



# **IZVJEŠĆE O RADU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE 1.1. 2015. – 31. 12. 2015.**

1

Veljača 2016.

## I ADMINISTRATIVNI MARKETING

### 1. Rad turističkog ureda

Rad turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta.

<b>Planirani prihodi od BP Donja Stubica:</b>	<b>95.000,00kn</b>	
<b>I izmjena:</b>	<b>95.000,00kn</b>	
<b>Ostvareno:</b>	<b>82.488,26kn</b>	
<b>Planirani prihodi od BP Gornja Stubica:</b>	<b>10.000,00kn</b>	
<b>I izmjena:</b>	<b>12.000,00kn</b>	
<b>Ostvareno:</b>	<b>6.700,37kn</b>	
<b>Planirani prihodi od članarine Donja Stubica:</b>	<b>100.000,00kn</b>	
<b>I izmjena:</b>	<b>100.000,00kn</b>	2
<b>Ostvareno:</b>	<b>80.536,91kn</b>	
<b>Planirani prihodi od članarine Gornja Stubica:</b>	<b>40.000,00kn</b>	
<b>I izmjena:</b>	<b>40.000,00kn</b>	
<b>Ostvareno:</b>	<b>14.567,04kn</b>	
<b>Planirani rashodi za radnike:</b>	<b>244.000,00kn</b>	
<b>I izmjena:</b>	<b>244.000,00kn</b>	
<b>Ostvareno:</b>	<b>259.531,34kn</b>	
<b>Planirani rashodi ureda:</b>	<b>61.800,00kn</b>	
<b>I izmjena:</b>	<b>61.800,00kn</b>	
<b>Ostvareno:</b>	<b>76.626,88kn</b>	

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. VOLIM HRVATSKU

#### 1.3. Čovjek - ključ uspjeha u turizmu

Nacionalni je program HTZ-a usmjeren na podizanje razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji . Svrha ovog programa je obuhvatiti sve djelatnosti koje sudjeluju u stvaranju "slike" gostiju o RH kao gostoljubivoj i privlačnoj turističkoj destinaciji.

Prijava kandidata TZP DSiGS za „ČOVJEK – KLJUČ USPIJEHA U TURIZMU“



1. DARKO GRDEN - Domaćin turističkog seljačkog domaćinstva
2. MARKO ŽIVALJIĆ – Kuhar
3. STJEPAN GRDEN – Hortikulturni djelatnik
4. VID HORVAT - PRIVATN I IZNAJMLJIVAČ - EKO KUĆA HORVAT, DONJA STUBICA

## 2. MANIFESTACIJE

U cilju nam je organizirati manifestacijama koje prelaze lokalne i županijske okvire te koje privlače ili će u budućnosti privući posjetitelje izvan granica županije.

Konkretno ciljano područje nam je grad Zagreb i Zagrebačka županija.

### 2.1. Seljačka buna 6.2. - 07.02.2015.

Manifestacija se održala u dva dana, 6.2.2015. „Puntanje kmetov“ – Gornja Stubica i 7.2.2015. „Bitka kod Stubica“ – Donja Stubica, prateći događanja vezana uz Gupčevo puntanje seljaka i inscenaciju završne bitke (topovi, puške, legendarno oružje seljaka, streličari, vlastelinska i kmetska vojska) uz sudjelovanje preko 100 statista i 150 članova udruga partnera u realizaciji programa. U centru Stubice održan je sajam s domaćim proizvodima te interaktivne radionice koje plijene pažnju i potiču na sudjelovanje kako i roditelja tako i djece, koji dolaze odjeveni u puntare ili vlasteline želeći biti dio događanja (najviše iz Zagreba).

Organizirali smo Cug Gupčevih puntara iz Zagreba po promo cijeni od 10,00kn.

Cilj manifestacije:

Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj velike bune seljaka i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

U utorak, 03. veljače 2015. godine u Zagorskoj hiži u Zagrebu održana je konferencija za novinare na kojoj je najavljena Seljačka buna - bitka kod Stubice.

Na predstavljanju manifestacije bila je i obnašateljica dužnosti gradonačelnika Zagreba Sandra Švaljek, koja je pozvala Zagrepčanke i Zagrepčanke da podrže Seljačku bunu i dođu 06. i 07. veljače u Zagorje.

