



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

**IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
ZA RAZDOBLJE 1.1. 2019. – 31. 12. 2019.**

veljača 2020.

I ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Rad turističkog ureda

Rad turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, na 3. sjednici TV održanoj 11.3.2015.g.

Planirani prihodi od BP Donja Stubica:	110.000,00 kn
1.Izmjena	161.589,46 kn
Realizirani:	161.589,46 kn
Planirani prihodi od BP Gornja Stubica:	10.000,00 kn
1.Izmjena	15.532,99 kn
Realizirani:	15.532,99 kn
Planirani prihodi od članarine Donja Stubica:	90.000,00 kn
1.Izmjena	116.296,81 kn
Realizirani:	116.296,81 kn
Planirani prihodi od članarine Gornja Stubica:	14.000,00 kn
1.Izmjena	16.418,63 kn
Realizirani:	16.418,63 kn
Planirani rashodi za radnike:	270.000,00 kn
Realizirani:	272.553,67 kn
Planirani rashodi ureda:	58.800,00 kn
Realizirani:	59.751,87 kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja

1.1. Uredimo Gupčev kraj

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te unapređivanje turističke ponude, TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica provodi projekt UREDIMO GUPČEV KRAJ. Prošle godine obišli smo teren, a ove godine odabrali najljepše cvjetne prozore, balkone i uređene okućnice za područje Grada Donja Stubica te za područje Općine Gornja Stubica. Osnovni kriteriji za izbor su bili: ukupan estetski dojam, uložen višegodišnji trud, izbor i njega biljaka te poštivanje tradicije i elemenata zagorskog podneblja.

Priznanja smo podijelili za vrijeme održavanja svečanih sjednica Općine Gornja Stubica i Grada Donja Stubica u travnju i lipnju.





GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

Nagrađeni su:

NAJLJEPŠI CVJETNI PROZOR PRIVATNE KUĆE

- Obitelj Marina, Donja Podgora 13, Donja Stubica
- Obitelj Bigec, Sv. Matej 118, Gornja Stubica

NAJLJEPŠI CVJETNI BALKON PRIVATNE KUĆE

- Štefica Gorupec, Vukšinec 8, Donja Stubica
- Đurđica Sili, Zagrebačka 3, Gornja Stubica

NAJUREĐENIJA OKUĆNICA PRIVATNE KUĆE

- Obitelj Sačer, Vukšinec 62, Donja Stubica
- Obitelj Žgela, Samci 9, Gornja Stubica

Također, i u ovoj 2019. godini u kolovozu, obišli smo teren Gupčevog kraja, a nagrade ćemo podijeliti u travnju i lipnju 2020. u sklopu svečanih sjednica Općine Gornja Stubica i Grada Donja Stubica.

Uređenje Parka Jure Stubičanca, Donja Stubica

Temeljem natječaja Krapinsko-zagorske županije „Javne potrebe u kulturi – obnova i očuvanje spomeničke baštine, odobrena su nam sredstva za projekt uređenje spomeničke baštine – park Jure Stubičanca Donja Stubica u ukupnom iznosu od **12.000,00 kn**. Sa "Stolarijom Bokun" iz Gornje Stubice dogovorili smo izradu novih drvenih klupa. Pošto nam je cijena bila čak i manja od planirane, odlučili smo umjesto 8, izraditi 15 novih klupa. Klupe su se postavile u park tokom lipnja, za vrijeme obilježavanja Dana grada Donja Stubica. Park je centralno i kulturno središte Donje Stubice. U parku se odvijaju mnogobrojna kulturna događanja (Seljačka buna, Sajam cvijeća, Dani grada.), također, pošto se park nalazi u neposrednoj blizini crkve Presvetoga Trojstva, mnogobrojni posjetitelji i turisti obitavaju parkom.

Ukupna vrijednost projekta je 17.250,00 kn, preostali iznos od 5.250,00 kn osigurao je Grad Donja Stubica.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Ostali troškovi

Prema ugovoru o djelu plaćen je honorar Zrinki Stakor za usluge fotografiranja Gupčevog kraja u iznosu od 24.326,04 kn (2.027,17 kn bruto/mj), troškovi akcije Uredimo Gupčev kraj 460,00 kn i poljoprivredni asortiman 2.002,03 kn.

Ukupno planirana sredstva: 25.000,00 kn

I izmjena: 44.038,07 kn

Realizirano: 44.038,07 kn

Izvori financiranja: 1.588,07kn vlastita sredstva; Krapinsko-zagorska županija 12.000,00kn; Grad Donja Stubica 5.250,00kn; Općina Gornja Stubica 25.200,00kn

2. Manifestacije

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude (projekte i manifestacije).



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

2.1. Seljačka buna – 3.2. Puntanje kmetov i 9.2. Bitka kod Stubice

Organizator : Turistička zajednica područja Gupčev kraj u suradnji s Družbom vitezova zlatnog kaleža.

U 2019. obilježili smo 446. obljetnicu Seljačke bune - Bitku kod Stubice, koja se dogodila davne 1573. g. i to na sam datum obljetnice 9. veljače. Početak prikaza započinje okupljanjem kmetske vojske u centru grada Donja Stubica u 12:00 sati, u 13:30 sati kmetska vojska kreće putem Golubovečke ulice do dvorca Stubički Golubovec, gdje ih dočeka vojska Franje Tahyja, te oko 14:00 sati počinje završna bitka, Bitka kod Stubice u izvedbi mnogobrojnih udruga. Neke od njih su Order of a Star iz Mađarske, Ursus iz Slovačke, Vitezi Belega Volka iz Slovenije, Red Vitezova Ružice grada iz Orahovice, Vitezovi Zelingradski iz Sv. Ivan Zeline, Dubovački streličari iz Karlovca, Aureus Unicornis iz Zagreba, Red Čuvara grada Zagreba iz Zagreba, Red Srebrnog zmaja iz Zagreba, Kliški Uskoci iz Klisa, Vitezovi Vranski iz Pakoštana, Udruga Sv. Juraj iz Đurđevca, Red Sv. Nikole iz Varaždina, Tahyevi puškari iz Donje Stubice, Družba vitezova zlatnog kaleža iz Donje Stubice i statisti iz okolnih gradova i općina. Broj statista raste svake godine. Ove godine bilo je više od 250.



Posjetiteljima je na raspolaganju bio besplatan turistički vlakić koji je vozio na relaciji Donja Stubica – Dvorac Stubički Golubovec te besplatni autobus koji je prevozio posjetitelje do Muzeja Seljačkih buna gdje je bila organizirana radionica te razgled Muzeja.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

Osim same Bitke kod Stubice, manifestacija je upotpunjena sa raznim dodatnim sadržajima. Bio je organiziran 49. planinarski pohod „Stazama Gupčevih puntara“ u organizaciji PD „Stubičan“ u kojem je sudjelovalo 120 planinara. Tokom dana održan je i srednjovjekovni sajam na kojem je sudjelovalo 60 izlagača. Interes izlagača je bio veliki te smo nažalost mnoge morali čak i odbiti. Povratne informacije izlagača su pozitivne, sviđa im se nova lokacija i vrlo su zadovoljni prodajom.

