



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

PROGRAM RADA TZP DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA ZA 2021. GODINU



GUPČEV KRAJ

**Opusti se
zaslužio si!**

GUPČEV KRAJ 365 dana

CROATIA
Full of life



prosinac, 2020.

Sadržaj:

UVOD U PROGRAM RADA

PLAN PRIHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD U PROGRAM RADA

Prijedlog Programa rada za 2021. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubica i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2021. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 1.1.2020. DO 30.11.2020.

Dolasci Gupčev kraj od 1.1. do 30.11.2020.

U navedenom razdoblju 2019. godine imali smo 19.377 dolazaka (od toga 14.352 dolazaka domaćih gostiju i 5.025 dolazaka stranih gostiju).

U istom razdoblju 2020. godine imali smo **9.395 dolazaka** (od toga **7.920 dolazaka domaćih** gostiju i **1.475 dolazaka stranih** gostiju).

Utjecajem korona krize ukupni broj dolazaka turista za navedeno razdoblje u 2020.g. smanjen je za **51%** u odnosu na isto razdoblje u 2019. godinu. Broj dolazaka **domaćih** turista smanjio se se za **45%**, a **stranih** gostiju za **70%**.

Noćenja Gupčev kraj od 1.1. do 30.11.2020.

U navedenom razdoblju 2019. godine imali smo 41.277 noćenja (od toga 29.705 noćenja domaćih gostiju i 11.572 noćenja stranih gostiju).

U istom razdoblju 2020. godine imali smo **19.331 noćenja** (od toga **15.840 noćenja domaćih** gostiju i **3.491 noćenja stranih** gostiju).

Utjecajem korona krize ukupna noćenja turista za navedeno razdoblje u 2020.g. smanjena su za **53%** u odnosu na isto razdoblje u 2019. godinu. Broj noćenja **domaćih** turista bilježi pad od **47%**, a kod **stranih** turista broj noćenja smanjen je za **70%**.

Na našem području pretežito borave domaći turisti, oko 80%, a stranih gostiju je 20%. Najviše iz Slovenije, BiH, Njemačke i Austrije.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI

Kraj godine je najčešće rezerviran za procjenu ostvarenih ciljeva u tekućem razdoblju i planiranje poslovanja u idućoj godini. Iako trenutna epidemiološka situacija ne ohrabruje, planiranje budućih poslovnih poteza sada su potrebni nego ikada prije. U turistički slabijoj godini imali smo nikad veći porast broja otvorenih novih kuća za odmor koji su više-manje popunili svoje rezervacije za nadolazeće blagdane. Ankete diljem svijeta pokazuju da su putovanja u prvih pet stvari koje ljudima nedostaju iz života prije pandemije. Zapravo, više od te slobode putovanja im nedostaju bliske osobe do kojih nisu trenutno u mogućnosti otkinuti. Situacija u kojoj više vremena provodimo u kućama i pred kompjutorskim ekranima je idealna za jače promotivne akcije – mnogi upravo guglaju destinacije, maštaju o prvom putovanju nakon pandemije i planiraju detalje, poput prijevoza, smještaja i atrakcija koje će posjetiti.

Procjenjujemo da će destinacija Gupčev kraj u 2021. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 15 %, a sa stranih tržišta za 10% u odnosu na 2020. godinu što će rezultirati kumulativnim rastom do oko 12,5% u odnosu na 2020. godinu. Svakako treba uzeti u obzir da 2020. godinu nikako ne možemo smatrati referentnom s obzirom na globalnu pandemiju uslijed Covid-19 te "tektonske" poremećaje u turističkom sektoru te vezanoj potrošnji i putovanjima koja su izrazito smanjena na prethodne godine.

Ciljevi u turizmu za 2021. godinu

- razvoj i marketing Gupčevog kraja kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Gupčevog kraja, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će slijedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- u suradnji s gradom i općinom, odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (ako postoje/ima potrebe za njima)
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

PLAN PRIHODA

U Programu rada za 2021. godinu nema mogućnosti tablične usporedbe prihoda i rashoda 2020./2021. zbog prelaska na novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada. U nastavku se nalazi pregled prihoda u 2020. te planiranih prihoda za 2021. godinu:

Plan 2020. - 992.400,00 kn

Plan 2021. - 1.168.000,00 kn

Temeljem novih fondova pri HTZ-u: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica očekujemo pomoć vezanu za redovnu djelatnost i projektne aktivnosti s toga i planiramo određena veća sredstva u našem proračunu.