TZP DSiGS promidžbu je odradila putem:

#### Jumbo plakata – BB:

- 1 ZAGREB/Slavonska avenija
- 2 ZAGREB/Aleja Bologne
- 3 ZAGREB/Tomislavova ulica
- 4 ZAGREB/Hanuševa ulica
- 5 ZAGREB/Strojarska ulica
- 6 ZAGREB/Avenija Većeslava Holjevca
- 7 ZAGREB/Jadranska avenija, Billa

8 ZAGREB/Savska cesta, Veslačka

9 ZAGREB/Selska cesta, LIDL

10 ZAGREB/Ljubljanska avenija

**Internet:** [www.vecernji.hr](http://www.vecernji.hr), [www.tpportal.hr](http://www.tpportal.hr), [www.scena.hr](http://www.scena.hr), [www.mojzagreb.info.hr](http://www.mojzagreb.info.hr), [www.fama.com](http://www.fama.com),  
[www.dalje.com](http://www.dalje.com), [www.croportal.net](http://www.croportal.net), [www.venia-mag.net](http://www.venia-mag.net), [www.ezadar.hr](http://www.ezadar.hr), [www.evarazdin.hr](http://www.evarazdin.hr),  
[www.varazdinske-vijesti.hr](http://www.varazdinske-vijesti.hr),

**Tisak:** Zagorski list, Varaždinske vijesti, Glas Zagorja, 24 sata

**Rado:** Radio Kaj – izrađen je spot koji je emitiran ukupno 38 puta u periodu od 29.1. do 5.2.2015.g., Radio Stubica, Radio Sljeme, Hrvatski radio – dogovorena je emisija Sunčani sat, Radio Antena, Narodni radio

**Televizija:** Dobro jutro Hrvatska, Nova TV – INmagazin

**Manifestacija prijavljena na natječaj HTZ-a (20.796,75kn) – sredstva nisu odobrena**

**Planirana sredstva: 10.000,00kn**

**Realizirana: 16.218,00kn**

## **2.2. Stubički oblizneki 30.05.2015.**

Projekt „Stubički oblizneki“ predstavlja suradnju Turističke zajednice Donja Stubica i Gornja Stubica kao glavni organizator u partnerstvu sa Udrugom „Stubička baština“ s ciljem očuvanja autohtone zagorske tradicije. Riječ je o amaterskom natjecanju u pripremanju tradicijskih kolača stubičkog kraja. Cilj manifestacije je očuvanje lokalne kulturne baštine, promocija tradicije i autohtonosti stubičke kuhinje, prepoznatljivost kraja ne samo za domaće turiste već i za strane turiste, očuvanje jezične baštine kroz stare nazive kao što su oblizneki, strepa, tenka gibanica i lopar.

U periodu od kraja travnja pa sve do samog održavanja manifestacije putem web i facebook oglašavanja te preko tjednih novina Zagorski list, radio Stubice i radija Kaj, krenula je najava manifestacije te poziv za prijavu na natjecanje.

Ukupno se prijavilo 13 natjecateljica iz raznih dijelova Hrvatskog zagorja koje su, odjevene u narodnu nošnju prezentirale stubičke oblizneke s naglaskom na sajanu gibanicu (dizano tijesto) i sitne kolače.

Manifestacija se održala 30. svibnja 2015. u parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici. Kako nas je poslužilo lijepo, sunčano i toplo vrijeme, sve se održavalo na otvorenom prostoru gdje je veliki broj prisutnih posjetitelja mogao uživati u poludnevnom događanju, pratiti natjecanje, nakon završetka ocjenjivanja, degustirati „oblizneke“ te kupiti poneki proizvod od domaćih OPG-ova. Uz pomoć Radio Stubice tu je bio i zabavni program te kao jedan simpatični detalj, jedna od natjecateljica napisala je i pjesmu o Stubičkim obliznekima te ju prezentirala pred posjetiteljima.

Ocjenjivačka komisija u sastavu vrsnih gastronomskih znalaca: Božice Brkan – književnice, novinarkе, autorice knjige „Oblizeki“ i predsjednice ovogodišnje ocjenjivačke komisije, Ivica Žulja – šefa kuhinje Termi Jezerčica i Marka Živaljića - predsjednika Kuharskog saveza KZZ i vlasnika



agroturizma Majsecov mlin, kušali su slastice te ocijenili autohtonost, izgled i okus. Prvu nagradu osvojila je gibanica u obliku kuglofa od maka i oraha koji je pripremila Jadranka Blagec. Drugo mjesto osvojila je Ana Lisak s gibanicom nadjevenom od bučnih koštica, a treće Marija Blagec koja je pripremila gibanicu s domaćim pekmezom od šljiva. Odabran je i najbolji kolač u kategoriji sitnih kolača, a pobijedila je bijela pita Nade Tučkar.

