



IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKOG IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE 1.1.2020. – 31.12.2020.

Ožujak 2021.

I ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Rad turističkog ureda

Rad turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, na 3. sjednici TV održanoj 11.3.2015.g.

Planirani prihodi od BP Donja Stubica:	140.000,00 kn
I Izmjena	67.999,17 kn
Realizirani:	67.999,17 kn
Planirani prihodi od BP Gornja Stubica:	12.000,00 kn
I Izmjena	2.306,14 kn
Realizirani:	2.306,14 kn
Planirani prihodi od članarine Donja Stubica:	100.000,00 kn
I Izmjena	89.536,62 kn
Realizirani:	89.536,62 kn
Planirani prihodi od članarine Gornja Stubica:	15.000,00 kn
I Izmjena	16.514,52 kn
Realizirani:	16.514,52 kn
Planirani rashodi za radnike:	294.000,00 kn
Realizirani:	294.809,69 kn
Planirani rashodi ureda:	58.800,00 kn
Realizirani:	50.828,62 kn



1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja

1.1. Uredimo Gupčev kraj

Prema autorskom ugovoru plaćen je honorar Zrinki Stakor za usluge fotografiranja Gupčevog kraja u iznosu od 31.083,04 kn (2.027,17 kn bruto/mj. za siječanj i veljaču, a 2.702,87 kn bruto/mj. za ostale mjesece). Također, promijenili smo rasvjetno tijelo na našem oglasnom panou u Donjoj Stubici.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te unapređivanje turističke ponude, TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica provodi projekt UREDIMO GUPČEV KRAJ. Tokom ljetnih mjeseci obišli smo teren, a tokom 2021. odabrali ćemo i nagraditi najljepše cvjetne prozore, balkone i uređene okućnice za područje Grada Donja Stubica te za područje Općine Gornja Stubica. Osnovni kriteriji za izbor su: ukupan estetski dojam, uloženi višegodišnji trud, izbor i njega biljaka te poštivanje tradicije i elemenata zagorskog podneblja.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

I izmjena: 32.324,55 kn

Realizirana: 32.324,55 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 31.083,04kn, vlastita sredstva 1.241,51kn (prihodi od drugih aktivnosti)

2. Manifestacije

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude (projekte i manifestacije).

2.1. Seljačka buna – 1.2. Puntanje kmetov i 8.2. Bitka kod Stubice

Organizator : Turistička zajednica područja Gupčev kraj u suradnji s Družbom vitezova zlatnog kaleža i gradom Donja Stubica

Bitka kod Stubice, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu, svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. S toga ni ne čudi da je već četiri godine za redom

popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. Povijesna bitka kod Stubice koja je pokazala “šake” vlasteli 16. stoljeća, prije 12 godina rekonstruirana je od strane Družbe vitezova Zlatnog Kaleža i postala manifestacija od velike važnosti ne samo za Gupčev kraj već i za cijelu Krapinsko-zagorsku županiju koja je Seljačku bunu uvrstila u top manifestaciju županijskog interesa, a Hrvatska turistička zajednica, manifestaciju od nacionalnog karaktera. Moramo naglasiti da se iz godine u godinu u manifestaciju uključuje sve više udruga, obrta i OPG-a, a pogotovo ugostitelja (sveukupno ove godine je bilo 77 izlagača), koji svojom ponudom i programima podižu vrijednost ove manifestacije, te tako sve više tisuća ljudi posjećuje ovu izuzetnu povijesno turističku manifestaciju koja doprinosi potpunosti smještaja i povećanom prometu u ugostiteljstvu i trgovinama.



Svake je godine sve više sudionika, sadržaja i posjetitelja, a ove godine bilo ih je preko 20 000 iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja. Ovom manifestacijom oživjela se i sačuvala tradicija i običaji srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj velike Bune seljaka i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja, tj. doprinos produljenju turističke sezone, promociju turizma i kulturne baštine Krapinsko-zagorske županije i Gupčevog kraja.

Uz glavnu bitku bio je organiziran i bogat kulturno-glazbeni program, 50. Planinarski pohod „Stazama Gupčevih puntara, srednjovjekovni sajam, viteški kamp, radionice i igraonice, srednjovjekovno selo s prikazom starih zanata, bogata gastronomska ponuda, i to sve se odvijalo istovremeno na dvije lokacije u centru Donje Stubice i kod Dvorca Stubički Golubovec. Veliki broj

posjetitelja došao je iz Zagreba zahvaljujući besplatnim ZET-ovim autobusnim linijama. Ove godine smo uživali svakako i u glazbenom programu. U jutarnjim satima zabavljali su nas Duo Mirela&Vladek te TS Vinski brati, a nakon Bitke održao se već tradicionalni Buna party s Krešom Oremušem i B# BAND-om, PICKSIEBNERIMA, LET-om 3 i DJ GOTZ-om.