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Grada Zagreba, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, TZ KZZ, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

1. Izvorni prihodi

U 2021. godini planiraju se izvorni prihodi u visini **218.000,00 kn**. To su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U prošloj godini planirali smo 267.000,00 kn od izvornih prihoda. Došlo je do pada od 22% u odnosu na 2020. godinu uslijed

situacije s virusom COVID 19 te je Zakonom o turističkoj članarini visina iste smanjenja za 12%.

1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2021. u iznosu **od 115.000,00 kn**. U prošloj godini planirali smo prihode 152.000,00 kn. Došlo je do pada od 32% u odnosu na 2020. godinu zbog smanjenja dolaska i noćenja u tekućoj godini od 50%. Nadamo se da će se u 2021. situacija sa COVID-om 19 popraviti i da ćemo imati porast dolazaka i noćenja. Također, u 2020. imali smo nekoliko novih registriranih kuća za odmor, novih obveznika plaćanja turističke pristojbe u paušalnom iznosu.

Visina Turističke pristojbe Donja Stubica:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, kamp) po osobi: **10,00 kn**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **350,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **200,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)

Visina Turističke pristojbe Gornja Stubica:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, pravni subjekti) po osobi: **7,00 kn**
- noćenje u ugostiteljskom objektu (kamp) po osobi: **8,00 kn**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **245,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **140,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)

1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz grada Donja Stubica u iznosu od **100.000,00 kn**. U prošloj godini planirali smo 140.000,00 kn. To je smanjenje od 30%. Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica, uz određen broj privatnih iznajmljivača.

1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz općine Gornja Stubica u iznosu od **15.000,00 kn**. U prošloj godini planirali smo 12.000,00 kn. To je povećanje od 20%, a odnosi se na povećanje privatnih iznajmljivača (obveznici plaćanja paušalnog iznosa) uz nadu da će ponovno svoja vrata otvoriti i Hotel Puntar od kojeg smo ostvarivali najveći prihod od turističke pristojbe, a nakon njega slijedi Seosko domaćinstvo Lojzekova hiža i Pansion Rody uz ostale privatne iznajmljivače.

1.2. Članarina

U 2021. godini Zakonom o turističkoj članarini visina članarine se smanjuje za 12%. S time da ide i drugačiji obračun članarine za privatne iznajmljivače. Planiramo prihode u visini **103.000,00 kn**. U prošloj godini planirali smo 115.000,00 kn od uplate članarina.

1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke članarine Donja Stubica u iznosu od **90.000,00 kn**. U prošloj godini planirali smo 100.000,00 kn. To je smanjenje od 10%.

1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke članarine Gornja Stubica u iznosu od **13.000,00 kn**. U prošloj godini planirali smo 15.000,00 kn. To je smanjenje od 15%.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi su **540.000,00 kn**, a odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Grad Zagreb i na Krapinsko-zagorsku županiju.

2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti Turističkog ureda TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2021. selimo se u novi Kulturno turističko informativni centar koji se nalazi u centru Grada Donja Stubica te se u suradnji s Gradom planiraju zaposliti i 3 nove osobe (2 čistačice i domar) s toga planiramo **280.000,00 kn** prihoda od strane Grada Donja Stubica.

2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Grada osigurava se iznos od **100.000,00 kn** za djelovanje Turističkog ureda TZP DSiGS.

2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **180.000,00 kn**.

2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti Turističkog ureda TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. S toga planiramo **220.000,00 kn** prihoda od strane Općine Gornja Stubica.

2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osigurava se iznos od **100.000,00 kn** za djelovanje Turističkog ureda TZP DSiGS.

2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **120.000,00 kn**.

2.3. Grad Zagreb

Suradnju s Gradom Zagrebom smo do sada ostvarivali preko manifestacija. Grad Zagreb nam je bio potpora oko organizacije besplatnih ZET-ovih linija za posjetitelje naših najvećih manifestacija. Nadamo se da i ove godine, barem na jesen, ostvarimo zajedničku suradnju na Znanstvenom pikniku jedinstvenom događaju u RH. Ukupna planirana sredstva su **10.000,00 kn**

2.4. Krapinsko – zagorska županija

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiramo ukupna sredstva od **30.000,00 kn** i to sredstva koja se ostvaruju putem javnog poziva za kulturu kojeg Županija

svake godine raspisuje i putem kojeg smo do sada ostvarivali određenu potporu. Sufinanciranje očekujemo za spomeničku baštinu, izdavačku djelatnost te za manifestacije u kulturi.

