilj aktivnosti: potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam će se održati u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje će biti prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

Nositelji aktivnosti:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

2.3.4. Stubica fest (od 14.6. do 16.6.)

Cilj aktivnosti: kvalitetnim programom privući što veći broj posjetitelja u Gupčev kraj.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stubica fest riječ je o festivalu bogatog sadržaja i to u kulturno povijesnoj cjelini središnjeg dijela Grada Donja Stubica u kojem se nalazi Fellerova zgrada, Park obitelji Feller, Crkva Presvetog Trojstva, Trg Matije Gupca i Park Jure Stubičanca. Dodatno nas veseli da je festival automatski i dio programa koji smo pripremili povodom **blagdana Presvetoga Trojstva i Antuna Padovanskog**, zaštitnika grada Donja Stubica. Manifestaciju u tri dana posjetili oko 15.000 posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete i ostale troškove



Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

2.3.4. Ljeto u Dvorcu Oršić (od 28.6. do 20.7.)

Cilj aktivnosti: promoviranje Gupčevog kraja i kulturno - povijesnih znamenitosti te poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju i povezivanje s ugostiteljima i ostalim ponuđačima proizvoda Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljeto u dvorcu Oršić je manifestacija koja se održala već 18-tu godina zaredom na prostoru Muzeja seljačkih buna. Na ljetnoj pozornici atrija dvorca Oršić sudjelovali su razni izvođači iz Hrvatske i inozemstva. Cilj nam je da program bude što kvalitetniji i raznovrsniji.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske

- ✓ Troškovi glazbenih nastupa, predstave
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, MHZ - Muzej seljačkih buna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024

2.3.5. „4. Ljeto u Donjoj Stubici“

Cilj aktivnosti: kulturna ponuda turistima i lokalnom stanovništvu, kvalitetne predstave, stvaranje doživljaja, uveseljavanje i smijeh

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljeto u Donjoj Stubici ljetna je manifestacija Kerekesh Teatra. Lokacija održavanja predstava je kupalište Termi Jezerčica, a u slučaju lošeg vremena Sportska dvorana D. Stubica ili Dom kulture. Predstave pune humora uveseljavaju ljude i uvijek se traži ulaznica više. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Izvođenje predstava Kerekesh Teatra (sufinanciranje)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Termi Jezerčica, Kerekesh Teatar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.350,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj/kolovoz 2024.

2.3.6. Znanstveni piknik

Cilj aktivnosti: popularizacija znanosti i umjetnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format “piknika” – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga Baltazar, KZZ, TZP, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

2.3.7. Susret za Rudija (10. rujan)

Cilj aktivnosti: manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Susreti za Rudija će se održati po 27. puta u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letачka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Na desetine tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske u zadnjih godina vidjelo je slijetanja helikoptera, skokove padobranaca, a najveća atrakcija svakako su preleti MIG-a. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Glazbeni program (izvođači, razglas, rasvjeta, pozornica)
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri: ZZTS Rudolf Perešin, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS ...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

2.3.8. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec (22. listopada)

Cilj aktivnosti: promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu: pečeni kesteni, gulaš od gljiva, kajgana s gljivama, slastice od kestena te druge delicije. Degustacija mošta udruge vinara i vinogradara „Peharček“; Kulturno zabavni program (nastupi KUD-ova, glazbeni sastavi); Determinacija gljiva Jadranke Blagec:

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Glazbeni program i ostali troškovi



Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopada 2024.

2.3.9. Božićna bajka u Gupčevom kraju

Cilj aktivnosti: posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U jutarnjim satima održat će se program za djecu (koncert, predstava, radionice i druge animacije za djecu), a u večernjim satima održat će se Božićni koncert. Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača, predstava i ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.3.10. Podrška događanjima (TZ kao partner)

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo, Humanitarni obrtnički lonac, Stubička kotlovinijada, razna sportska natjecanja i sl. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i ostali troškovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

2.3.11. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Cilj aktivnosti: zakup oglasnog prostora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: upravljanje javnim dobrom na području turističke destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude kao što su: garaže i parkirališta s organiziranom naplatom, kongresni centri, dvorane (športske, koncertne, kino), klizališta, ski podrška (ski-lift, žičara, vučnice, topovi), igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje), zabavni parkovi, kupališta (unutarnji i vanjski bazeni) i prirodna kupališta (plaže uz obalu mora, jezera, rijeka), kupališna podrška, šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; šetnice uz more, biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze, izletišta, športsko-rekreacijski centri. Prema potrebi potpisati će se sporazum između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom; potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava; potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnja sa subjektima koji su dio ili razvijaju turistički proizvod u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

SVEUKUPAN IZNOS: 14.650,00 eura

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.200,00 eura

Cilj aktivnosti: nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom 2024. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Cilj aktivnosti: pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS biti će partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH. Uz navedeno, TZP DSiGS uključuje se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.100,00 eura