Ove godine novitet je „Buna gastro kutak“ sa 7 drvenih kućica (Gupčeva hiža, Tahijeva hiža, Alapićeva hiža, Puntarska hiža, Plemićka hiža, Gupčeva pelnica, Kmetska hiža) u kojima su ugostitelji Gupčevog kraja nudili raznoliku gastro ponudu, a TS Prava ekipa, Studio band i duo Hands&voice Tomi i Vladek zabavljali su goste do kasno u noć. U prepunom šatoru od 19 sati uz odličnu svirku zabavljali smo se s Gopcem i Psihomodo pop-om.

Tjedan dana prije održavanja Bitke, održalo se „Puntanje kmetov“. Pobunjeni kmeti okupili se oko rodne kuće Matije Gupca u naselju Hižakovec, nakon čega je bio organiziran odlazak prema Gupčevoj lipi, Gornja Stubica, jedinom živom svjedoku Velike seljačke bune.

Izuzetno smo zadovoljni odazivom posjetitelja, ove godine na manifestaciji je bilo oko 20.000,00 posjetitelja, smještajni kapaciteti su u potpunosti bili ispunjeni kao i ugostiteljski objekti ali ne samo u Gupčevom kraju već i u okolnim gradovima i općinama. Iz Zagreba je za Stubicu išlo 10 besplatnih ZET-ovih autobusa koji su bili popunjeni do zadnjeg mjesta. Ovogodišnju Bunu posjetili su i strani gosti iz Slovenije, Austrije, Mađarske, Slovačke i Italije kao i gosti iz cijele Hrvatske.

Ovogodišnji spektakl medijski je bogato popraćen, možemo reći da je dosegnuo i vrhunac medijskog interesa, najavlјivan i prikazan u svim nacionalnim televizijama, velikom broju portala, novinama, radnjima, što svrstava Seljačku bunu u top događanja ne samo u Krapinsko-zagorskoj županiji već i u cijeloj Hrvatskoj. Bunu su medijski popratili i novinari iz Srbije, Makedonije, Rusije te Bosne i Hercegovine. U samoj organizaciji manifestaciji sudjelovao je i veliki broj udruga s područja Donje Stubice. Članovi DVD-a Donja Stubica te članovi Sportske zajednice (točnije njih četrdesetak), MUP-a Donja Stubica i zaštitari Sokol Marića bili su zaduženi za sigurnost posjetitelja te za ostalu tehničku pomoć. Lovačko društvo „Vepar“ Donja Stubica bilo je zaduženo za pripremu hrane svim udrugama i volonterima koji su sudjelovali u spektakularnoj Bitci kod Stubice. Svakako moram spomenuti ekipu komunalnog odjela Grada Donja Stubica koji daju veliki doprinos u organizaciji svih naših manifestacija te moramo napomenuti da je u nedjelju dan nakon održavanja Seljačke bune Grad izgledao čisto kao da se dan prije nije ništa događalo, a Stabicu je posjetilo 20.000 posjetitelja.

Ujedno moramo napomenuti da organizacija ovakve manifestacije traje tokom cijele godine, održano je niz koordinacija, sastanaka, traženje sponzora, suradnja sa mnogim medijskim



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

kućama, izrada promo materijala, organizacija programa događanja, te niz tehničkih i birokratskih detalja. S obzirom na veliki broj posjetitelja presretni smo što je sve prošlo bez incidenta i hitnih intervencija.



REALIZIRAN MEDIA PLAN - 55.489,60 kn

RB	VRSTA OGLAŠAVANJA	Medij (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)			Iznos
		Inozemni	Nacionalni	Regionalni	
I.	MEDIJSKO OGLAŠAVANJE				
1.	Oглашавање у тисканим медијима		24 sata (оглас $\frac{1}{4}$) недјелјно издање 27.1		3.750,00
			Gloria IN (3 stranice) subota 2.2.		0,00
			Večernji list	Zagorski list	0,00
			Jutarnji list	Vikend van Zagreba	0,00
2.	Oглашавање на телевизији	emisija - Srbija koju volim (reportaža)	HRT 1 - Dobro jutro Hrvatska		0,00



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

		RTV Makedonija (reportaža)	HRT 2 Emisija - Špica, riva, korzo	Mreža TV, Z1, Net TV, Televizija Zapad (emisije i reportaže)	0,00
		Sputnik TV (Srbija) (reportaža)	HRT 1 – centralni Dnevnik		0,00
		USK TV BiH reportaža	Nova TV – centralni Dnevnik		0,00
			RTL – centralne vijesti		0,00
3.	Oglašavanje na radiju		Antena Zagreb –spot 34x12sec (1.2-9.2.)		8.006,25
			Otvoreni radio – spot 15x30sec (28.1.-3.2.)		6.250,00
			Radio 101 – jingle 25 x 15sec		2.012,50
			HR 2 (subota 2.2.) GLOBOTOMIJA –emisija s Mirkom Fodorom		2.875,00
			HR1 - Sunčani sat (petak 1.2.)		Općina GS
			Radio Sljeme – emisija Putni nalog (nedjelja 3.2.)		0,00
				Radio Kaj – spot 48x34sec (28.1.-8.2.)	TZ KZZ
				Radio Stubica - pokrovitelj	0,00
				Radio Zlatar, Radio Marija Bistrica, radio Hrvatsko zagorje i ostali regionalni radiji	0,00
4.	Vanjsko („outdoor“) oglašavanje			10 jumbo plakata po Zagrebu od 17.1.do 31.1.	TZ KZZ



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

			1 jumbo plakat stara zagorska cesta kod izlaza Oroslavje 1 jumbo plakat kružni tok Mokrice (kod Zaboka)	MHZ i ugovor Daniel Kralj
5.	Oglašavanje na Internet portalima i društvenim mrežama	Jutarnji list/Gloria in – pr članak 3.5. (oglas i naslovnica)	2.667,50	
		CLICK TAG – portali nova.tv; doma.tv; zadovoljna.hr; dnevnik.hr; punkufer.hr (banneri i članci)	2.500,00	
		Zagorje international – digitalne novine (banner i članci)	1.115,63	
		Zagorje.com – portal i društvene mreže Zagreb.info; urbancult.hr; showbizzmagazin.com; večernji.hr; nacional.hr; zagrebdanas.hr; 24 sata; Jutarnji.hr ; antenazagreb.hr ; hrvatska-danas.com; zg-magazin.com.hr aktualno.hr ; tjedno.hr; express.hr; vijesti.hrt.hr; maxportal.hr; nizagorjemalo.hr; prigorski.hr; net.hr; rtl.hr; novine.hr; zagrebački.hr; HTZ – croatia.hr (portali i društvene mreže); direktno.hr; hr.turizam.hr; uzagorju.com; turizmoteka.hr; promise.hr.; explorecroatia.eu; mikrobit.info		
		Inozemni portali: radioljubuski.ba (BiH); radio-televizija USK.ba (BiH), rtv.makedonija; sputnik.rs (Srbija)...	0,00	
		Facebook stranica događaja – broj osoba koji su vidjeli događaj: 144.000 ; broj osoba koji su odgovorili na događaj: 3.700	0,00	
		Ostalo – portali i društvene mreže lokalnih gradova i općina, lokalnih udruga, Krapinsko-zagorske županije; Visit Zagorje; www.gupcev-kraj.hr	0,00	
	UKUPNO			29.176,88kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