2.5. Državni proračun (nacionalni natječaji)

Ukupno planirani prihodi su: **0,00 kn**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi su **380.000,00 kn**, a odnose se HTZ i na TZ KZŽ.

3.1. Hrvatska turistička zajednica - HTZ

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima. Ukupno planirani prihodi su **360.000,00 kn**.

3.1.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijenih područja i kontinent procjenjuju se prihodi u visini od **100.000,00 kn** i to za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nismo mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2. Jedan dio se planira za administrativne troškove, a drugi za projektne aktivnosti.

3.1.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica procjenjuju se prihodi u visini od **260.000,00 kn** i to za projektne aktivnosti naše TZ u iznosu od 60.000,00 kn, a za neformalno projektno udruživanje sa TZ Biser Zagorja vezano za zajednički projekt Putevima hrvatskih velikana „Gupčevim krajem i Biserom Zagorja“ 200.000,00 kn.

3.2. TZ Krapinsko zagorske županije

Planirani prihodi od TZ KZŽ odnose se na sredstva za sufinanciranje događanja putem mjere Profesionalno upravljanje događanjima. Ukupno planirani prihodi su **20.000,00 kn**.

3.3. Lokalne TZ

Ukupno planirani prihodi su: **0,00 kn**

4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi su **0,00 kn**

5. Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)

Ukupno planirani prihodi su **20.000,00 kn**, a odnose se na prihode od organizacije manifestacija poput Ljeta u dvorcu Oršić gdje imamo prodaju ulaznica, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupno planirani prihodi su **0,00 kn**

7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi iznose **10.000,00 kn**, a odnose se na donacije, prihodi od Muzeja seljačkih buna, prihodi od HEP-a i ostalih subjekata, prihodi od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**SVEUKUPAN IZNOS:
0,00 KN**

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi naše ideje i planovi imali uspjeh redovito ćemo istraživati i analizirati tržište, prilagoditi ponudu i projekte prema turističkoj potražnji. Raditi ćemo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine, kako bi dobili povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, provoditi ćemo ankete ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Ankete će biti dostupne na našoj web stranici i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**SVEUKUPAN IZNOS:
550.000,00KN**

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
330.000,00 KN**

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

2.1.1. Poučna staza Lojzekov put (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: razvoj novog turističkog proizvoda, aktivan odmor turista, posjetitelja i lokalnog stanovništva svih dobnih struktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Krajem rujna 2020. zajedno sa Gradom Donja Stubica (nositelj projekta) prijavili smo se na natječaj iz Programa ruralnog razvoja na podmjeru 8.5.2 „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“. Prijavili smo izgradnju poučne staze „Lojzekov put“ koja se nalazi u PP Medvednica u neposrednoj blizini centra grada Donja Stubica, a vodi do Lojzekovog izvora. Staza bi bila veoma posjećena u slučaju realizacije projekta zbog velikog broja turista koji borave u Donjoj Stubici u Gupčevom kraju, ali i lokalnog stanovništva koje je dosta aktivno kroz razne udruge, a nedostaje ima sadržaj poput poučne staze za aktivnu šetnju pa i neka rekreacijska zona (koja je planirana u sklopu Idejnog projekta) koju bi koristili u jednakoj mjeri i mladi i stari. Poučna staza bi se sastojala od dvije dionice koje zajedno čine duljinu od 1.5. km. Na poučnim stazama se planira izgradnja 4 odmorišta na koje se smještaju stolovi s klupama, interpretacijske ploče te ostali mnogobrojni sadržaji (rotirajuće puzzle, totem sa smjerokazima, maskotna perforirana pano ploča za fotografiranje i sl). Uz to, u planu je i izrada promatračnice.

Pozicija odmorišta 1. – polazišna točka



Postojeća staza – dio rute



Specifični ciljevi projektne aktivnosti:

- staza će obuhvatiti sve raznolikosti i specifičnosti područja i biti vizualno i sadržajno atraktivna i dinamična,
- omogućiti svim dobnim skupinama adekvatan boravak i korištenje sadržaja,
- proširiti tip korisnika prostora – u usporedbi s dosadašnjim korištenjem prostora prvenstveno od strane turista, cilj je potaknuti dolazak i ostalih skupina, poput školskih grupa i vrtičke djece, obitelji s djecom i sl.,
- adekvatno označiti stazu informacijama o smjeru kretanja i sadržajima koji se nalaze na dionici,
- korištenjem prirodnih materijala i minimalnim invazivnim načinom izvedbe staze
- naglasiti važnost očuvanja i zaštite šumskih područja.