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Društvene mreže

Cilj aktivnosti: stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal – produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)

Cilj aktivnosti: pripremanje i distribucija marketinških materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci), promo video destinacije Gupčev kraj

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: stvaranje brand identiteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada majica, platnenih torbi, metalnih flašica, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

3.4. Internetske stranice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
350,00 eura

Cilj aktivnosti: razvoj i održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom www.gupcev-kraj.hr. Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji;

otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prema zahtjevima regionalne TZ KZŽ i HTZ-a slati ćemo podatke o ponudi, fotografije naše destinacije u svrhu izrade promotivnih materijala, oglasa i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
4.000,00 eura

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrim; postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Radovi na rekonstrukciji zgrade nekadašnje „žandarmerije“ su završeni te je zgrada pretvorena u novi kulturno turističko informativni centar gdje se od listopada 2021. nalazi novi prostor Turističke zajednice koji će nam osim kvalitetnije usluge informiranja turista i lokalnog stanovništva omogućiti i razvoj novih turističkih proizvoda poput organizacije mnogobrojnih edukacija, radionica, promocija i sl.

Predviđene aktivnosti:

- ✓ održavanje KTIC-a
- ✓ održavanje radionica, izložbi, edukacija, prezentacija, sastanaka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

SVEUKUPAN IZNOS: 9.140,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

4.2.1. Projekt Zagorje card

Cilj aktivnosti: izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZŽ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ KZŽ, TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

4.2.2. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti: razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
9.140,00 eura

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine

kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Uređenost pojedinačnih elemenata:

1. okućnica privatne kuće
2. cvjetni balkon
3. cvjetni prozor
4. ugostiteljski objekt, poslovni subjekt, kuća za odmor

Tu su i aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoi, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.140,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

5. ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: nema

Rokovi realizacije aktivnosti: nema

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: nema

Rokovi realizacije aktivnosti: nema

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

SVEUKUPAN IZNOS: 88.960,00 eura

6.1. Plaće

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
72.000,00 eura**

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja Turističkog ureda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu su zaposlene tri stručne osobe te 1 osoba na pripravničkom stažu od 6 mjeseci :

- Direktorica – Kornelia Vnućec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica – Marina Breber, mag.oec. (VSS)
- Informatorica – Zrinka Stakor (SSS) pola radnog vremena
- Stručna suradnica – pripravnica – Valentina Čajko, univ.mag.oec. (VSS)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.1.1. Neto plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 47.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.1.2. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.2. Ostali rashodi za radnike

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
9.360,00 eura**

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, prijevoz, hrana, jubilarna nagrada...).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3. Materijalni troškovi

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
7.450,00 eura**

6.3.1. Uredski materijal

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 480,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.2. Poštanski troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

6.3.3. HT usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.4. Troškovi najma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.5. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.6. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.7. Računovodstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.200,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.8. Bankovne usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.9. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3.10. Ostali rashodi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.4. Tijela turističke zajednice

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
150,00 eura**

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

7. REZERVA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ ZA 2024. GODINU

PRIHODI			Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	32.517,09	36.500,00	112,25	12,80%
	1.1.	Turistička pristojba	14.599,51	16.500,00	113,02	5,79%
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	13.272,28	15.000,00	113,02	5,26%
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	1.327,23	1.500,00	113,02	0,53%
	1.2.	Članarina	17.917,58	20.000,00	111,62	7,02%
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	15.926,74	16.000,00	100,46	5,61%
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	1.990,84	4.000,00	200,92	1,40%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	95.560,42	137.600,00	143,99	48,26%
	2.1.	Grad Donja Stubica	53.089,12	73.000,00	137,50	25,61%
	2.1.1.	Redovna djelatnost	15.926,74	29.000,00	182,08	10,17%
	2.1.2.	Projektna aktivnost	37.162,39	44.000,00	118,40	15,43%
	2.2.	Općina Gornja Stubica	39.816,84	61.600,00	154,71	21,61%
	2.2.1.	Redovna djelatnost	29.199,02	36.000,00	123,29	12,63%
	2.2.2.	Projektna aktivnost	10.617,82	25.600,00	241,10	8,98%
	2.3.	Grad Zagreb	0,00	0,00	0,00	0,00%
	2.4.	Krapinsko-zagorska županija	2.654,46	3.000,00	113,02	1,05%

	2.5.	Državni proračun (nacionalni natječaji)	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	69.015,86	80.000,00	115,92	28,06%
	3.1.	HTZ	66.361,40	80.000,00	120,55	28,06%
	3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	39.816,84	60.000,00	150,69	21,05%
	3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	26.544,56	20.000,00	75,35	7,02%
	3.2.	TZ KŽŽ	2.654,46	0,00	0,00	0,00%
	3.3.	Lokalne TZ	0,00	0,00	0,00	0,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.		Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)	13.272,28	25.000,00	188,36	8,77%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.		Ostali prihodi (donacije/subjekti)	2.654,46	6.000,00	226,03	2,10%
SVEUKUPNO			213.020,11	285.100,00	133,84	100,00%