Sve natjecateljice su dobile poklon pakete koji su sadržavali list „Stubički glasnik“, cjelodnevnu ulaznicu za bazene Termi Jezerčica te po jedan proizvod od prisutnih OPG-ova. Pobjednice su osvojile i novčane iznose i to: prva nagrada 1.000,00 kn;

druga nagrada 500,00 kn; treća nagrada 300,00 kn te nagrada za najbolji sitni kolač 500,00 kn.

U sklopu manifestacije održan je i BEE SAJAM – Bio Eko Etno sajam domaćih proizvoda OPG-a i udruga Gupčevog kraja.

Na ovom izložbeno-prodajnom sajmu prezentirali su se domaći autohtoni proizvodi, zdrava hrana, proizvodi iz integriranog i eko-uzgoja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava iz Gupčevog kraja i šire regije. (sezonsko voće: jagode, đemovi, sokovi, zimnica, tradicijske drvene igračke, ...)

Promidžba je odrađena putem:

Plakatiranja, Radio Stubice, Radio Sljeme, Rado Kaja – izrađen je spot koji je emitiran 24 puta u periodu od 25.5. do 29.5., Zagorski list

**Manifestaciju smo prijavili na natječaj HEP-a – odobreno je 4.000,00kn**

**Planirana sredstva: 5.000,00kn**

**Realizirana: 5.720,00kn**

### **2.3. Proljetni sajam cvijeća iz bakina vrta 26.04.2015.**

Turistička zajednica Grada Donja Stubica i udruga Stubička baština organizirali su četvrti Proljetni sajam cvijeća iz bakina vrta u parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici.

Naglasak je bio na tradicijskom cvijeću (cinija, dragoljub, kadifica, lepa kata, lepi dečko, različak, stola, uresnica, zajček, ljiljan...), tradicijskom uresnom grmlju (beli žganci, jorgovan, kerija, vajgelija, hortenzija, mahonija, drenek ...) i sadnicama zelene živice (grab, logustrum ...).

Na sajmu je sudjelovalo pet izlagača koji su uz tradicijsko cvijeće prodavali i ostale sadnice cvijeća te začinsko i ljekovito bilje.

**Planirana sredstva: 0,00kn**

**Realizirana: 0,00kn**

### **2.4. Gupčeva kestenijada 18.10.2015.**

Organizatori: KUD Matija Gubec, TZP DSiGS, udruga vinara “Peharček”, PD “Stubičan” Donja Stubica



Održala se degustacija mošta udruge vinara Peharček, BEE SAJAM – Bio Eko Etno sajam domaćih proizvoda OPG-A i udruga Gupčevog kraja, determinacija gljiva i kulturno zabavni program.

**Planirana sredstva: 5.000,00kn**

**Realizirana: 0,00kn**

## **2.5. XVIII Susreti za Rudija 10.5.2015.**

Najveći aeromiting u Hrvatskoj posjetilo je oko 10.000,00 ljudi

Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letačka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj.

9.5.2015. održano je predavanje Mala škola zrakoplovstva u Sportskom centru, u popodnevnim satima otvorena je izložba u Muzeju seljačkih buna.

10.5.2015. održana je Sveta misa u crkvi Sv. Jurja, malonogometni turnir, otvaranje Susreta u Spomenparku Rudolf Perešin kod biste Rudolfa Perešina, Memorijalna utrka Rudolfa Perešina (10 km) te aeromiting.

U sklopu manifestacije organizirali smo BEE SAJAM

Na ovom izložbeno-prodajnom sajmu prezentirali su se domaći autohtoni proizvodi, zdrava hrana, proizvodi iz integritanog i eko-uzgoja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava iz Gupčevog kraja i šire regije.