U samoj organizaciji manifestacije sudjelovao je veliki broj udruga s područja Donje Stubice, članovi DVD-a Donja Stubica, PD „Stubičan“ te članovi Sportske zajednice. MUP Donja Stubica, zaštitari Sokol Marića i Udruga branitelja KZŽ bili su zaduženi za sigurnost posjetitelja te za ostalu tehničku pomoć. Lovačko društvo „Vepar“ Donja Stubica bilo je zaduženo za pripremu hrane svim udrugama i volonterima koji su sudjelovali u spektakularnoj Bitci kod Stubice. Svakako moram spomenuti ekipu komunalnog odjela Grada Donja Stubica koji daju veliki doprinos u organizaciji svih naših manifestacija te moram napomenuti da je u nedjelju dan nakon održavanja Seljačke bune Grad izgledao čisto kao da se dan prije nije ništa događalo, a Stubicu je posjetilo više 20.000 posjetitelja.

Ujedno moramo napomenuti da organizacija ovakve manifestacije traje tokom cijele godine, održano je niz koordinacija, sastanaka, traženje sponzora, suradnja sa mnogim medijskim kućama, izrada promo materijala, organizacija programa događanja, te niz tehničkih i birokratskih detalja. S obzirom na veliki broj posjetitelja presretni smo što je sve prošlo bez incidenata i hitnih intervencija.



Nove promo majce – BUNA TRAJE

U siječnju smo dali izraditi 540 žensko/muških i dječjih majca BUNA TRAJE, koje su dobar vizualni promotor naše destinacije. Jedan dio majca je prodan, te je prihod od prodaje utrošen u troškove same manifestacije, a drugio dio majca smo podijelili našim udrugama, partnerima i suradnicima.

REALIZIRAN MEDIA PLAN

(31.1.2020. Noć bune u Noći muzeja; 1.2.2020. Puntanje kmetov; 7.2.2020. Zagrijavanje za Bunu
8.2.2020. Bitka kod Stubice)

RB	VRSTA OGLAŠAVANJA	Medij (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)			Iznos
		Inozemni	Nacionalni	Regionalni	
I.	MEDIJSKO OGLAŠAVANJE				
	Press konferencije		ZAGREB, ured gradonačelnika 28.1. u 11:00 sati		0,00 kn
				DVORAC GOLUBOVEC, Donja Stubica 3.2. u 10:00 sati	0,00 kn
1.	Oglašavanje u tiskanim medijima		24 sata (oglas u novinama nedjelja 2.2.) i PR članak		3.750,00 kn
			TURIZAM info – časopis za hotelijere, ugostitelje i poduzetnike u turizmu (br. 80/zima 2019)		0,00 kn
			TIM 4 PIN MAGAZIN časopis centra za razvoj javnog		



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

			i neprofitnog sektora) (broj 2, veljača 2020.)		0,00 kn
				Zagorski list -oglas 28.1. -oglas 4.2.	1.500,00 kn 1.500,00 kn
				Vikend van Zagreba - najava	0,00 kn
2.	Oglašavanje na televiziji		HRT 2 Špica, riva, korzo - 25.1.		0,00 kn
			HRT 2 Zagrebačka panorama 29.1.		0,00 kn
			HRT 1 - Dobro jutro Hrvatska 5.2.		0,00 kn
			HRT 1 – centralni Dnevnik 8.2.		0,00 kn
			Nova TV – centralni Dnevnik 8.2.		0,00 kn
			RTL – centralne vijesti 8.2.		0,00 kn
			Nova TV – IN MAGAZIN – reportaža 15.2.		0,00 kn
				Jabuka TV, Mreža TV, Z1, Net TV, Televizija Zapad (emisije i reportaže)	0,00 kn
3.	Oglašavanje na radiju		Antena Zagreb –spot 10 sec (19x) 3.2. -7.2.		5.077,75 kn
			Otvoreni radio – spot 30 sec (15x) 3.2.-7.2.		6.250,00 kn
			Radio 101 spot 15 sec (25x)		2.012,50 kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

			3.-7.2.		
			HR 2 GLOBOTOMIJA –emisija s Mirkom Fodorom 7.2.		2.875,00 kn
			HR1 - Sunčani sat – 31.1.		0,00 kn
			Radio Sljeme – emisija Putni nalog 2.2.		0,00 kn
				Radio Kaj – spot 34 sec (48x) 26.1.-7.2.	TZ KZŽ (udruženo)
				Radio Stubica – pokrovitelj spot i	0,00 kn
				Radio Zlatar, Radio Marija Bistrica, radio Hrvatsko zagorje i ostali regionalni radiji	0,00 kn
4.	Vanjsko („outdoor“) oglašavanje	EUROPLAKAT BB Slovenija 400X300 (Ptuj, Celje, Maribor) 23.1.-31.1.			3.802,12 kn
				10 jumbo plakata po Zagrebu od 17.1.do 31.1.	TZ KZŽ (udruženo)
				1 jumbo plakat stara zagorska cesta kod izlaza Oroslavje siječanj/ožujak	0,00 kn
				1 jumbo plakat kružni tok Mokrice (kod Zaboka) siječanj/veljača	MHZ
				1 jumbo plakat Zivtova zgrada zabok siječanj/veljača	1.875,00 kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