RASHODI – AKTIVNOSTI			Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	Indeks	udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	0,00	0,00	0,00	0,00%
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.		Razvoj turističkog proizvoda	137.341,56	172.350,00	125,49	60,45%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	19.881,88	25.000,00	125,74	8,77%
	2.1.1.	Poučna staza Lojzekov put	0,00	0,00	0,00	0,00%
	2.1.2.	Multimedijski sustav u KTIC-u	4.831,94	5.000,00	103,48	1,75%
	2.1.3.	Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj	15.049,94	20.000,00	132,89	7,02%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	265,45	1.000,00	376,72	0,35%
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	0,00	1.000,00	0,00	0,35%
	2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja	265,45	0,00	0,00	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	117.194,24	146.350,00	124,88	51,33%
	2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice	35.835,16	25.000,00	69,76	8,77%
	2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00%
	2.3.3.	Stubica fest - Dani grada Donja Stubica	45.789,37	50.000,00	109,20	17,54%
	2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić	19.244,81	40.000,00	207,85	14,03%
	2.3.5.	4. Ljeto u Donjoj Stubici	1.327,23	1.350,00	101,72	0,47%
	2.3.6.	Znanstveni piknik	0,00	0,00	0,00	0,00%

2.3.7.	Susreti za Rudija	6.636,14	13.000,00	195,90	4,56%
2.3.8.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	1.327,23	4.000,00	301,38	1,40%
2.3.9.	Božićna bajka u Gupčevom kraju - Božićni sajam u Stubici	1.990,84	2.000,00	100,46	0,70%
2.3.10.	Podrška događanjima (TZ kao partner)	663,61	4.500,00	678,11	1,58%
2.3.11.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	4.379,85	6.500,00	148,41	2,28%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Komunikacija i oglašavanje	11.878,69	14.650,00	123,33	5,14%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	929,06	1.200,00	129,16	0,42%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.636,14	9.100,00	137,13	3,19%
3.3.1.	Društvene mreže	0,00	100,00	0,00	0,04%
3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)	5.308,91	3.000,00	56,51	1,05%
3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	1.327,23	6.000,00	452,07	2,10%
3.4.	Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijal)	331,81	350,00	105,48	0,12%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	3.981,68	4.000,00	100,46	1,40%
3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	3.981,68	4.000,00	100,46	1,40%
3.6.2.	Informativni kutak kod Gupčeve lipe	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.6.3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00	0,00%

	3.6.4.	Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)	0,00	0,00	0,00	0,00%
4.		Destinacijski menadžment	2.919,90	9.140,00	313,02	3,21%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	265,45	0,00	0,00	0,00%
	4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00%
	4.2.2.	Nagrade i priznanja	265,45	0,00	0,00	0,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.654,46	9.140,00	344,33	3,21%
	4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)	2.654,46	9.140,00	344,33	3,21%
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.		Administrativni poslovi	60.879,95	88.960,00	146,12	31,20%
	6.1.	Plaće	48.311,10	72.000,00	149,03	25,25%
	6.1.1.	Neto plaće	30.592,61	47.000,00	153,63	16,49%
	6.1.2.	Doprinosi na plaće	17.718,49	25.000,00	141,10	8,77%
	6.2.	Ostali rashodi za radnike	5.308,91	9.360,00	176,31	3,28%
	6.3.	Materijalni troškovi	7.127,21	7.450,00	104,53	2,61%
	6.3.1.	Uredski materijal	265,45	480,00	180,83	0,17%
	6.3.2.	Poštanski troškovi	66,36	20,00	30,14	0,01%
	6.3.3.	HT usluge	1.061,78	1.300,00	122,44	0,46%
	6.3.4.	Troškovi najma	0,00	0,00	0,00	0,00%
	6.3.5.	Službena putovanja	1.061,78	1.000,00	94,18	0,35%
	6.3.6.	Reprezentacija	265,45	150,00	56,51	0,05%

6.3.7.	Računovodstvene usluge	3.185,35	3.200,00	100,46	1,12%
6.3.8.	Bankovne usluge	491,07	600,00	122,18	0,21%
6.3.9.	Zdravstvene usluge	464,53	500,00	107,64	0,18%
6.3.10.	Ostali rashodi	265,45	200,00	75,34	0,07%
6.4.	Tijela turističke zajednice	132,72	150,00	113,02	0,05%
7.	Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00%
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00%
SVEUKUPNO:		213.020,11	285.100,00	133,84	100,00%

**Predsjednik TZP DSiGS
Nikola Gospočić, dipl.iur.**