II.	OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA		
1.	PR Usluge: Vesna Mitar RESTL marketinške usluge	siječanj/ veljača	3.332,72 4.375,00
2.	Tiskani plakati (A2) i letci (A5 4/4)	letak 3.000 komada plakati 50 komada	3.687,50
3.	Zastave i držači 50x100	20 komada	7.125,00
4.	Izrada bannera, putokaza, akreditacija, cjenika	13 bannera 68 putokaza 76 akreditacija 10 tematskih cjenika	7.792,50
5.	Izrada vizuala – Mrak Studio (Krunoslav Vlahović)	pokrovitelj	0,00
	UKUPNO		26.312,72 kn

RASHODI	
OGLAŠAVANJE – REALIZIRAN MEDIA PLAN	55.489,60
ZAMP	1.814,41
Glazbeni nastup - PSIHOMODO POP	31.250,00
Glazbeni nastup - TS PRAVA EKIPA	3.012,79
Glazbeni nastup - DUO HANDS&VOICE	1.828,39
DJ GOTZ	800,00
TROŠAK VODITELJA – ŽELJKO NOVOSEL	1.400,38
TROŠAK UDRUGA	5.000,00
REPREZENTACIJA	2.104,80
SMJEŠTAJ ZA UDRUGE - HOTEL PUNTAR	5.949,88
PIROTEHNIKA	5.130,00
PRESEČKI PRIJEVOZ	800,00
TJELESNA ZAŠTITA	5.175,00
TOI TOI WC-i	3.937,50
OSTALI TROŠKOVI	96,16
UKUPNO	123.788,91kn



GUPČEV KRAJ
TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

PRIHODI	
GRAD DONJA STUBICA	30.000,00
TZ KZZ	25.000,00
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA	43.000,00
SPONZORSTVA/DONACIJE	25.788,91
UKUPNO	123.788,91kn

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

I izmjena: 123.789,91 kn

Realizirana: 123.788,91 kn

2.2. Babičini kolači u Gornjoj Stubici – 30.3.

Organizator: Krapinsko-zagorska županija i TZ Krapinsko-zagorske županije u partnerstvu sa Općinom Gornja Stubica i TZP DSiGS

U subotu, 30. ožujka 2019. godine u Gornjoj Stubici održana je 13. po redu županijska manifestacija „Babičini kolači“. Ovogodišnja pobjednica je Sanja Čačko iz Hrašćine, koja je ispekla pobjednički kolač, kojeg je nazvala „Slatko od bijele koruze“. Drugo mjesto osvojila je Zdenkica Ljubić iz Oroslavja, sa kolačem „Pita od kaše i oraha“, dok je treće mjesto osvojila Vesna Hršak iz Krapine, sa kolačem „Dedek na tenko“. U kategoriji „Izvorno zagorsko“, ovogodišnja pobjednica je Mirica Sinković iz Donje Stubice. Bakica Mirica ispekla je „Slatke i slane vanjkuške“.

Na ovogodišnjoj manifestaciji sudjelovale su 42 babice. Najmlađa ima samo 47 godina, a najstarija 86 godina.

Ovogodišnje dobitnice „Naj zagorske babice“ izabrao je tročlani žiri gastronomskih znalaca kojim je predsjedao Branko Čukelj, direktor hrane i pića u hotelu Sheraton, dopredsjednik Hrvatskog kuharskog saveza a ujedno i predsjednik ovogodišnje ocjenjivačke komisije, Božica Brkan, glavna urednica internetskog portala Oblizeki i Dražen Đurišević, promotor Podravkine kuhinje.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Ispred dvorca Oršić, na štandovima su se predstavili i OPG-ovi Gupčevog kraja sa svojim delicijama – medom, bučnim uljem, domaćim sokovima i džemovima, likerima i tradicijskim suvenirima. Tu su bili i gosti iz Solina koji su predstavili kulturu i tradiciju kraja iz kojeg dolaze.

Predstavili su se i sudionice virovske „Prkačijade“ te slovenski partneri na projektu „Uživam tradiciju“. U kulturnom programu nastupali su članovi KUD-a Matija Gubec iz Gornje Stubice. Iduće godine Babičini kolači održati će se u Donjoj Stubici.

Planirana sredstva: 0,00 kn

Realizirana: 0,00 kn

2.3. Sajam cvijeća – 27.4.

Organizator: Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica

U subotu, 27. travnja, održali smo Sajam cvijeća u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici. Na sajmu je bila prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlja za cvijeće i humus. Izlagali su OPG Razum, OPG Darinka Knežić, OPG Marković, OPG Težak Mladen, OPG Hursa, Vrtlarija Čuček i Cvjetić d.o.o. Događanje smo najavili i promovirali na Radiju Stubica, Zagorski list, Zagorje International, web stranica i Facebook stranica te smo izradili plakate.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

Sajam cvijeća

27.4.2019. (SUBOTA)
8-16 SATI

PARK JURE STUBIČANCA, DONJA STUBICA



Planirana sredstva: 0,00 kn

Realizirana: 0,00 kn

2.4. Kulturne večeri u Gupčevom kraju

U sklopu G-FUKA u suradnji s Gradom Donja Stubica organizirali smo predstavu **BRODOLOMKE – 3.5.**

Dirljiva i tragikomična predstava o četiri žene zarobljene na jednom mjestu u programu za odvikavanje od alkohola, koje kroz neobičan način, glumu, ples i pjevanje, otkrivaju svoje životne priče, oduševila je Stubičance i publiku iz okolnih mjesta koja je došla uživati u ovoj modernoj predstavi napravljenoj prema ideji i predlošku Ane Maras Harmander te u režiji Krešimira Dolenčića. Svoje vrhunske izvedbe predstavile su glumice Daria Lorenci Flatz, Barbara Nola, Anita Matić Delić i Sanja Milardović te glumac Sven Šestak, a publika ih je za njihove osebujne interpretacije nagradila aplauzom u nekoliko navrata. Predstava se održala u Domu kulture Donja Stubica. Cijena ulaznice je bila 30,00 kn.



GUPČEV KRAJ
TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Ukupno planirana sredstva: 12.000,00 kn

Ukupno realizirana: 15.000,00 kn

Izvori financiranja: prihod od prodanih ulaznica 5.400,00 kn; Grad Donja Stubica 9.600,00 kn

2.5. XXII Susreti za Rudija – od 10.5 do 12.5.

Organizatori: Općina Gornja Stubica i Zagrebački zrakoplovno tehnički savez Rudolfa Perešina u suradnji s Turističkom zajednicom područja Gupčev kraj

Najveći aeromiting u Hrvatskoj. Sportska manifestacija koja se održava u spomen na heroja domovinskog rata Rudolfa Perešina. Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letačka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Ove godine, manifestacija se održala u 3 dana s glavnim događanjem, aeromitingom u nedjelju 12.5. I ove godine organiziran je i besplatan prijevoz autobusima iz Zagreba prema Gornjoj Stubici u organizaciji samog Grada Zagreba. TZP DSiGS odradila je promidžbu manifestacije.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



REALIZIRAN MEDIA PLAN - 29.660,36 kn

RB	VRSTA OGLAŠAVANJA	Medij (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)			Iznos
		Inozemni	Nacionalni	Regionalni	
I.	MEDIJSKO OGLAŠAVANJE				
1.	Oглаšavanje u tiskanim medijima		24 sata 5.000. broj, subota 4.5.		3.750,00
			Zagorski list (Objave: 23.4.; 7.5. 14.5.)		0,00
			Vikend van Zagreba br.61 4/19		0,00
			Varaždinske vijesti (7.5.)		1.000,00
			Večernji list		0,00
			Jutarnji list		0,00
2.	Oглаšavanje na televiziji		HRT 1 - Dobro jutro Hrvatska, 10.5. petak 7:30	Z1 (emisija „Zagrebe, dobro jutro“) 7.5. utorak 8:15 sati	0,00
			HRT 2 i 4 veterani mira; 11.5.	Mreža TV	0,00
			HRT 1 – centralni Dnevnik , javljanje uživo 12.5.	Televizija Zapad	
			Nova TV – centralni		0,00