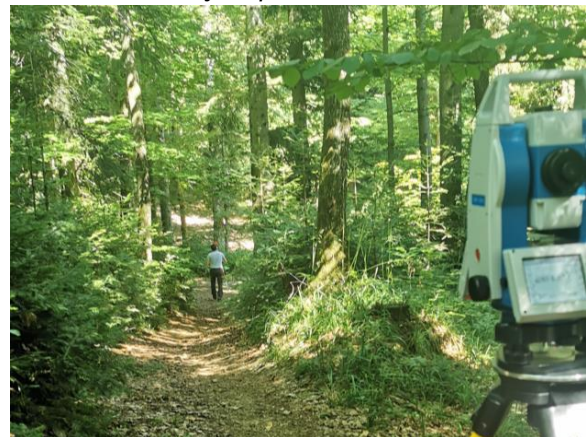
Ukupna vrijednost projekta je 830.611,62 kn (PDV uključen). Ukoliko projekt dobije pozitivnu ocjenu sredstva će biti uplaćena na račun korisnika, tj. Gradu Donja Stubica, a TZP DSiGS će biti idejni začetnik i voditelj projekta. Uz samu realizaciju poučne staze u planu su i slijedeće aktivnosti:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske;
- ✓ Dizajn i izrada letaka/brošure
- ✓ Izrada slikovnice
- ✓ Izrada animiranog video materijala
- ✓ Izrada dodatnih atrakcija uz stazu (hotel za kukce, drvene biljke i životinje, drvena maskota Lojzek, geološki stup i sl)

Pozicija odmorišta 4. Lovački dom



Izmjera poučne staze



Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica uz partnerstvo PP Medvedica, Hrvatske šume

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.1.2. Putevima hrvatskih velikana - Gupčevim krajem i Biserom Zagorja! Kulturno turistička ruta (novi proizvod – neformalno udruživanje)

Cilj aktivnosti: zajednička promocija i stvaranje novog turističkog proizvoda koji će kroz cijelu godinu oživjeti lokalne sredine uz edukaciju posjetitelja i turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kroz hrvatsku prošlost prošli su mnogi važni ljudi koji su zaslužili da ih se zbog njihovih djela pamti zauvijek. Iz Hrvatskog zagorja potječu mnoge ličnosti koje su ostavile traga ne samo u hrvatskoj povijesti već i na svjetskoj razini. Njima u čast,

postoje brojni lokaliteti na kojima možemo saznati nešto o njima i njihovim djelima. Međutim, mnogi lokaliteti nisu dovoljno turistički valorizirani, a same ličnosti, velikani hrvatske povijesti mnogima nepoznati. Kako bi iskoristili postojeći resurs i približili turistima i posjetitelja zanimljivu povijest kroz lik i djelo hrvatskih velikana želja nam je kroz interesantan pristup te inovativnu interpretaciju razviti turistički proizvod i brendirati destinacije u kojima hrvatski velikani imaju veliku ulogu. Područje Gornje i Donje Stubice javnosti je poznatije kao Gupčev kraj, destinacija velikana Matije Gupca, vođe Seljačke bune iz davne 1573. g. Iz tog kraja potječe i ratni heroj domovinskog rata Rudolf Perešin. U biseru Zagorja rođena su dva velikana, prvi hrvatski predsjednik dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću i svjetski poznati kipar Antun Augustinčić, rođen u Klanjcu. Tvorac hrvatske himne Antun Mihanović odlučio je svoju starost provesti u Klanjcu gdje je i preminuo.

Kulturno-turistička ruta „PUTEVIMA HRVATSKIH VELIKANA - Gupčevim krajem do bisera Zagorja“ obuhvatila bi 6 lokaliteta posvećena velikanima Gupčevog kraja i bisera Zagorja koji bi se na interesantan i inovativan način uredili. Potrebno je i trasirati i digitalizirati rutu koja bi bila prilagođena i turistima koji obilaze rutu autom i turistima koji obilaze rutu biciklom. Želja je da se i kupi 10 novih električnih bicikala koji bi bili dostupni u Turističkim uredima nositelja ovog projekta. Potrebna je i izrada smeđe signalizacije te stvaranje zajedničkog brand identiteta u vidu promo aktivnosti i promocijskih proizvoda (majice, vrećice, vezice, kišobrani....) Tu je i želja za zajedničkom suradnjom na manifestacijama posvećenim velikanima.