TZP DSIGS odradila je promidžbu putem:

### **Jumbo plakata – BB:**

- 1 ZAGREB/Slavonska avenija
- 2 ZAGREB/Aleja Bologne
- 3 ZAGREB/Tomislavova ulica
- 4 ZAGREB/Hanuševa ulica
- 5 ZAGREB/Strojarska ulica
- 6 ZAGREB/Avenija Većeslava Holjevc
- 7 ZAGREB/Jadranska avenija, Billa
- 8 ZAGREB/Savska cesta, Veslačka
- 9 ZAGREB/Selska cesta, LIDL
- 10 ZAGREB/Ljubljanska avenija



**Tisak:** Zagorski list, Varaždinske novine, 24 sata

**Radio:** Radio Stubica, Radio Kaj – izrađen je spot koji je emitiran ukupno 25 puta u periodu od 5.5. do 9.5.

Manifestaciju su popratili HRT (web i Dnevnik) i Nova TV (web i Dnevnik)

**Manifestacija prijavljena na natječaj HTZ-a (62.500,00kn) – sredstva nisu odobrena**

**Planirana sredstva: 10.000,00kn**

**Potrošena: 0,00kn**

## **2.6. Ljeto u Dvorcu Oršić – tokom mjeseca lipnja/srpnja**

Organizatori: Muzej seljačkih buna i TZP DS i GS

Ove godine posjetitelji su mogli uživati u kazališnoj predstavi Kerekesh teatar - Krtice te glazbenim nastupima Tomislava Golubana - blues večer, Ethno Croatia - nastup međunarodnih mladih etno glazbenika, Lidije Bajuk - etno / jazz glazba i Ivane Kindl - pop / soul / blues

**Planirana sredstva: 10.000,00kn**

**Realizirana sredstva: 10.000,00kn**

## **2.7. Božićni sajam 20.12.2015.**

U centru Donje Stubice u parku Jure Stubičanca održan je Božićni sajam uz raznoliku ponudu OPG-ova, Zadruga, udruga i škola Gupčevog kraja (24 izlagača). U zabavnom programu nastupali su limena glazba DVD-a Donja Stubica, DV Bubamara, OŠ Donja Stubica, Sestre Dolenc i Tibor Škiljan te Hands&voice Tomi i Vladek. Bio je organiziran dolazak Djeda Mraza u kočiji s poklonima koje su sponzorirali Trgostil i Trgocentar.

**Planirana sredstva: 0,00kn**

**Realizirana: 0,00kn**

## **2.8. Potpore manifestacijama u organizaciji udruga**

TZP DSiGS izradila je plakate i objavila događanje u Zagorskom listu i na društvenoj mreži te na webu TZP DSiGS za slijedeće manifestacije:

- Od korizme pa do vuzma plakat+letak – Gornjostubička udruga Lipin cvijet
- Jurjevo plakat+letak
- San o perunici plakat – Udruga Stubička baština
- Gornjostubički cener plakat – Atletski klub Rudolf Perešin Gornja Stubica
- Dani grada Donja Stubica plakat
- Festival folkloro Samo da je srcu vesele plakat – KUD Donja Stubica
- S KUD-om Matija Gubec iz Gornje Stubice organizirali smo 7.5.2015. koncert „Večer francuske šansone“ u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici. Organizirali smo i večeru za goste iz Francuske (2.700,00kn).

- Branje kuruze i lupitva plakat+letak+1.000,00kn
- Natjecanje u fotografiji Jozo Vranić 1.000,00kn
- likovne kolonije Gornja Stubica 500,00kn

**Planirana sredstva: 15.000,00kn**

**Realizirana: 5.657,50kn**

### 3. NOVI PRIZVODI

#### 3.3. Plan grada i općine - Drveni info punkt

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica dala je postaviti drvenu info ploču u samom centru u Gornjoj Stubici – Park Rudolfa Perešina koju ćemo koristiti za novosti i plakate za nadolazeće manifestacije. S druge strane ploče, postavili smo turističku kartu Gupčevog kraja.

**Planirana sredstva: 51.481,31kn**

**Realizirana: 4.800,00kn**





### 3.4. Fitness park Donja Stubica i Gornja Stubica

Parkovi su namijenjeni svim osobama koje se žele baviti sportom i rekreacijom u prirodi, odnosno koje žele trenirati te aktivno provesti vrijeme na otvorenom Street Workout je relativno novi način fitness vježbanja koji se javlja 80-ih godina u Americi, da bi se nešto kasnije prenio i u Europu. U principu, radi se o kombinaciji gimnastike i akrobatike na otvorenom, efikasnom i vrlo učinkovitom vježbanju za cjelokupnu čovjekovu muskulaturu, zglobove i tetive, a što je najvažnije, street workout je potpuno besplatan.