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

		Dnevnik , javljanje uživo 12.5.		0,00
		RTL – centralne vijesti, reportaža 12.5.		0,00
3.	Oglašavanje na radiju	Antena Zagreb – jingle (21 x 10 sec) Od 6.5 do 11.5.		5.185,63
			Radio Stubica - pokrovitelj	0,00
			Radio Zlatar, Radio Marija Bistrica, radio Hrvatsko zagorje i ostali regionalni radiji	0,00
4.	Vanjsko („outdoor“) oglašavanje		10 jumbo plakata po Zagrebu od 25.4.do 8.5.	7.149,50
			1 jumbo plakat stara zagorska cesta kod izlaza Oroslavje	MHZ
5.	Oglašavanje na Internet portalima i društvenim mrežama	Jutarnji list – pr članak 3.5. (oglas i naslovnica)		2.667,50
		Zagorje.com – portal i društvene mreže (8.2.; 4.4.; 8.5. 12.5.) Zagorje international (10.2.; 8.5; 12.5.) Zagreb.info (18.4. i 9.5.); urbancult.hr (20.4.); showbizzmagazin.com (25.4.); Večernji.hr (28.4. i 12.5.); nacional.hr (8.5.); zagrebdanas.hr (26.4.); 24 sata (30.4.); Jutarnji.hr (3.5.); antenazagreb.hr (1.5.); crnemambe.hr (8.5.); hrvatska-danas.com (10.5.); sjever.hr (8.5.); zg-magazin.com.hr (8.5.); aktualno.hr (9.5.); tjedno.hr (9.5.); express.hr (7.5.); vijesti.hrt.hr (10.5.); 100posto.hr (7.5.); maxportal.hr (7.5.); dalmacijadanashr (7.5.); glasistre.hr (7.5. i 12.5.); nizagorjemalo.hr (9.5.); morh.hr (12.5.); prigorski.hr (12.5.); net.hr (12.5.); rtl.hr (12.5.)		0,00
		Facebook stranica događaja – broj osoba koji su vidjeli događaj: 61.000; broj osoba koji su odgovorili na događaj: 2.500		0,00
		Ostalo – portali i društvene mreže lokalnih gradova i općina, lokalnih udruga, Krapinsko-zagorske županije; Visit Zagorje; www.gupcev-kraj.hr		0,00
	UKUPNO			19.752,63kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

II.	OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA		
1.	PR Usluge – Vesna Mitar (vanjski suradnik)	travanj/svibanj	3.332,73
2.	Tiskani plakati i ostalo	Plakati 400 kom (2.725,00 kn) Plakat Cener 30 kom (675,00 kn) Bonovi hrana i piće 1000 kom (425,00 kn)	3.825,00
3.	Dizajn letka		2.750,00
UKUPNO			9.907,73kn

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

I izmjena: 29.660,36 kn

Realizirana: 29.660,36 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 12.000,00kn, TZ KZŽ 8.000,00 kn, vlastita sredstva 9.660,36kn

2.6. Dani Grada Donja Stubica 14.6. do 16.6.

Kulinarski show „Humanitarni obrtnički lonec“ – 15.6.

Organizator: Udruženje obrtnika Stubica u suradnji s Turističkom zajednicom područja Gupčev kraj.

Tokom proslave Dana grada Donja Stubica, posjetitelji su mogli uživati u bogatoj ugostiteljskoj ponudi i kulturno-glazbenim nastupima. Osim promocije događanja, bili smo suorganizator kulinarskog showa „Humanitarni obrtnički lonec“ kojeg su organizirali Udruženje obrtnika Stubica, a u njemu su sudjelovali obrtnici iz cijele Hrvatske. Od promotivnih aktivnosti, turističkog razgleda Gupčevog kraja, organizacije štandova bili smo zaduženi i za glazbeni program. Moramo napomenuti da je događaj bio odlično posjećen te da je bio humanitarnog karaktera. Goste su zabavljali duo Hands&voice Tomi i Vladek te Tamburaški sastav Stubički zvon.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Planirana sredstva: 0,00 kn

I izmjena: 3.613,39 kn

Realizirana: 3.613,39 kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 3.613,39kn

2.7. Ljeto u dvoru Oršić – 5.7. do 18.7.

Organizator: Turistička zajednica područja Gupčev kraj u suradnji s Muzejima Hrvatskog zagorja

Tokom svibnja i lipnja krenuli smo sa organizacijom nove, još atraktivnije sezone glazbeno – scenskog festivala „Ljeto u dvoru Oršić 2019.“ Koji se održao u periodu od 5. do 18. srpnja 2019. Festival sadržajnom raznolikošću i kvalitetom programa doprinosi kulturnoj i turističkoj ponudi Krapinsko zagorske županije u ljetnoj sezoni. Ljeto u dvoru Oršić je manifestacija koja se održala već 14 godina zaredom na prostoru Muzeja seljačkih buna, a na kojoj su sudjelovali razni izvođači iz Hrvatske i inozemstva.

U zadnje 2 godine glavnu organizaciju preuzima TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica s ciljem da program festivala bude kvalitetan i raznovrstan (ozbiljna glazba, jazz, blues, etno glazba, rock i popularna glazba i predstave) i da sudjeluju strani i domaći izvođači koji svojim doprinosom glazbi, svojom kvalitetom i osobujnošću zaslužuju nastup na ovom festivalu. Veliki napor i sredstva usmjeravaju se ne samo na promociju manifestacije već i Gupčevog kraja i cijele Županije.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Ovogodišnji program:

- 5.7. 21:00 LJETNO KINO – film BOHEMIAN RHAPSODY
- 6.7. 21:00 KONCERT NATALI DIZDAR - OTVORENJE
- 7.7. 21:00 TEATAR EXIT „KAKO MISLIŠ MENE NEMA“
- 12.7. 21:00 PODIUM BRASS KVINTET i ZORAN PREDIN
- 13.7. 21:00 B# BAND i KREŠO OREMUŠ
- 14.7. 21:00 KONCERT ZSA ZSA
- 18.7. 21:00 ETHNO CROATIA

PRIHODI	IZNOS
OPĆINA GORNJA STUBICA	20.000,00
MHZ	10.000,00
KZŽ	7.000,00
TZ KZŽ	5.000,00
PIPI d.o.o.	7.500,00
PRODAJA KARATA	21.800,00
VLASTITA SREDSTVA	46.118,63
SVEUKUPNO:	117.418,63



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

RASHODI	IZNOS:
LJETNO KINO – VIA SOLIS	5.850,00
NATALI DIZDAR	28.750,00
TEATAR EXIT	11.500,00
ZORAN PREDIN	13.750,00
PODIUM BRASS KVINTET	6.025,58
KREŠO OREMUŠ	6.025,58
ZSA ZSA	14.000,00
RAZGLAS I RASVJETA	13.125,00
OGLAŠAVANJE	12.307,50
VANJSKI SURADNIK - HONORAR	3.245,77
OSTALI TROŠKOVI (DEKORACIJA, ZASTAVE, REPREZENTACIJA)	2.839,20
SVEUKUPNO:	117.418,63

Planirana sredstva: 73.000,00 kn

I izmjena: 117.418,63 kn

Realizirana: 117.418,63 kn

*Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 20.000,00kn, MHZ 10.000,00kn, KZŽ 7.000,00kn;
TZ KZŽ 5.000,00kn, sponsorstvo 7.500,00kn, vlastita sredstva 46.118,63kn*

2.8. „1. Ljeto u Donjoj Stubici“ – 16.6. do 4.8.