Opis aktivnosti:

- ✓ Uređenje 6 lokaliteta posvećena hrvatskim velikanima
- ✓ Kupnja 10 električnih bicikala
- ✓ Trasiranje i digitalizacija rute
- ✓ Smeđa signalizacija
- ✓ Manifestacije: razvoj postojećih manifestacija (zajednička promocija, suradnja)
- ✓ Izložbe i radionice
- ✓ Promotivne aktivnosti
- ✓ Brand identitet

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica (TZ područja Gupčev kraj) i Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće (TZ Biser Zagorja); Terme Jezerčica, Terme Tuhelj, Muzeji Hrvatskog zagorja, privatni iznajmljivači, lokalni ugostitelji, lokalni OPG-ovi, lokalne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. faza:

200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.1.3. Biciklom i cipelcugom kroz Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projektiranje, trasiranje i digitaliziranje pješačko, trail, biciklističkih ruta na području TZP DSiGS. Snimanje iz zraka dronom, izrada promidžbenog spota.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 KN**

TZP DSiGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ažuriranje letka "Prirodne blagodati Gupčevog kraja" (dizajn i tisak), izrada vizuala za etikete naših OPG-a uz korištenje loga Gupčev kraj, izrada online brošure dostupne na našoj web stranici, ažuriranje podataka postojećih i novih OPG-ova iz Gupčevog kraja, suradnja sa postojećim i novim OPG-ovima, realizacija zelene tržnice na području Grada Donja Stubica uz podršku i promociju proizvoda bez plaćanja kotizacije i najma prostora, poticanje udruživanja lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

2.2.2. Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja

Cilj aktivnosti: unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji potrebno je stvoriti osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. U suradnji sa regionalnom TZ odnosno TZ KZŽ uključiti ćemo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, priprema i dostava potrebnih inputa, komunikacija sa zainteresiranim dionicima, uvođenje standarda. Uz to, raditi ćemo na online brošuri obiteljskog smještaja Gupčevog kraja, surađivati i biti podrška privatnim iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 215.000,00 KN

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zbog situacije vezane uz COVID 19 sve manifestacije će se održati u skladu sa epidemiološkim mjerama, odnosno u obimu u kojem će nam mjere dozvoljavati uz mogućnost otkazivanja ili promjene termina.

2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice

Cilj aktivnosti: Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Buna traje! Već trinaest godina zaredom ori se na zagorskim bregima kao spomen ustanka malog čovjeka u borbi za „pravicu“. Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće

borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je već četiri godine za redom popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. U 2021. zbog aktualnih mjera na skroman ćemo način obilježiti Seljačku bunu. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju sljedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske;
- ✓ Ostali troškovi.



Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

6.veljače i 13. veljače 2021.

2.3.2. Sajam cvijeća

Cilj aktivnosti: potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam će se održati već tradicionalno u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje će biti prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

24. travanj 2021.

2.3.3. Susreti za Rudija

Cilj aktivnosti: manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Susreti za Rudija će se ove godine održati po 24. put i to u Gornjoj Stubici u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letačka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Na desetine tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske u zadnjih godina vidjelo je slijetanja helikoptera, skokove padobranaca, a najveća atrakcija svakako su preleti MIG-a. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, ZZTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

9. svibanj 2021.

2.3.4. Piknik kod Mlina

Cilj aktivnosti: aktivan odmor, opuštanje i uživanje u prirodi (nova manifestacija)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Dana Grada Donja Stubica na Majsecovom mlinu će se po prvi puta održati piknik sa zabavno-kulturnim programom i ukusnim delicijama Gupčevog kraja. Svojom raznolikošću i kvalitetom programa svakako će doprinijeti kulturnoj i turističkoj ponudi Krapinsko zagorske županije u proljetnoj sezoni.

PROGRAM:

14:00 sajam OPG-a Gupčevog kraja
14:30 Stubički oblizeki
16:00 Koncert DUO HANDS&VOICE – Tomi i Vladek
18:00 Kazališna predstava KRTICE – Kerekesh Teatar
19:30 Koncert GELATO SISTERS
21:15 Ljetno kino TKO PJEVA ZLO NE MISLI

Zabavni program: žongleri, viteške radionice, kreativne radionice za djecu, jahanje na ponijima, dječji drveni vrtuljak, Facepainting dobre vile s čarobnim kistićem i Balonko.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ troškovi marketinške kampanje na tržištu Hrvatske
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača; kino na otvorenom, predstava
- ✓ Angažman voditelja programa
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade
- ✓ Ostali

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Tradicijski turizam Majsecov mlin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. svibanj 2021.