5.	Oglašavanje na Internet portalima i društvenim mrežama	Jutarnji list/Gloria in – pr članak (oglas i naslovnica)	2.667,50 kn
		CLICK TAG – portali novine.hr; nova.tv; doma.tv; gol.hr; zimo.hr; zadovoljna.hr; dnevnik.hr; punkufer.hr (banneri i pr članak) kampanja 15 dana siječanj/veljača	2.500,00 kn
		Zagorje international – digitalne novine (banner i članci)	1.487,50 kn
		Zagorje.com – portal i društvene mreže	3.062,50 kn
		Volim Zagorje – portal (Kepos)	1.000,00 kn
		Zagreb.info; urbancult.hr; showbizmagazin.com; večernji.hr; nacional.hr; zagrebdanas.hr; 24 sata; Jutarnji.hr antenazagreb.hr hrvatska-danas.com; zg-magazin.com.hr aktualno.hr ; tjedno.hr; express.hr; vijesti.hrt.hr; maxportal.hr; nizagorjemalo.hr; prigorski.hr; net.hr; rtl.hr; novine.hr; zagrebački.hr; HTZ – croatia.hr (portali i društvene mreže); direktno.hr; hr.turizam.hr; uzagorju.com; turizmoteka.hr; promise.hr.; explorecroatia.eu; mikrobit.info	0,00 kn
		Inozemni portali: radioljubuski.ba (BiH); radio-televizija USK.ba (BiH), rtv.makedonija; sputnik.rs (Srbija)...	
		Facebook stranica događaja Broj korisnika koji su vidjeli događaj – 160.000 Broj odgovora na događaj – 4.000	111,65 kn
		Ostalo – portali i društvene mreže lokalnih gradova i općina, lokalnih udruga, Krapinsko-zagorske županije; Visit Zagorje; www.gupcev-kraj.hr	0,00 kn
I. UKUPNO:		39.471,52 kn	

II. OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA			
1.	PR Usluge – Vesna Mitar (vanjski suradnik);	siječanj/ veljača	3.332,73 kn
2.	TRIGON marketinške usluge	siječanj/ veljača	2.500,00 kn
3.	Tisak (plakati/letci/banneri/bookmark, zastave, akreditacije) - ARKUŠ	siječanj/ veljača	3.906,25 kn
			2.100,00 kn
			1.437,50 kn
			756,88 kn
			497,50 kn
			273,75 kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

4.	Dizajn promo materijala – MRAK STUDIO	siječanj/ veljača	7.021,88 kn
5.	HRVATSKA POŠTA – neadresirana pošta na lokacijama Zabok i Krapina	1.000 letaka (500 kom Zabok; 500 kom Krapina)	410,00 kn
II. UKUPNO:			22.236,49 kn
SVEUKUPNO:			61.708,01 kn

RASHODI	
OGLAŠAVANJE – REALIZIRAN MEDIA PLAN	61.708,01 kn
ZET	21.350,00 kn
M stage – razglas i rasvjeta u centru (šator I trg)	15.000,00 kn
Kumovi – razglas, rasvjeta, livestream, video zid (dvorac Golubovec)	34.000,00 kn
Glazbeni nastup – LET 3	28.545,34 kn
Glazbeni nastup - PICKSIEBNER	14.762,52 kn
Glazbeni nastup - DUO MIRELA&VLADEK	1.807,68 kn
Glazbeni nastup – B# band i Krešo Oremuš	6.025,58 kn
Glazbeni nastup – TS Vinski brati	4.425,49 kn
DJ GOTZ	800,00 kn
TROŠAK STRUJE – dvorac Golubovec (Šmrček)	27.356,25 kn
REPREZENTACIJA	4.220,37 kn
SMJEŠTAJ ZA UDRUGE – LOJZEKOVA HIŽA	4.590,00 kn
PIROTEHNIKA	6.590,00 kn
BELINA MESH BANNER	1.603,13 kn
EPILOG BANNER	2.387,50 kn
TJELESNA ZAŠTITA	8.737,50 kn
TOI TOI WC-i	4.818,50 kn
TOI TOI ograda	9.375,00 kn
CREO OMNIS - foto	2.800,00 kn
DRŽAĆI ZA ZASTAVE (Sačer)	2.100,00 kn
KOTLOVI ZA GRIJANJE	8.400,00 kn
MAJCE BUNA TRAJE	17.475,00 kn
TROŠKOVI VODITELJA –ADAM KONČIĆ	4.201,14 kn
ŠPAGA, LOKOT	48,68 kn

ZAMP	5.213,65 kn
UKUPNO:	298.341,34 kn

PRIHODI	
GRAD DONJA STUBICA	104.376,90 kn
TZ KZŽ	28.000,00 kn
GRAD ZAGREB	50.000,00 kn
SPONZORSTVA/DONACIJE/KOTIZACIJE	77.501,35 kn
DONACIJA GRAĐANA	9.750,00 kn
ZET	21.350,00 kn
VLASTITA SREDSTVA	7.363,09 kn
UKUPNO:	298.341,34 kn