Organizator: Kerekesh teatar u suradnji s gradom Donja Stubica, Turističkom zajednicom područja Gupčev kraj, Termama Jezerčica i Multimedijalnim centrom Stub – klub

1. Ljeto u Donjoj Stubici nova je ljetna manifestacija Kerekesh Teatra, koja se po prvi puta održala od 16. lipnja do 4. kolovoza 2019. u Donjoj Stubici. Tu je bio atraktivan program s četiri predstave i jednim filmom pod zvjezdama. Ljeto u Donjoj Stubici počelo je 16. lipnja 2019. predstavom "Dimnjačar", najizvođenijom kazališnom predstavom u Hrvatskoj koja se zbog lošeg vremena održala u Sportskoj dvorani Donja Stubica. Na predstavi je bilo više 400 ljudi. U nedjelju, 30. lipnja pored vanjskih bazena Termi Jezerčica, odigrana je predstava "Samo preko njega mrtvog" (Luda



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

kuća Zagreb) gdje je bilo više od 550 ljudi. Dana 21. srpnja na redu je bila predstava "Očeš nečeš, doktor". U nedjelju, 28. srpnja, na rasporedu je bila predstava "Pod hitno na hitnu", a manifestacija je završila 4. kolovoza 2019. prikazivanjem filma Kerekesh Teatra "Ufuraj se i pukni". Cijena ulaznice za sva događanja bila je 40,00 kn, a sav prihod od ulaznica išao je samom organizatoru manifestacije.



Planirana sredstva: 0,00 kn

I izmjena: 10.000,00 kn

Realizirana: 10.000,00 kn

Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 10.000,00kn

2.9. Znanstveni piknik – 27. i 28.9.

Organizator: Udruga profesor Baltaza, Institut Ruđer Bošković, Carnet u suradnji s gradom Donja Stubica, Turističkom zajednicom područja Gupčev kraj, Krapinsko-zagorskom županijom i TZ KZŽ

Održan je osmi Znanstveni piknik, najveća manifestacija popularizacije znanosti u Hrvatskoj koja se kao neformalno druženje sa znanosti i umjetnošću provodi već osam godina. Ove godine Znanstveni piknik je održan u perivoju dvorca Stubički Golubovec u Donjoj Stubici od 27. – 28. rujna 2019. U prekrasnom okruženju dvorca, na otvorenom prostoru, na više od sto



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

izlagačkih/edukatorskih pozicija održao se znanstveno popularni program - interaktivne radionice, izložbe, predavanja, prezentacije i sl. Znanstveni piknik je ove godine organiziran u perivoju dvorca Stubički Golubovec i kao najava izgradnje Znanstvenog edukativno-zabavnog centra ZEZ, projekta organizatora koji podrazumijeva potpunu obnovu ovog dvjestogodišnjeg dvorca, hrvatske kulturno povijesne baštine smještene na rubu Parka prirode Medvednica, u fizičkom smislu, i programsku transformaciju u interaktivni znanstveno popularni sadržaj kao globalnu atrakciju za 21. stoljeće. Uz podršku Grada Zagreba, osigurali smo besplatne ZET-ove linije koji su vozili na relaciji Zagreb – Stubički Golubovec.



Planirana sredstva: 0,00 kn

I izmjena: 17.000,00 kn

Realizirana: 17.000,00 kn

Izvori financiranja: Grad Zagreb 15.000,00kn, vlastita sredstva 2.000,00kn

2.10. Božićna bajka u Gupčevom kraju – 14.12.

Organizator: Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica

Tokom prosinca u Parku Jure Stubičanca, Donja Stubica organizirali smo svake subote i nedjelje u jutarnjem terminu Božićni sajam OPG-a Gupčevog kraja na kojem su se mogli kupiti proizvodi od



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

buče, meda i jagode te zimnica i jabučni ocat. Također, svake nedjelje poslije svete mise imali smo paljenje adventske svijeće.

U subotu 14.12. u Sportskoj dvorani Donja Stubica uživali smo u Božićnoj bajci u Gupčevom kraju. Nastupi naših mališana DV Bubamara, OŠ Donje Stubice, OŠ Gornje Stubice, Osnovne glazbene škole G. Stubica, PŠ Dobri Zdenci, KUD-a Stubica, DND-a Donja Stubica i Stubičkih mažoretkinja Shelly razveselili su mnogobrojne. Tu su bili i youtuberi Nika Ilčić i Fran Lauš, a u posebnom kutku Djeda Mraza svi su se mogli fotografirati s Djedicom. Posjetitelji su mogli kupiti razne proizvode na božićnom sajmu te uživati u kuhanom vinu, čaju, a najmlađi sudjelovati na raznim radionicama. Navečer, uživali smo u Božićnom koncertu Sestri Husar.

U sklopu Božićne bajke, organizirali smo 21.12. i koncert Vitomira Ivanjeka u dvorcu Oršić.

PRIHODI	IZNOS
GRAD DONJA STUBICA	28.000,00
VLASTITA SREDSTVA	23.801,47
SVEUKUPNO:	51.801,47
RASHODI	IZNOS:
SESTRE HUSAR - BRUTO	21.646,05
DEDA MRAZ - BRUTO	675,74
LA LA LAND – MC SHOW S YOUTUBERIMA	10.000,00
POKLONI ZA DJECU	3.068,80
REPREZENTACIJA ZA IZVOĐAČE	1.138,00
MESH BANNER BOŽIĆNA BAJKA	2.244,38
STOLARIJA BOKUN – DRVENE KUĆICE (montaža)	6.875,00
KONCERT VITOMIRA IVANJEKA	2.500,00
OSTALI TROŠKOVI (DEKORACIJA)	3.653,50
SVEUKUPNO:	51.801,47



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Planirana sredstva: 10.000,00 kn

I izmjena: 51.801,47 kn

Realizirana: 51.801,47 kn

Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 28.000,00kn, vlastita sredstva 23.801,47kn



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

3. Novi proizvodi

3.2. Izrada drvenih turističkih kućica

U cilju promoviranja turizma Gupčevog kraja, u veljači smo izradili 6 drvenih kućica koje će biti odličan vizualni detalj festivala, manifestacija, prigodnih prodaja, prezentacija i promocije proizvoda Gupčevog kraja. Kućice su dimenzija 2,20 m x 1,50 m i prigodne za obavljanje ugostiteljskih usluga na festivalima i manifestacijama. Po prvi puta smo ih koristili na Seljačkoj buni, a izradu smo dogovorili sa Stolarijom Bokun iz Gornje Stubice.