2.3.5. Ljeto u Dvorcu Oršić

Cilj aktivnosti: promoviranje Gupčevog kraja i Hrvatskog zagorja, promoviranje kvalitetnih prostora s kulturno - povijesnim znamenitostima, poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju i povezivanje s ugostiteljima i ostalim ponuđačima proizvoda Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljeto u dvorcu Oršić je manifestacija koja se održala već 15 godina zaredom na prostoru Muzeja seljačkih buna, a na kojoj su sudjelovali razni izvođači iz Hrvatske i inozemstva. U zadnje 3 godine glavnu organizaciju preuzima TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica s ciljem da program festivala bude kvalitetan i raznovrstan (ozbiljna glazba, jazz, blues, etno glazba, rock i popularna glazba i predstave) i da sudjeluju strani i domaći izvođači koji svojim doprinosom glazbi, svojom kvalitetom i osebujnošću zaslužuju nastup na ovom festivalu. Veliki napor i sredstva usmjeravaju se ne samo na promociju manifestacije već i Gupčevog kraja i cijele Županije.

U sklopu festivala održat će se: ljetno kino, 2 predstave i 3 glazbena koncerta.



Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača; kino na otvorenom, predstave
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, MHZ - Muzej seljačkih buna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj 2021.

2.3.6. „3. Ljeto u Donjoj Stubici“

Cilj aktivnosti: kulturna ponuda turistima i lokalnom stanovništvu, kvalitetne predstave, stvaranje doživljaja, uveseljavanje i smijeh

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljeto u Donjoj Stubici ljetna je manifestacija Kerekesh Teatra, koja se po prvi puta održala 2019.g. Lokacije održavanja predstave su kupalište Termi Jezerčica, a u slučaju lošeg vremena Sportska dvorana D. Stubica ili Dom kulture. Predstave pune humora uveseljavaju ljude i uvijek se traži ulaznica više. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Izvođenje predstava Kerekesh Teatra (sufinanciranje)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Hotel i kamp Terme Jezerčica, Kerekesh Teatar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj/kolovoz 2021.

2.3.7. Znanstveni piknik

Cilj aktivnosti: popularizacija znanosti i umjetnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Događanje je osmišljeno kao opuštено druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format “piknika” – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Udruga Baltazar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2021.

2.3.8. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec

Cilj aktivnosti: promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

11:00 Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu: pečeni kesteni, gulaš od gljiva, kajgana s gljivama, slastice od kestena te druge delicije. Degustacija mošta udruge vinara i vinogradara „Peharček“

12:00 Kulturno zabavni program (nastupi KUD-ova, glazbeni sastavi)
Determinacija gljiva Jadranke Blagec
13:00 Zabavni program uz tamburaše

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

24. listopad 2021.

2.3.9. Božićna bajka u Gupčevom kraju

Cilj aktivnosti: posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U jutarnjim satima održat će se program za djecu (koncert, predstava, radionice i druge animacije za djecu), a u večernjim satima održat će se Božićni koncert. Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača, predstava
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

11. prosinac 2021.

2.3.10. Podrška događanjima (TZ kao partner)

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo, Humanitarni obrtnički lonac, Dani grada Donja Stubica, Stubička kotlovinijada, razna sportska natjecanja i sl. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS kao partner i organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

2.3.11. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Cilj aktivnosti: zakup oglasnog prostora

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 KN

Cilj aktivnosti: upravljanje javnim dobrom na području turističke destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude kao što su: garaže i parkirališta s organiziranom naplatom, kongresni centri, dvorane (športske, koncertne, kino), klizališta, ski podrška (ski-lift, žičara, vučnice, topovi), igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje), zabavni parkovi, kupališta (unutarnji i vanjski bazeni) i prirodna kupališta (plaže uz obalu mora, jezera, rijeka), kupališna podrška, šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; šetnice uz more, biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze, izletišta, športsko-rekreacijski centri. Prema potrebi potpisati će se sporazum između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom; potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava; potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnja sa subjektima koji su dio ili razvijaju turistički proizvod u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**SVEUKUPAN IZNOS:
161.000,00 KN**

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 KN**

Cilj aktivnosti: nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom 2021. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije npr. 100% zagorsko u Rijeci, Zagrebu, Dani hrvatskog turizma i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2021. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS biti će partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije u zemlji i svijetu. Uz navedeno, TZP DSiGS uključuje se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
25.000,00 KN**

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Društvene mreže

Cilj aktivnosti: stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal

Cilj aktivnosti: pripremanje i distribucija marketinških materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: stvaranje brand identiteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada majici, papirnate vrećice, Gupčev čaj u drvenoj kutijici, drveni magneti, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.4. Internetske stranice