Planirana sredstva: 100.000,00 kn
I izmjena: 298.341.34 kn
Realizirana: 298.341,34 kn

2.3. Susreti za Rudija

Tradicionalna manifestacija Susreti za Rudija je zbog epidemioloških razloga 2020. godine održana u kasnijem terminu, u nedjelju, 13. rujna u Gornjoj Stubici, 23. godinu za redom. Aeromiting koji je ponovno okupio mnogobrojne posjetitelje iz svih krajeva Hrvatske koji su diljem Gupčevog kraja promatrali program koji je započeo i završio preletom MIG-a 21 u kakvome je letio i Rudolf Perešin. U sklopu programa letjeli su i helikopter MI-171Sh HRZ-a, helikopter BELL 206 MUP-a HR, PILATUS PC-9 Slovenske vojske, borbeni avion JAS 39 - GRIPEN Mađarske vojske, helikopter USAF, HH-60 BLACK HAWK Sjedinjenih Američkih Država, dva F-16 FIGHTING FALCON Sjedinjenih Američkih Država te AKRO GRUPA KRILA OLUJE. Putem livestreama aeromiting je pratilo više od 4.000 ljudi, a sam događaj popraćen je u svim centralnim dnevnicima (HRT, Nova TV, RTL).



Planirana sredstva: 30.000,00 kn

I izmjena: 3.901,80 kn

Realizirana: 3.901,80 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 3.901,80 kn

2.5. Ljeto u dvorcu Oršić – 3.7. do 17.7.

Organizator: Turistička zajednica područja Gupčev kraj u suradnji s Muzejima Hrvatskog zagorja

Tokom svibnja i lipnja krenuli smo sa organizacijom nove sezone glazbeno – scenskog festivala „Ljeto u dvorcu Oršić 2020.“ koja se održala u periodu od 3. do 17. srpnja 2020. Zbog trenutne nastale situacije uzrokovane COVIDOM 19 program smo nažalost morali skratiti na tri dana. No moram napomenuti da festival i ove godine sadržajnom raznolikošću i kvalitetom programa svakako doprinosi kulturnoj i turističkoj ponudi Krapinsko zagorske županije u ljetnoj sezoni.

Realizirani program:

3.7. petak

21:15 LJETNO KINO – A star is born

REDATELJ: Bradley Cooper

ULOGE: Lady Gaga, Bradley Cooper, Sam Elliott, Greg Grunberg

11.7. subota

21:00 KAZALIŠNA PREDSTAVA „MUŠKARCI.HR“

REDATELJ: Mario Kovač

GLUMCI: Goran Grgić, Boris Svrtan, Filip Detelić i Amar Bukvić

Glumci ne samo da će dati odgovor ženama, nego će kroz brojne duhovite primjere iz svakodnevnog života progovoriti o svojim frustracijama izazvanim ženskim ponašanjem prema njima. Igrajući Muškarce.hr temeljene na brojnim stereotipima, glumci će hrabro pokazati licemjerje u svakodnevnom i sveopćem propagiranju brisanja razlika između muškaraca i žena.

17.7. petak

21:00 ETHNO CROATIA

Ethno Croatia je projekt Hrvatske glazbene mladeži koja okuplja mlade glazbenike cijeloga svijeta koji se druže i jedni od drugih uče o glazbi iz zemalja iz kojih dolaze.



Planirana sredstva: 130.000,00 kn

I izmjena: 27.047,86 kn

Realizirana: 27.047,86 kn

Izvori financiranja: MHZ 3.000,00kn, KZZ 4.000,00kn, Općina GS 10.000,00kn, ulaznice 7.400,00 vlastita sredstva 2.647,86 kn

2.6. Ljeto u Donjoj Stubici



U sklopu 2. Ljeta u Donjoj Stubici koji su održani 19. srpnja, 26. srpnja i 9. kolovoza 2020. godine na otvorenom u Termama Jezerčica izvedene su nove predstave Kerekesh Teatra „RINGIŠPIL“ i „IMOVINA“ te predstava HIT Teatra „UDAVAČE“. Predstave je vidjelo više od tisuću posjetitelja.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Realizirana: 10.000,00 kn

Izvori financiranja: Grad DS 10.000,00kn,

2.9. 18. Dvoransko prvenstvo veterana – 21.2. do 23.2.

Organizator: Sportska zajednica Grada Donja Stubica, NK Stubica, NK Zagorec , Grad Donja Stubica i NS KZZ u suradnji s TZP DSiGS

U sportskoj dvorani Donja Stubica od 21. do 23. veljače 2020 održano je 18. dvoransko prvenstvo veterana HNS-a na kojem je sudjelovalo 36 najboljih veteranskih momčadi Hrvatske u malom nogometu. Pobjednik prvenstva je LOKOMOTIVA SENJAK HOTELI koja je pobijedila REMETINEC sa 2:0. Ova sportska manifestacija privukla je veliki broj posjetitelja iz cijele Županije i šire okolice.