#### STREET WORKOUT TRENING

Street workout trening vrlo je individualan i lako prilagodljiv svačijim ciljevima i trenutačnim mogućnostima, tako da je trening moguće prilagoditi s jedne strane početnicima, slabe fizičke spreme i s druge strane vježbačima koji su savladali većinu elemenata, te rade na poboljšavanju izvedbe i tehnike. Ono što je vrlo bitno kod street workout-a je progresija, odnosno kretanje od osnova koje su iznimno bitne.

Zgibovi, čučnjevi, leđnjaci, sklekov i trbušnjaci, često su zaboravljeni elementi osnovnih vježbi, a novi park će, nema sumnje, biti barem onaj prvi korak ka zdravom načinu života i željenom fizičkom aktivnošću.

U Donjoj Stubici fitness park je postavljen u parku Maksimilijana Vrhovca a u Gornjoj Stubici kod Sportskog centra Gornja Stubica

**Planirana sredstva: 0,00kn**

**Realizirana: 19.346,25kn**



### 3.5. Projekt „Doživi avanturu u Gupčevom kraju“

Ideja je da se organizira petodnevna avantura (ljetna škola) za 40 - ak djece od 9-12 godina u Gupčevom kraju (Općina Gornja Stubica i Grad Donja Stubica) koja bi uključivala edukativno-zabavni program (radionice, kvizovi, učenje o tradiciji) za vrijeme trajanja njihovih ljetnih praznika. U projektu bi sudjelovale razne udruge, kulturne ustanove, ugostiteljsko-turistički objekti te animatori koji bi pružili djeci zabavu, edukaciju i druženje u prirodi i na svježem zraku.

CILJ: Ojačati poznavanje prirodne i kulturne baštine Gupčevog kraja, privući djecu da borave u prirodi, razvoj samopouzdanja i poštovanja drugih, poticanje kreativnosti, poticanje motivacije na učenje, sklapanje novih prijateljstva.

Projekt je privukao veliko zanimanje Večernjeg lista koji je u par navrata u sklopu GOOUT JUNIOR programa promoviran na web-u i dnevnim novinama. Zbog premalo zaprimljenih prijava, projekt se u organizaciji Večernjeg lista odgađa za neki drugi termin. TZP DSiGS će putem ostalih natječajja i donacija probati sama realizirati projekt.



Projekt je prijavljen na natječaj OTP banke –sredstva nisu odobrena



### 3.6. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Promocija lokalnih opg-a s njihovim proizvodima u svrhu jačanja konkurentnosti na lokalnom i regionalnom tržištu.

Ciljevi:

-Promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja.

-Poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

U suradnji s Turističkom zajednicom, lokalnim ugostiteljima te jedinicama lokalne samouprave, želja je da se domaćim proizvodima pridoda veća pažnja, da se proizvodi nalaze u ponudama lokalnih ugostiteljskih subjekata te da se motiviraju mladi da se počnu baviti poljoprivredom.

Ove godine realizirali smo slijedeće aktivnosti:

1. Predstavljanje plana projekta
2. Kontakt sa svim zainteresiranim OPG-ovima s područja Gupčevog kraja
3. Istraživanje tržišta, svojstva autohtonih proizvoda
4. Dizajn i izrada promo materijala (interaktivna karta, brošura)
5. Edukacija na temu „Udruživanje poljoprivrednika i osnivanje zadruge”
6. Suradnja s medijima
7. Priprema za sajam i održavanje sajma za vrijeme adventa
8. Web stranice, izvještavanje

**Projekt smo prijavili na natječaj KZZ za donacije kao voditelj projekta preko Udruge Seljaka Donja Stubica. Odobreno: 9.000,00kn**



# GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

Voditelj projekta:



**GUPČEV KRAJ**  
TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

Topička 80  
49240 Donja Stubica  
tel: 049/288-081  
www.gupcev-kraj.hr  
info@gupcev-kraj.hr

**Suradnik/korisnik:**  
Udruženje seljaka  
Donja Stubica



**GUPČEV KRAJ**



**Partneri:**



Grad Donja Stubica



Općina Gornja Stubica

**Pokrovitelj:**



Bajka na dlanu  
Krapinsko-zagorska županija



HRVATSKA 168

PRIRODNE  
BLAGODATI  
GUPČEVOG KRAJA



## GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

“Prirodne blagodati Gupčevog kraja”, projekt je Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica kojim se promoviraju obiteljska poljoprivredna gospodarstva, zajedno sa njihovim domaćim proizvodima u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala te poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s turističko-ugostiteljskim sektorom. Upravo će, kroz okuse i mirise proizvoda lokalnih proizvođača, turisti bolje upoznati specifičnosti Gupčevog kraja, kulturnog naslijeđa i tradicije što će ujedno doprinijeti prepoznatljivosti destinacije i obogaćenju turističke ponude.