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.500,00 KN**

Cilj aktivnosti: razvoj i održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom www.gupcev-kraj.hr. Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
32.500,00 KN**

Cilj aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će potpisati autorski ugovor sa fotografkinjom Zrinkom Stakor koja će nam redovito dostavljati fotografije sa raznih događanja, atrakcija i sl. Prema zahtjevima regionalne TZ KZZ i HTZ-a slati ćemo podatke o ponudi, fotografije naše destinacije u svrhu izrade promotivnih materijala, oglasa i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
96.000,00 KN**

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrim; postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U tijeku su radovi na rekonstrukciji zgrade nekadašnje „žandarmerije“ u centru Donje Stubice u novi kulturno turističko informativni centar gdje će biti i novi prostor Turističke zajednice koji će nam osim kvalitetnije usluge informiranja turista i lokalnog stanovništva omogućiti i razvoj novih turističkih proizvoda. Poput organizacije mnogobrojnih edukacija, radionica, promocija raznih proizvoda i sl. Trenutačni ured TZP DSiGS nalazi se u Hotelu Termi Jezerčica gdje plaćama mjesečni najam. Selidbu u novi ured predviđamo u proljetnim mjesecima. Predviđene aktivnosti:

- ✓ novi djelatnici KTIC-a u suradnji s Gradom Donja Stubica
- ✓ uređenje KTIC-a (namještaj, fotografije, XXL drvene tradicijske igračke i sl)
- ✓ održavanje radionica, izložbi, edukacija, prezentacija, sastanaka

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

3.6.2. Informativni kutak kod Gupčeve lipe (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS posjeduje 6 drvenih turističkih kućica koje koristimo za promociju, ugostiteljske usluge tokom odvijanja manifestacija i za prodaju proizvoda naših OPG-ova. Želja je da se na lokaciji kod Gupčeve lipe u Gornjoj Stubici postavi jedna takva kućica u kojoj bi tokom proljeća/ljeta mogli pružati adekvatne turističke informacije pošto na navedenoj lokaciji cirkulira veliki broj posjetitelja i turista. U kućici kao informatori radili bi učenici i studenti na praksi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.6.3. Smeđa signalizacija

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih tabli, postava novih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Približiti turističku ponudu turistima i posjetiteljima koji prolaze kroz Gupčev kraj. Potrebno je sanirati postojeću signalizaciju te prema potrebi izraditi novu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.6.4. Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih tabli, postava novih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Postavljanjem interpretacijskih ploča na lokalitetima kulturnih i turističkih atrakcija Gupčevog kraja. Ploče će se sastojati od tekstualnog opisa atrakcije na hrvatskom i engleskom jeziku, fotografija te kontakt informacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS kao partner i organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.202

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

SVEUKUPAN IZNOS:

47.100,00KN

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 KN

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 KN**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

4.2.1. Projekt Zagorje card

Cilj aktivnosti: izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZŽ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ KZŽ, TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

4.2.2. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti: razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
45.100,00 KN

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite

okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Uređenost pojedinačnih elemenata:

1. okućnica privatne kuće
2. cvjetni balkon
3. cvjetni prozor

Tu su i aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoji, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.100,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

**SVEUKUPAN IZNOS:
0,00 KN**

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

nema

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:
nema

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**SVEUKUPAN IZNOS:
359.900,00KN**

6.1. Plaće

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
294.000,00 KN**

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja Turističkog ureda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu su zaposlene dvije stručne osobe:

- Direktorica Turističkog ureda – Kornelia Vnučec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica u Turističkom uredu – Marina Breber, struč.spec.oec. (VSS)

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

6.1.1. Neto plaće

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

185.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.1.2. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

109.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.2. Ostali rashodi za radnike

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

16.800,00 KN

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, jubilarna nagrada...).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3. Materijalni troškovi

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

47.100,00 KN

6.3.1. Uredski materijal

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.2. Poštanski troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.3. HT usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

11.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.4. Troškovi najma

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.5. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.6. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.7. Računovodstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.8. Bankovne usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.9. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.800,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.3.10. Ostali rashodi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

800,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

6.4. Tijela turističke zajednice

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 KN**

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

7. REZERVA

**SVEUKUPAN IZNOS:
0,00 KN**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**SVEUKUPAN IZNOS:
50.000,00 KN**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ ZA 2021. GODINU