Planirana sredstva: 0,00 kn
I izmjena: 9.675,96 kn
Realizirana: 9.675,96 kn
Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 9.675,96 kn

3. Novi turistički proizvodi

3.3. Poučna staza Lojzekov put

Krajem rujna zajedno sa Gradom Donja Stubica prijavili smo se na natječaj iz Programa ruralnog razvoja na podmjeru 8.5.2 „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“. Prijavili smo izgradnju poučne staze „Lojzekov put“ koja se nalazi u PP Medvednica u neposrednoj blizini centra grada Donja Stubica, a vodi do Lojzekovog izvora. Idejno rješenje izradili smo u suradnji sa Šumarskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za šumarske tehnike i tehnologije.

Staza bi bila veoma posjećena u slučaju realizacije projekta zbog velikog broja turista koji borave u Gupčevom kraju, ali i lokalnog stanovništva koje je dosta aktivno kroz razne udruge, a nedostaje im sadržaj poput poučne staze za aktivnu šetnju pa i neka rekreacijska zona (koja je planirana u sklopu Idejnog projekta) koju bi koristili u jednakoj mjeri i mladi i stari. Poučna staza bi se sastojala

od dvije dionice koje zajedno čine duljinu od 1.5. km. Na poučnim stazama planira se izgradnja 4 odmorišta sa stolovima i klupama, interpretacijske ploče te ostali mnogobrojni sadržaji (rotirajuće puzzle, totem sa smjerokazima, maskotna perforirana pano ploča za fotografiranje i sl). Uz to, u planu je i izrada promatračnice. Ukupna vrijednost projekta je 830.611,62 kn (PDV uključen). Ukoliko projekt u 2021.g. dobije pozitivnu ocjenu sredstva će biti uplaćena na račun korisnika, tj. Gradu Donja Stubica, a TZP DSiGS će biti idejni začetnik i voditelj projekta.



4. Postojeći proizvodi

4.2. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Na prostoru betonskog igrališta kod željezničke stanice u Donjoj Stubici tokom mjeseca travnja i svibnja bila je otvorena zelena tržnica na kojoj se moglo kupiti, voće, povrće i flanci OPG-a Gupčevog kraja. Prodaja se odvijala u strogo reguliranim epidemiološkim mjerama zbog epidemije COVID 19 uz pomoć Udruge dragovoljaca i veterana domovinskog rata RH iz Krapine.



Planirana sredstva: 20.000,00 kn

I izmjena: 5.000,00 kn

Realizirana: 5.000,00 kn

Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 5.000,00 kn

III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica od 2015.g. ima web stranicu koju održava NOVENA d.o.o. Tehničku informatičku podršku pruža nam informatički obrt „Gigatron“ iz Oroslavja. Također, imamo i godišnji ugovor za domenu gupcev-kraj.hr i za mobilnu aplikaciju „Vision one“.

U okviru EU projekta „Hrvatski digitalni turizam – e-Turizam“ od strane HTZ-a dobili smo u trajnom vlasništvu informatičku opremu (monitor i prijenosno računalo).

Planirana sredstva: 4.000,00 kn

Realizirana: 3.875,00 kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 3.875,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje

Tokom cijele godine temeljem ugovora, provodimo aktivnosti promocije i oglašavanja na Radiju Stubica, ne oglašavamo samo aktivnosti Turističke zajednice već i udruga s kojima surađujemo. Uz to plaćamo i najam oglasnih ploča i to na lokacijama kod stare zagorske ceste i kod rotora u Mokricama/Oroslavje, lokacija kod naplatnih kućica.

U srpnju i kolovozu, zajedno sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama, a u koordinaciji sa županijskom turističkom zajednicom ušli smo u projekt s portalom „24 sata“ pod nazivom ODMOR KAKAV ZASLUŽUJETE s ciljem promocije Zagorja kao destinacije idealne za obiteljski odmor.





Promocija se vršila putem PR članaka na portalu 24 sata te putem youtube kanala za koji su snimane video epizode.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Realizirana: 48.181,25 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 36.315,16 kn; vlastita sredstva 11.866,09 kn (od toga prihodi od drugih aktivnosti 901,61kn)

2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

2.2.1. Plakati i letci za najave manifestacija

- siječanj: VINCEKOVO (plakati)
- veljača: SELJAČKA BUNA (tisak BB plakata)
- lipanj: LJETO U DVORCU ORŠIĆ (plakati, letci)

Zajedno sa Općinom Gornja Stubica izradili smo promo majce za Puhački orkestar vatrogasne zajednice Općine Gornja Stubica.



Planirana sredstva: 40.000,00 kn

I izmjena: 3.198,75 kn

Realizirana: 3.198,75 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 2.505,00 kn; vlastita sredstva 693,75kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i prezentacije

TZ područja Gupčev kraj surađuje sa TZ Krapinsko – zagorske županije, gospodarskim subjektima Gupčevog kraja, te ostalim institucijama u organizaciji studijskih putovanja inozemnih agenata/novinara sa ciljem upoznavanja naše destinacije, povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi osnažili prodaju aranžmana za Gupčev kraj. Uz to rado se uključujemo kao partner ili suorganizator događanja koja uključuju turističko predstavljanje naše destinacije.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

I izmjena: 2.282,86 kn

Realizirana: 2.282,86 kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 2.282,86 kn

100% Zagorsko u Rijeci

U petak i subotu, 27. i 28. kolovoza na Korzu u Rijeci mnogobrojni posjetitelji su sedmu godinu zaredom uživali u zagorskim delicijama u sklopu manifestacije sajamsko-izložbenog karaktera "100% zagorsko u Rijeci".