Kao što stara narodna poslovice kaže  
“DOMAĆE JE IPAK DOMAĆE”.



### OPG Ladišić - Božidar Ladišić

Hižakovec 2, Donja Stubica  
KONTAKT: 098 9101 686;  
099 2550 835  
E-MAIL: opg-ladisic@hotmail.com  
PROIZVODI: Med, propolis, pelud i  
matična mlijec

### OPG Grden - Josip Grden

Hižakovec 1A, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/287-746; 098 606 594  
PROIZVODI: svježe povrće i zimnica,  
japanska jabuka, meksički krastavac

### OPG Ruk - Božena Ruk

Hižakovec 20, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/287-258;  
098 1846 701  
E-MAIL: bozena.ruk@krt-com.hr  
PROIZVODI: uzgoj zagorskog purana

### OPG Sačer-Ivan Sačer

Hižakovec 33 i Golubovečko naselje  
9, Donja Stubica  
KONTAKT: 098 704 854  
E-MAIL: mgs.stubica@hotmail.com  
PROIZVODI: zelje, vino, brašno od  
bijelog domaćeg kukuruza, drveni  
suvenirni na temu Gupčevog kraja

### OPG Žalec - Mirica Žalec

Nova ulica 24, Donja Stubica  
KONTAKT: 099 8200 632  
E-MAIL: goranzalec@gmail.com  
PROIZVODI: kupine, pekmezi  
kupinovo vino

### OPG Pišković - Miroslav Pišković

Lepa Ves 21, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/286-575;  
098 1896 049  
E-MAIL: mpiskovic69@gmail.com  
PROIZVODI: jabuke, jabučni ocat,  
bučino ulje

### OPG Stanko Bakek

Marčinkovo 5, Donja Stubica  
KONTAKT: 098 250 042  
E-MAIL: stanko.bakek@gmail.com  
PROIZVODI: jabuka, sok i vino od jabuke,  
jabučni ocat, tips od jabuke

### OPG Drempetić

Dubrovačka 20, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/287 325;  
099 5989 647  
E-MAIL: opg.drempetic@gmail.com  
Proizvodi: jagode, povrće, zimnica

### OPG Humljak - Ivan Humljak

Pustodol 206, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/282 655;  
098 1605 860  
E-MAIL: opghumljak@gmail.com  
WEB: www.opghumljak.hr  
PROIZVODI: lagberry-kižanac kupine  
i maline (džemovi, vino), kamčatska  
borovnica

### OPG Hursa "Slatko moje zeleno"

Pustodol 147b, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/283 193;  
098 747 588  
E-MAIL: slatkomojezeleno@gmail.com  
WEB: facebook.com/slatkomojezeleno  
PROIZVODI: stevija, batat, grah

### OPG Knezić Ivica

Lepa Ves 75a, Donja Stubica  
KONTAKT: 049/213-291;  
098 9376 237  
PROIZVODI: batat, stevija, azuki grah,  
češnjak, luk, korjenasto povrće,  
paprika, krumpir

### OPG Komin

Pasanska Gorica 22a, Gornja Stubica  
KONTAKT: 049/289-321;  
097 796 3020  
E-MAIL: opg.komin@gmail.com  
PROIZVODI: med i propolis

### OPG Hikec - Stjepan Hikec

Samci 3, 49245 Gornja Stubica  
KONTAKT: 092 2050 998  
E-MAIL: thikec@live.com  
PROIZVODI: voće, povrće, sir i vrhnje

### OPG Žabec - Seosko

domaćinstvo Lojzekova hiža  
Gusakovec 116, Gornja Stubica  
KONTAKT: 049/469-325;  
099 6921 675  
E-MAIL: davorkazabec@outlook.com  
WEB: www.lojzekova-hiza.com  
PROIZVODI: zimnica i eko džemovi