PRIHODI			Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	218.000,00	18,67
	1.1.	Turistička pristojba	115.000,00	9,85
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	100.000,00	8,56
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	15.000,00	1,29
	1.2.	Članarina	103.000,00	8,82
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	90.000,00	7,71
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	13.000,00	1,11
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	540.000,00	46,23
	2.1.	Grad Donja Stubica	280.000,00	23,97
	2.1.1.	Redovna djelatnost	100.000,00	8,56
	2.1.2.	Projektna aktivnost	180.000,00	15,41
	2.2.	Općina Gornja Stubica	220.000,00	18,83
	2.2.1.	Redovna djelatnost	100.000,00	8,56
	2.2.2.	Projektna aktivnost	120.000,00	10,27
	2.3.	Grad Zagreb	10.000,00	0,86
	2.4.	Krapinsko-zagorska županija	30.000,00	2,57
	2.5.	Državni proračun (nacionalni natječaji)	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	380.000,00	32,53
	3.1.	HTZ	360.000,00	30,82
	3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	8,56
	3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	260.000,00	22,26
	3.2.	TZ KZŽ	20.000,00	1,71
	3.3.	Lokalne TZ	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)	20.000,00	1,71
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi (donacije/subjekti)	10.000,00	0,86
SVEUKUPNO			1.168.000,00	100%

RASHODI – AKTIVNOSTI			Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00

	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		Razvoj turističkog proizvoda	550.000,00	47,09
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	330.000,00	28,25
	2.1.1.	Poučna staza Lojzekov put	70.000,00	5,99
	2.1.2.	Putevima hrvatskih velikana - Gupčevim krajem i Biserom Zagorja!	200.000,00	17,12
	2.1.3.	Biciklom i cipelcugom kroz Gupčev kraj	60.000,00	5,14
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,43
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	5.000,00	0,43
	2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	215.000,00	18,41
	2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice	10.000,00	0,86
	2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00
	2.3.3.	Susreti za Rudija	10.000,00	0,86
	2.3.4.	Piknik kod Mlina	30.000,00	2,57
	2.3.5.	Ljeto u dvorcu Oršić	75.000,00	6,42
	2.3.6.	3. Ljeto u Donjoj Stubici	10.000,00	0,86
	2.3.7.	Znanstveni piknik	10.000,00	0,86
	2.3.8.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	5.000,00	0,43
	2.3.9.	Božićna bajka u Gupčevom kraju	40.000,00	3,42
	2.3.10.	Podrška događanjima (TZ kao partner)	5.000,00	0,43
	2.3.11.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	20.000,00	1,71
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
3.		Komunikacija i oglašavanje	161.000,00	13,78
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	0,43
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	2,14
	3.3.1.	Društvene mreže	0,00	0,00
	3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal	15.000,00	1,29
	3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	10.000,00	0,86
	3.4.	Internetske stranice	2.500,00	0,21
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	32.500,00	2,78
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	96.000,00	8,22
	3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	80.000,00	6,84
	3.6.2.	Informativni kutak kod Gupčeve lipe	2.000,00	0,17
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	7.000,00	0,60
	3.6.4.	Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)	7.000,00	0,60
4.		Destinacijski menadžment	47.100,00	4,03
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,17
	4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00
	4.2.2.	Nagrade i priznanja	2.000,00	0,17

4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	45.100,00	3,86
4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj	45.100,00	3,86
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.	Administrativni poslovi	359.900,00	30,81
6.1.	Plaće	294.000,00	25,17
6.1.1.	Neto plaće	185.000,00	15,84
6.1.2.	Doprinosi na plaće	109.000,00	9,33
6.2.	Ostali rashodi za radnike	16.800,00	1,44
6.3.	Materijalni troškovi	47.100,00	4,03
6.3.1.	Uredski materijal	2.000,00	0,17
6.3.2.	Poštanski troškovi	500,00	0,04
6.3.3.	HT usluge	11.000,00	0,94
6.3.4.	Troškovi najma	9.000,00	0,77
6.3.5.	Službena putovanja	5.000,00	0,43
6.3.6.	Reprezentacija	2.000,00	0,17
6.3.7.	Računovodstvene usluge	12.000,00	1,03
6.3.8.	Bankovne usluge	2.000,00	0,17
6.3.9.	Zdravstvene usluge	2.800,00	0,24
6.3.10.	Ostali rashodi	800,00	0,07
6.4.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,17
7.	Rezerva	0,00	0,00
8.	Pokriivanje manjka prihoda iz prethodne godine	50.000,00	4,28
SVEUKUPNO 1		1.168.000,00	100%

PREDSJEDNIK
Jasmin Krizmanić