Ovom manifestacijom promovira se Zagorje kao turistička destinacija s bogatom ponudom. Tako su na štandovima na Korzu predstavljeni poljoprivredni proizvodi uzgojeni na tradicijski, konvencionalni, integrirani i ekološki način, ali i proizvodi tradicijskih obrta s područja Krapinsko zagorske županije koje je predstavljalo velik broj izlagača od kojih i dio s područja Donje Stubice i Gornje Stubice, tj. s područja Gupčevog kraja, od poljoprivrednih proizvođača i obrtnika do predstavnika tvrtki, toplica, agroturizma, hotela, restorana i kulturnih ustanova. Proizvodi su bili upakirani, prilagođeni epidemiološkoj situaciji. Kao i svih ovih prethodnih 6 godina imali smo tzv. Turistički kutak u kojem su Riječani mogli dobiti sve informacije i sve novosti vezane turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji. Uz kolege iz ostalih TZ-a tu smo bili i mi sa ciljem promocije Gupčevog kraja. Tijekom dva dana posjetitelje su zabavljali naši dečki is Dua Hands&Voice – Tomi i Vladek.



V INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

TZP DSiGS je i ove godine bila partner mini nogometne lige „Gupčev kraj“ koju organizira NK Stubica te smo bili suorganizatori 18. dvoranskog prvenstva veterana Hrvatske u nogometu. TZP DSiGS je osigurala nagrade za sudionike (pehari i medalje).

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

Realizirana: 4.730,38 kn

Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 2.497,14, vlastita sredstva 2.233,24kn

UTJECAJ KORONA KRIZE NA TURIZAM GUPČEVOG KRAJA

U zadnje 4 godine broj dolazaka turista u Gupčev kraj povećan je za čak 50%, a noćenja turista za 40%. U Gupčevom kraju pretežito borave domaći turisti (75%), stranih turista je oko 25% i to pretežito iz Slovenije, Njemačke, BiH, Austrije, Nizozemske, Češke i Poljske. Preko 80% dolazaka i noćenje ostvareno je u hotelu i kampu Terme Jezerčica, ostalih 20% ostvaruje se u kućama za odmor, pansionu.

U siječnju i veljači 2020. godine imali smo prorast dolazaka i noćenja za čak 25%. Nakon toga uslijedila je nastala kriza s korona virusom. U svibnju su stigli prvi gosti u Terme Jezerčica. U 2020.g. fokus je bio na domaćem gostu kao i vikend putovanjima. Ljudi su željeti otići u prirodu, aktivno provesti odmor i istraživati, a upravo to i nudi Gupčev kraj. Uz atraktivne kuće za odmor okružene prekrasnom prirodom, Gupčev kraj nudi i bogate kulturne sadržaje, gastro delicije, proizvode domaćih OPG-a, biciklističke i pješačke staze te još mnogo toga. Zato i kod nas vrijedi slogan „Opusti se, zaslužio si!“

Predivne kuće za odmor usred netaknute prirode Gupčevog kraja idealne su za bijeg od svakodnevice – POČETKOM 2020. REGISTRIRANO JE NOVIH 5 KUĆA ZA ODMOR

Kuća za odmor DUGI GAJ*** vlasnice Snježane Barać Pižir u naselju Šagudovec, Gornja Stubica (4 ležaja)

Kuća za odmor ŽABINA HIŽA *** vlasnice Micike Žabjačan u naselju Pustodol, Donja Stubica (6 ležaja)

Apartman KAMENJAK*** vlasnice Nade Tučkar u naselju Stubički Kamenjak, Donja Stubica (4 ležaja)

Ruralna kuća za odmor GREEN HILLS☀☀ vlasnika Zvonka Hurse u naselju Pustodol, Donja Stubica (10 ležaja)

Kuća za odmor DIVA*** vlasnika Daniela Ivanića u Obrtničkoj ulici, Donja Stubica (4 ležaja)



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 1.1. DO 31.12.2020.

Dolasci Gupčev kraj 2020.

U 2019. godini imali smo 19.377 dolazaka (od toga 14.352 dolazaka domaćih gostiju i 5.025 dolazaka stranih gostiju).

Tokom 2020. godine imali smo **10.100 dolazaka** (od toga **8.608** dolazaka **domaćih** gostiju i **1.492** dolazaka **stranih** gostiju).

Utjecajem korona krize ukupni broj dolazaka turista u 2020.g. smanjen je za **48%** u odnosu na 2019. godinu. Broj dolazaka **domaćih** turista smanjio se za **40%**, a **stranih** gostiju za **70%**.



Noćenja Gupčev kraj 2020.