Planirana sredstva: 56.000,00 kn

Realizirana: 54.000,00 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 27.000,00kn, Grad Donja Stubica 20.000,00kn, Ministarstvo gospodarstva 7.000,00kn



4. Postojeći proizvodi

4.1. Putevima baštine Gupčevog kraja

4.1.1. Interpretacijske ploče

Gupčev kraj ima bogatu kulturnu i prirodnu baštinu koju je potrebno turistički interpretirati. Uz mnogobrojne objekte fale interpretacijske ploče koje bi pobliže opisivale kulturno - turističke atrakcije. Njihovo postavljanje direktno utječe na očuvanje kulturne baštine, promociju i podizanje opće obrazovne i kulturne razine, kako domaćih, tako i stranih posjetitelja.

Do sada smo uz pomoć Krapinsko zagorske županije postavili ukupno 5 interpretacijskih ploča. Ove godine temeljem natječaja Krapinsko-zagorske županije „Javne potrebe u kulturi – obnova i očuvanje spomeničke baštine, odobrena su nam sredstva za izradu novih interpretacijskih ploča u ukupnom iznosu od **9.000,00 kn**. Tokom studenog izradili smo i postavili interpretacijske ploče na novim lokacijama zaštićenih kulturnih dobara:

1.Dvorac Oršić, Samci 64, Gornja Stubica - Oznaka dobra: Z-2087 (Pravni status: zaštićeno kulturno dobro, Vrsta: nepokretno kulturno dobro – pojedinačno Klasifikacija: profana graditeljska baština, Vrijeme nastanka: 1756. god.)

2.Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu, Samci 64, Gornja Stubica - Oznaka dobra: Z-4417 (Pravni status: zaštićeno kulturno dobro, Vrsta: nepokretno kulturno dobro – pojedinačno, Klasifikacija: memorijalna baština, Vrijeme nastanka: 1971. god. do 1973. god.)

3.Crkva sv. Antuna Padovanskog, Matenci, Donja Stubica - Oznaka dobra: Z-2304 (Pravni status: zaštićeno kulturno dobro, Vrsta: nepokretno kulturno dobro - pojedinačno, Klasifikacija: sakralna graditeljska baština, Vrijeme nastanka: 1870.g.)

Ploče se sastoje od tekstualnog višejezičnog opisa i fotografija te su prilagođene invalidima i djeci. Ovaj projekt je realiziran u suradnji s Muzejem seljačkih buna, velečasnim Ivanom Brlečićem, upraviteljem Župe Donja Stubica, Općinom Gornja Stubica, Gradom Donja Stubica te uz finansijsku podršku Krapinsko- zagorske županije i Općine Gornja Stubica. **Ukupna vrijednost projekta je 12.000,00 kn.**



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



4.1.2. Kviz Gupčev kraj u aplikaciji Vision One te inovativne ploče

Turistička zajednica područja Gupčev kraj dio je aplikacije Vision One koja umrežuje veliki broj turističkih zajednica u Hrvatskoj kao i najznačajnijih dionika iz privatnog i javnog sektora u turizmu Hrvatske s ciljem promocije raznovrsne turističke ponude na jednom mjestu. Uz podršku Hrvatske turističke zajednice na 4 lokacije u Gupčevom kraju - kod Gupčeve lipe (Gornja Stubica), Spomen parka R. Perešina (Gornja Stubica), Parka Jure Stubičanca (Donja Stubica) te kod Termi Jezerčica (Donja Stubica) ispred našeg turističkog ureda postavili smo inovativne turističke ploče koje će predstaviti kulturnu baštinu Gupčevog kraja na vrlo moderan i inovativan način. Osim edukacije posjetitelja tu je i kviz znanja uz interesantne pogodnosti. Kviz će se učitati putem QR koda na aplikaciju Turističke zajednica. Stupići su visine 1.30 m, a dizajn stupića je prilagođen destinaciji Gupčev kraj.

Ovaj projekt je realiziran je uz finansijsku podršku Hrvatske turističke zajednice i Općine Gornja Stubica. **Ukupna vrijednost projekta je 16.000,00 kn.**



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Planirana sredstva: **6.000,00 kn**

I izmjena: **28.562,50 kn**

Realizirana: **28.562,50 kn**

*Izvori financiranja: HTZ 11.400,00kn, KZZ 9.000,00 kn, Općina Gornja Stubica 7.850,00 kn,
vlastita sredstva: 312,50 kn*



III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica od 2015.g. ima web stranicu koju održava NOVENA d.o.o. Tehničku informatičku podršku pruža nam informatički obrt „Gigatron“ iz Oroslavja. Također, imamo i godišnji ugovor za domenu gupcev-kraj.hr i za mobilnu aplikaciju „Vision one“. Ove godine prilagodili smo web stranicu i za mobilne uređaje.

Planirana sredstva: 1.500,00 kn

I izmjena: 6.048,35 kn

Realizirana: 6.048,35 kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 6.048,35kn

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje

Tokom cijele godine temeljem ugovora, provodimo aktivnosti promocije i oglašavanja na Radiju Stubica, ne oglašavamo samo aktivnosti Turističke zajednice već i udruga s kojima surađujemo. Uz to plaćamo i najam oglasnih ploča i to na lokacijama kod stare zagorske ceste i kod rotora u Mokricama/Oroslavje, lokacija kod naplatnih kućica.

Planirana sredstva: 51.000,00 kn

Realizirana: 43.700,00 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 15.00,00kn, prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva/donacije) 24.712,23kn, vlastita sredstva 3.987,77kn

2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

2.2.1. Plakati i letci za najave manifestacija

- siječanj: KALENDARI 2019.
- siječanj: VINCEKOVO (plakati)
- veljača: SELJAČKA BUNA (tisak BB plakata)
- ožujak: OPUSTI SE, ZASLUŽIO SI (tisak BB plakata)
- travanj: JURJEVO (plakati, letci)
- travanj: SAJAM CVIJEĆA (plakati)
- svibanj: SUSRETI ZA RUDIJA (plakati)
- svibanj: GORNJOSTUBIČKI CENER (plakati)
- svibanj: GFUK- predstava BRODOLOMKE (ulaznice)
- lipanj: DANI GRADA DONJA STUBICA (plakati)
- lipanj: STUBIČKA KOTLOVINIJADA (plakati)
- lipanj: LJETO U DVORCU ORŠIĆ (plakati, letci)
- lipanj: FESTIVAL FOLKLORA, STUBIČKA KOTLOVINIJADA (plakati)
- kolovoz: MODROŽANSKA UTRKA (plakati)
- listopad: GUPČEVA KESTENIJADA (plakati)

2.3.2. Nova brošura „KULTURIRAJ SE“

Izradili smo novu brošuru KULTURIRAJ SE pod sloganom „Gupčev kraj 365 dana - Opusti se, zaslužio si!“ Brošura sadrži turističku kartu te podatke o kulturnoj baštini, velikoj Seljačkoj buni iz 1573. godine i Matiji Gupcu te turističkim atrakcijama koja je tiskana na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku u 3.000 primjeraka.





GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

2.3.3. Nove promo majce

U lipnju smo dali izraditi 512 novih žensko/muških promo majci TZP DSiGS sa sloganom „Opusti se, zasluzio si, koje su dobar vizualni promotor naše destinacije. Dio majci smo podijelili našim udrugama, partnerima i suradnicima.