U 2019. godini imali smo 41.277 noćenja (od toga 29.705 noćenja domaćih gostiju i 11.572 noćenja stranih gostiju).

Tokom 2020. godine imali smo **20.482 noćenja** (od toga **16.962** noćenja **domaćih** gostiju i **3.520** noćenja **stranih** gostiju).

Utjecajem korona krize ukupna noćenja turista u 2020.g. smanjena su za **50%** u odnosu na 2019. godinu. Broj noćenja **domaćih** turista bilježi pad od **43%**, a kod **stranih** turista broj noćenja smanjen je za **70%**.

Na našem području pretežito borave domaći turisti, oko 80%, a stranih gostiju je 20%. U 2020. Najviše stranih gostiju smo imali iz Slovenije, Njemačke, BiH, Irske i Austrije.

BROJ POSJETITELJA OD 1.1. DO 31.12.2020.

Muzej seljačkih buna posjetilo je ukupno **4.117 posjetitelja**, što je za **75% MANJE** u odnosu na 2019. godinu kada je Muzej posjetilo **16.699** posjetitelja. Terme Jezerčica

imaju također **PAD** broja posjetitelja i to za **35%** u odnosu na 2019. g. U 2020. godini broje **139.170** posjetitelja (kupača), a u 2019. godini su imali **187.416**.

VI IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TU TZP DSiGS

Kao direktorica TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica obavljala sam sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Aktivno sam sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

1. aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
2. usko surađivala s Gradom Donja Stubica i Općinom Gornja Stubica na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Gupčevog kraja zatim, komunalnim službama, hotelijerima, ugostiteljima, turističkim agencijama i trgovinama;
3. surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
4. kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ Gupčevog kraja, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
5. redovno sam komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
6. redovito komunicirala s TZ-ima KZŽ, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
7. realizirala aktivnosti u skladu sa aktualnim mjerama nastalim zbog pandemije koronavirus

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 1.1.2020. DO 31.12.2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	1. IZMJENA	OSTVARENO 2020.	INDEKS	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe Donja Stubica	140.000,00	67.999,17	67.999,17	100,00	8,78
2.	Prihodi od boravišne pristojbe Gornja Stubica	12.000,00	2.306,14	2.306,14	100,00	0,30
3.	Prihodi od turističke članarine Donja Stubica	100.000,00	89.536,62	89.536,62	100,00	11,56
4.	Prihodi od turističke članarine Gornja Stubica	15.000,00	16.514,52	16.514,52	100,00	2,13
5.	Proračunski prihodi	540.000,00	472.355,00	472.355,00	100,00	60,98
5.1.	Prihodi iz proračuna grada Donja Stubica	175.000,00	231.550,00	231.550,00	100,00	29,89
5.1.1.	<i>Prihodi Grada Donja Stubica za redovnu djelatnost</i>	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	12,91
5.1.2.	<i>Prihodi Grada Donja Stubica za projekte</i>	75.000,00	131.550,00	131.550,00	100,00	16,98
5.2.	Prihodi iz proračuna općine Gornja Stubica	250.000,00	183.805,00	183.805,00	100,00	23,73
5.2.1.	<i>Prihodi općine Gornja Stubica za redovnu djelatnost</i>	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	12,91
5.2.2.	<i>Prihodi Općine Gornja Stubica za projekte</i>	150.000,00	83.805,00	83.805,00	100,00	10,82
5.3.	Prihodi iz proračuna KZŽ	30.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,52
5.4.	Prihodi iz proračuna MSB	20.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,39
5.5.	Prihodi iz proračuna MINGO	50.000,00	0,00	0	100,00	0
5.6.	Prihodi iz proračun Grada Zagreba	15.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	6,46
6.	Prihodi od HTZ-a	59.000,00	1.056,25	1.056,25	100,00	0,14
7.	Prihodi od dr. aktivnosti - donacije	54.400,00	79.644,47	79.644,47	100,00	10,28
8.	Prihodi od prodanih ulaznica	29.000,00	17.150,00	17.150,00	100,00	2,21
9.	Prihodi TZ KZŽ	43.000,00	28.000,00	28.000,00	100,00	3,61
	SVEUKUPNO PRIHODI	992.400,00	774.562,17	774.562,17	100,00	100,00



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	1. IZMJENA	OSTVARENO 2020.	INDEKS	STRUKTURA
I	ADMINISTRATIVNI RASHODI <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica – 100.000,00kn, Općina Gornja Stubica – 100.000,00kn, vlastita sredstva – 156.438,31kn</i>	372.800,00	372.800,00	356.438,31	95,61	39,97
1.	Rashodi za radnike	294.000,00	294.000,00	294.809,69	100,27	33,06
2.	Ostali rashodi za radnike	20.000,00	20.000,00	10.800,00	54,00	1,21
3.	Rashodi ureda	58.800,00	58.800,00	50.828,62	86,44	5,70
3.1.	Kancelarijski materijal	3.500,00	3.500,00	2.927,24	83,64	0,33
3.2.	Poštanski troškovi	1.000,00	1.000,00	268,10	26,81	0,03
3.3.	HT usluge	12.000,00	12.000,00	10.747,14	89,56	1,21
3.4.	Troškovi najma	18.000,00	18.000,00	18.000,00	100,00	2,01
3.5.	Službena putovanja	6.000,00	6.000,00	1.191,00	19,85	0,13
3.6.	Reprezentacija	2.800,00	2.800,00	1.315,00	46,96	0,15
3.7.	Računovodstvene usluge	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	1,35
3.8.	Bankovne usluge	2.000,00	2.000,00	2.154,04	107,70	0,24
3.9.	Ostali rashodi	1.500,00	1.500,00	2.226,10	148,41	0,25
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	454.000,00	387.392,21	387.392,21	100,00	43,44
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, općine, mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	40.000,00	32.324,55	32.324,55	100,00	3,62
1.1.	Kupnja cvijeća - Uredimo Gupčev kraj <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 31.083,04kn, vlastita sredstva 1.241,51kn (prihodi od drugih aktivnosti)</i>	40.000,00	32.324,55	32.324,55	100,00	3,62
2.	Manifestacije	334.000,00	350.067,66	350.067,66	100,00	39,25
2.1.	Seljačka buna <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 104.376,90 kn, TZ KŽŽ 28.000,00 kn, Grad Zagreb 50.000,00 kn, SPONZORSTVA, DONACIJE, KOTIZACIJE 77.501,35 kn, prodaja majci Buna traje 9.750,00 kn, ZET 21.350,00 kn, Vlastita sredstva 7.363,09 kn</i>	130.000,00	298.341,34	298.341,34	100,00	33,45
2.2.	Proljetni sajam cvijeća	0	0	0	0	0



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

2.3.	23. Susreti za Rudija <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 3.901,80 kn</i>	30.000,00	3.901,80	3.901,80	100,00	0,44
2.4.	Dani grada Donja Stubica	4.000,00	0,00	0	0	0
2.5.	Ljeto u dvorcu Oršiću <i>Izvori financiranja: MHZ 3.000,00kn, KŽŽ 4.000,00kn, Općina GS 10.000,00kn, ulaznice 7.400,00 vlastita sredstva 2.647,86 kn</i>	130.000,00	27.047,86	27.047,86	100,00	3,03
2.6.	Ljeto u Donjoj Stubici	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	1,21
2.7.	Znanstveni piknik	15.000,00	0,00	0	0	0
2.8.	Božićna bajka u Gupčevom kraju	15.000,00	1.100,70	1.100,70	100,00	0,12
2.9.	18. Dvoransko prvenstvo veterana <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 9.675,96 kn</i>	0	9.675,96	9.675,96	100,00	1,08
3.	Novi proizvodi	50.000,00	0,00	0	0	0
3.1.	Zajedno za Gupčev kraj - vidikovci	10.000,00	0,00	0	0	0
3.2.	Izrada prodajnog kioska	40.000,00	0,00	0	0	0
4.	Postojeći proizvodi	30.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	0,56
4.1.	Putevima baštine Gupčevog kraja	10.000,00	0,00	0	0	0
4.2.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 5.000,00 kn</i>	20.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	0,56
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	84.000,00	55.380,00	55.255,00	99,77	6,19
1.	Online komunikacije	4.000,00	4.000,00	3.875,00	96,88	0,43
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva 3.875,00 kn</i>	4.000,00	4.000,00	3.875,00	96,88	0,43
2.	Offline komunikacije	80.000,00	51.380,00	51.380,00	100,00	5,76
2.1.	Opće oglašavanje <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 36.315,16 kn; vlastita sredstva 11.866,09 kn (od toga prihodi od drugih aktivnosti 901,61kn)</i>	40.000,00	48.181,25	48.181,25	100,00	5,40
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 2.505,00 kn; vlastita sredstva 693,75kn</i>	40.000,00	3.198,75	3.198,75	100,00	0,36
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00	2.282,86	2.282,86	100,00	0,25



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

1.	Sajmovi i prezentacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) PPS	10.000,00	2.282,86	2.282,86	100,00	0,25
V	INTERNI MARKETING	3.000,00	3.000,00	4.730,38	157,68	0,53
1.	Nagrade i priznanja <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 2.497,14, vlastita sredstva 2.233,24kn</i>	3.000,00	3.000,00	4.730,38	157,68	0,53
VI	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	42.000,00	0	0	0	0
VII	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	3.600,00	0	0	0	0
VIII	PLAN SANACIJE MANJKA <i>Izvori: vlastita sredstva</i>	23.000,00	85.730,38	85.730,38	100,00	9,61
	SVEUKUPNO RASHODI	992.400,00	906.585,45	891.829,14	98,37	100,00
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA			117.266,97		

Financijski manjak predstavlja metodološki gubitak koji se odnosi na plaće za 12. mjesec 2020. te obveze prema dobavljačima (račune sa zadnjim datumom 31.12.2020.) koje smo podmirili u siječnju/veljači 2021. g.

Donja Stubica, 31.3.2021.

PREDSJEDNIK
Jasmin Krizmanić