Planirana sredstva: 37.000,00 kn

Realizirana: 47.139,38 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica: 4.000,00kn, Grad Donja Stubica 4.000,00kn, vlastita sredstva 39.139,38kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i prezentacije

TZ područja Gupčev kraj surađuje sa TZ Krapinsko – zagorske županije, gospodarskim subjektima Gupčevog kraja, te ostalim institucijama u organizaciji studijskih putovanja inozemnih agenata/novinara sa ciljem upoznavanja naše destinacije, povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi osnažili prodaju aranžmana za Gupčev kraj. Uz to rado se uključujemo kao partner ili suorganizator događanja koja uključuju turističko predstavljanje naše destinacije. Od toga izdvajamo:

1.1. Vision One VIP klub

Dana 14.3.2019. u našem Gupčevom kraju održan je VISION ONE VIP KLUB na kojem je sudjelovalo 50-tak članova među kojima su bili članovi Udruge turističkih vodiča na kineskom jeziku, direktori Turističkih zajednica raznih županija Hrvatske i regije, predstavnici drugih javnih ustanova, hotelijeri te predstavnici raznih agencija. Nakon dolaska i okupljanja u Hotelu Termi Jezerčica, upoznali smo ih malo s našom destinacijom te smo obišli Dvorac Oršić – Muzej Seljačkih buna te Gupčevu lipu. Nakon prezentacije mobilne aplikacije Vision One 2.0 verzije potpisani je ugovor o zajedničkoj suradnji na promociji destinacije između Vision team-a sa Udrugom turističkih vodiča na kineskom jeziku. Drago nam je da je upravo naš kraj bio domaćin ovog kluba.





1.2. Turistička predstavljanja Gupčevog kraja:

- Međužupanijskog natjecanja mladih Crvenog križa – 6.4.
- Studijsko putovanje novinara iz Srbije – 13.4.
- Studijsko putovanje novinara iz Litve - 7.6.
- Udruženja obrtnika iz cijele RH - 15.6.

1.3. Ostalo:

- 100% zagorsko u Rijeci – 23. i 24. 8.
- 100% zagorsko u Zagrebu – 20.9.

- **Dani hrvatskog turizma u Osijeku – 2. do 4.10.**

U sklopu ovogodišnjih DANA HRVATSKOG TURIZMA koji su se održali početkom listopada u Osijeku, Termama Jezerčica dodijeljena je 3. nagrada za najbolji mali kamp u Hrvatskoj

- **25. godišnjica OK KZŽ**

Dana 4.11.2019. u Humu na Sutli na 5. Svečanoj sjednici povodom obilježavanja 25. godišnjice Obrtničke komore Krapinsko-zagorske županije uručena nam je SREBRNA PLAKETA za naše djelovanje te izuzetan doprinos Obrtničkoj komori KZŽ na području obrtništva. Izuzetna nam je čast što smo zaprimili ovakvu nagradu, budući da smo i prva Turistička zajednica na području naše Županije koja je dobila ovakvo priznanje od Obrtničke komore. Zahvaljujemo se Udruženju obrtnika Stubica na nominaciji te se veselimo daljnjoj suradnji!

- **Simpley the best u Gradacu – 13. do 15.11.**

U općini Gradac u Splitsko – dalmatinskoj županiji u studenom je održana dodjela nagrada Simply the best koju dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija i časopis Way to Croatia. Klijet Lozekova hiža dobila je nagradu za izvrsnost i kvalitetu usluge u sadržajnom pristupu ponudi tradicijskih jela korištenjem namirnica iz vlastitog uzgoja čime je dan poseban doprinos turističkoj i gastronomskoj ponudi Zagorja.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA



Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Realizirana: 14.552,50 kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 14.552,50kn



GUPČEV KRAJ
TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

V INTERNI MARKETING

1.Nagrade i priznanja

TZP DSiGS partner je mini nogometne lige „Gupčev kraj“ koju organizira NK Stubica te na Međunarodnom turniru u Floorballu koju je organizirao Floorball klub Hidraulika Kurelja u sportskoj dvorani u Donjoj Stubici 8.6.2019. za vrijeme obilježavanja Dana grada Donja Stubica. TZP DSiGS je osigurala nagrade za sudionike (pehari i medalje).

TZP DSiGS je osigurala i nagrade i priznanja dobitnicima za najljepše cvjetne prozore, balkone i okućnice te bukete za glumice predstave Brodolomke.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

Realizirana: 3.051,34 kn

Izvori financiranja:vlastita sredstva 3.051,34kn

VI IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TU TZP DSiGS

Direktorica TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

1. aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
2. usko surađivala s Gradom Donja Stubica i Općinom Gornja Stubica na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Gupčevog kraja zatim, komunalnim službama, hotelijerima, ugostiteljima, turističkim agencijama i trgovinama;
3. surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
4. kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ Gupčevog kraja, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim prilozima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;



5. redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
6. redovito komunicirala s TZ-ima KZŽ, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
7. realizirala veći opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2019. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2019.

Dolasci Gupčev kraj od 1.1. do 31.12.2019.

U 2019. godine imali smo **19.377 dolazaka** (od toga **14.352** dolazaka domaćih gostiju i **5.025** dolazaka stranih gostiju). Što znači da je povećanje dolazaka gostiju povećan za 12% u odnosu na 2018. Broj dolazaka domaćih turista povećao se za **10%**, a stranih gostiju za **18%**.

Noćenja Gupčev kraj od 1.1. do 31.12.2019.

U 2019. godini imali smo **41.277 noćenja** (od toga **29.705** noćenja domaćih gostiju i **11.572** noćenja stranih gostiju). Ukupna noćenja turista u 2019.g. povećan za **11%** u odnosu na 2018. godinu. Broj noćenja domaćih turista bilježi porast od **12%**, a kod stranih turista broj noćenja povećan je za **10%**.

Najveći broj gostiju dolazi iz Slovenije, Njemačke, BiH, Austrije i Češke

Trenutno raspolažemo sa 350 ležaja.



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	I IZMJENA 2019.	OSTVARENO OD 1.1. 2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe Donja Stubica	110.000,00	160.589,46	160.589,46	100,00	16,49
2.	Prihodi od boravišne pristojbe Gornja Stubica	10.000,00	15.532,99	15.532,99	100,00	1,60
3.	Prihodi od turističke članarine Donja Stubica	90.000,00	116.296,81	116.296,81	100,00	11,94
4.	Prihodi od turističke članarine Gornja Stubica	14.000,00	16.418,63	16.418,63	100,00	1,69
5.	Proračunski prihodi	398.000,00	578.894,89	530.400,00	91,62	54,46
5.1.	Prihodi iz proračuna grada Donja Stubica	154.000,00	235.000,00	206.850,00	88,02	21,24
5.1.1.	Prihodi Grada Donja Stubica za redovnu djelatnost	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	10,27
5.1.2.	Prihodi Grada Donja Stubica za projekte	54.000,00	135.000,00	106.850,00	79,15	10,97
5.2.	Prihodi iz proračuna općine Gornja Stubica	196.000,00	230.894,89	220.550,00	100,00	22,65
5.2.1.	Prihodi općine Gornja Stubica za redovnu djelatnost	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	10,27
5.2.2.	Prihodi Općine Gornja Stubica za projekte	96.000,00	130.894,89	120.550,00	92,10	12,37
5.3.	Prihodi iz proračuna KZŽ	38.000,00	38.000,00	28.000,00	100,00	2,87
5.4.	Prihodi iz proračuna MSB	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	1,03
5.5.	Prihodi iz proračuna Ministarstva gospodarstva	0,00	50.000,00	50.000,00	100,00	5,13
5.6.	Prihodi iz proračuna Grada Zagreba	0,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,54
6.	Prihodi od HTZ-a	56.000,00	11.400,00	11.400,00	100,00	1,17
7.	Prihodi od dr. aktivnosti - donacije	50.000,00	58.001,14	58.001,14	100,00	5,96
8.	Prihodi od prodanih ulaznica	50.000,00	27.200,00	27.200,00	100,00	2,79
9.	Prihodi TZ KZŽ	32.000,00	38.000,00	38.000,00	100,00	3,90
	SVEUKUPNO PRIHODI	810.000,00	1.022.333,92	973.839,03	95,25	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	I IZMJENA 2019.	OSTVARENO OD 1.1.2019. DO 31.12.2019.	INDEKS	STRUKTURA
I	ADMINISTRATIVNI RASHODI <i>Izvori financiranja: 149.705,54kn vlastita sredstva, 100.000,00kn Grad Donja Stubica, 100.000,00kn Općina Gornja Stubica.</i>	341.200,00	341.200,00	349.705,54	102,50	33,00
1.	Rashodi za radnike	270.000,00	270.000,00	272.553,67	100,95	25,72
2.	Ostali rashodi za radnike	12.400,00	12.400,00	17.400,00	140,32	1,64
3.	Rashodi ureda	58.800,00	58.800,00	59.751,87	101,61	5,64



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

3.1.	Kancelarijski materijal	3.500,00	3.500,00	2.905,67	83,10	0,27
3.2.	Poštanski troškovi	1.000,00	1.000,00	523,18	52,32	0,05
3.3.	HT usluge	12.000,00	12.000,00	10.312,46	85,94	0,97
3.4.	Troškovi najma	18.000,00	18.000,00	18.000,00	100,00	1,70
3.5.	Službena putovanja	6.000,00	6.000,00	7.055,00	117,58	0,67
3.6.	Reprezentacija	2.800,00	2.800,00	2.838,00	101,36	0,27
3.7.	Računovodstvene usluge	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	1,13
3.8.	Bankovne usluge	2.000,00	2.000,00	2.114,93	105,75	0,20
3.9.	Ostali rashodi	1.500,00	1.500,00	4.002,63	266,84	0,38
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	307.000,00	491.883,33	494.883,33	100,61	46,71
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	25.000,00	44.038,07	44.038,07	100,00	4,16
1.1.	Kupnja cvijeća - Uredimo Gupčev kraj <i>Izvori financiranja: 1.588,07kn vlastita sredstva; Krapinsko-zagorska županija 12.000,00kn; Grad Donja Stubica 5.250,00; Općina Gornja Stubica 25.200,00kn</i>	25.000,00	44.038,07	44.038,07	100,00	4,16
2.	Manifestacije	203.000,00	365.282,76	368.282,76	100,82	34,80
2.1.	Seljačka buna <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 30.00,00kn, TZ KŽZ 25.000,00kn; MINGO 43.000,00kn; sponzori/donatori 25.788,91kn</i>	100.000,00	123.788,91	123.788,91	100,00	11,68
2.2.	Babičini kolači u Gornjoj Stubici	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.3.	Proljetni sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.4.	Kulturne večeri Gupčevog kraja <i>Izvori financiranja: prihod od prodanih ulaznica 5.400,00; Grad Donja Stubica 9.600,00kn</i>	12.000,00	12.000,00	15.000,00	125,00	1,42
2.5.	Susreti za Rudiju <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 12.000,00kn, TZ KŽZ 8.000,00, vlastita sredstva 9.660,36kn</i>	8.000,00	29.660,36	29.660,36	100,00	2,80
2.6.	Dani grada Donja Stubica <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva 3.613,39kn</i>	0,00	3.613,39	3.613,39	100,00	0,34
2.7.	Ljeto u dvorcu Oršiću <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 20.000,00kn, MHZ 10.000,00kn, KŽZ 7.000,00kn; TZ KŽZ 5.000,00kn, sponzorstvo 7.500,00kn, vlastita sredstva 46.118,63kn</i>	73.000,00	117.418,63	117.418,63	100,00	11,08
2.8.	1. Ljeto u Donjoj Stubici <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 10.000,00kn</i>	0,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,94
2.9.	Znanstveni piknik <i>Izvori financiranja: Grad Zagreb 15.000,00kn, vlastita sredstva 2.000,00kn</i>	0,00	17.000,00	17.000,00	100,00	1,60



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

2.10.	Božićna bajka u Gupčevom kraju <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 28.000,00kn, vlastita sredstva 23.801,47kn</i>	10.000,00	51.801,47	51. 801,47	100,00	4,88
3.	Novi proizvodi	66.000,00	54.000,00	54.000,00	100,00	5,10
3.1.	Zajedno za Gupčev kraj - vidikovci	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Izrada drvenih turističkih kućica <i>Izvori financiranja: OGS 27.000,00kn, GDS 20.00,00kn, MINGO 7.000,00 kn</i>	56.000,00	54.000,00	54.000,00	100,00	5,10
4.	Postojeći proizvodi	13.000,00	28.562,50	28.562,50	100,00	2,70
4.1.	Putevima baštine Gupčevog kraja <i>Izvori financiranja: HTZ 11.400,00kn; KZŽ 9.000,00 kn, Općina Gornja Stubica 7.850,00 kn, vlastita sredstva: 312,50 kn</i>	6.000,00	28.562,00	28.562,50	100,00	2,70
4.2.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	89.500,00	94.048,35	98.337,73	104,56	9,28
1.	Online komunikacije	1.500,00	6.048,35	6.048,35	100,00	0,57
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva 6.048,35kn</i>	1.500,00	6.048,35	6.048,35	100,00	0,57
2.	Offline komunikacije	88.000,00	88.000,00	90.839,38	103,23	8,57
2.1.	Opće oglašavanje <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 15.00,00kn, prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva/donacije) 24.712,23kn, vlastita sredstva 3.987,77kn</i>	51.000,00	51.000,00	43.700,00	85,69	4,12
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali <i>Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica: 4.000,00kn, Grad Donja Stubica 4.000,00kn, vlastita sredstva 39.139,38kn</i>	37.000,00	37.000,00	47.139,38	127,40	4,45
3.	Studijska putovanja PPS <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva</i>	0,00	0,00	1.450,00	145,00	0,14
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00	10.000,00	14.552,50	145,53	1,37
1.	Sajmovi i prezentacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) PPS <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva</i>	10.000,00	10.000,00	14.552,50	145,53	1,37
V	INTERNI MARKETING	3.000,00	3.000,00	3.051,34	101,71	0,29
1.	Nagrade i priznanja <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva</i>	3.000,00	3.000,00	3.051,34	101,71	0,29
VI	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva</i>	33.000,00	33.000,00	48.176,84	145,99	4,55
VII	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) <i>Izvori financiranja: vlastita sredstva</i>	3.000,00	3.000,00	4.659,89	155,33	0,44
VIII	PLAN SANACIJE MANJKA IZ 2018. Rashodi stanjena dan 31.12.2018. <i>Izvori: vlastita sredstva</i>	23.300,00	46.202,24	46.202,24	100,00	4,36
	SVEUKUPNO RASHODI	810.000,00	1.022.333,92	1.059.569,41	103,64	100,00
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA	0,00	0,00	-85.730,38		



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

Finansijski manjak predstavlja metodološki gubitak koji se odnosi na plaće za 12. mjesec i račune koje smo podmirili u siječnju 2020. g.

Predsjednik TZP DSiGS

Nikola Gospočić, dipl.iur.