### Učenička zadruga Matije Gupca

Matije Gupca 2, Gornja Stubica  
KONTAKT: 049/289-164  
E-MAIL: uz.matijegupca@gmail.com  
WEB: www.os-mgupca-gornjastubica.  
skole.hr/skola  
PROIZVODI: svježa jabuka, tips od  
jabuka, jabučni ocat, kompot od  
kruške, pekmez od bazge, med od  
mastačka, čajni okusi

### OPG Blagec Stjepan

Gusakovec 90/1, Gornja Stubica  
KONTAKT: 097 7676 889  
E-MAIL: davor.blagec@gmail.com  
PROIZVODI: stari trnaci voća, povrće,  
sok od jabuke, jabučni ocat

### OPG Franjo Frajtag

Lovačka cesta 14, Gornja Stubica  
KONTAKT: 049/289-233;  
098 1755 093  
PROIZVODI: jabuke

### OPG Bosak

Dubovec 67, Gornja Stubica  
KONTAKT: 049/214-522;  
0981701921  
PROIZVODI: bučino ulje, koštice i brašno  
od bučinih koštica

### 3.7. Priča o dječjim drvanim igračkama

Umijeće izrade drvenih dječjih igračaka s područja Hrvatskog zagorja, nematerijalno je kulturno dobro upisano na UNESCO-ovu reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Iako je UNESCO prepoznao vrijednost očuvanja ovakve tradicije, dječje drvene igračke još uvijek su nepoznanica ne samo u sjeverno-zapadnom dijelu Hrvatske već i u cijeloj Hrvatskoj. Prema dosadašnjim analizama i iskustvima, mali postotak ljudi zna porijeklo igračaka, samu priču o izradi i o kraju iz kojeg potječu. Kako bi pridodali veću važnost dječjim drvenim igračkama i

kako bi svi turisti i posjetitelji koji dođu u Gupčev kraj saznali i otkrili nešto više o njima, ideja je da se u samom centru općine Gornja Stubica u Parku Rudolfa Perešina, postave „XXL dječje drvene igračke“ i to četiri drvene klupe i jedan vlakić. (U velikoj veličini danas ih izrađuju samo 3 majstora iz cijelog kraja). Na taj način sam kraj dobio bi veću važnost i prepoznatljivost u široj regiji. Uz klupe i vlakić, postavio bi se info pano sa „Pričom o dječjim drvenim igračkama“ sa podacima o tradicijskim obrtima i lokacijama gdje se drvene igračke mogu kupiti. Također, uključila bi se i OŠ Matije Gupca iz Gornje Stubice zajedno s Područnim školama iz tog kraja na način da bi učenici sudjelovali na radionici u kojem bi im se prikazao sam način izrade dječjih drvenih igračaka, upoznali bi svoju autohtonu tradiciju, izrađivali bi se likovni radovi nakon čega bi niži razredi dobili svatko svoj primjerak dječje drvene igračke koja je i ujedno ekološka igračka.



14

**Budget: 40.000,00kn**

**Projekt je prijavljen na natječaj ZAKLADE ADRIS, 12.6.2015. – 40.000,00kn**

**Projekt smo prijavili u rujnu na natječaj Ministarstva kulture. Rezultati se očekuju u ožujku 2016.g.**

#### **4. POSTOJEĆI PROIZVODI**

##### **4.1. Hrvatskog vrta perunika**

Provedba projekta krajobraznog uređenja, sadnja cvijeća.

**Planirana sredstva: 144.520,00kn**

**Realizirana: 23.068,75kn**

### III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica izradila je novu web stranicu.

Novom web stranicom [www.gupcev-kraj.hr](http://www.gupcev-kraj.hr), predstavili smo cjelovitu turističku ponudu i bogatu baštinu Gupčevog kraja. Osim općih informacija o Gornjoj i Donjoj Stubici, tu su i podaci o smještajnim kapacitetima, seoskim gospodarstvima, turističkim atrakcijama, kulturnim resursima, OPG-ima. Sva kulturno-turistička ponuda označena je i na interaktivnoj karti. Tu su i podaci o vremenskoj prognozi s meteorološke stanice Gornja Stubica, podaci o događanjima i manifestacijama.

I na kraju tu su i informacije o ustroju i radnom vremenu Turističke zajednice.

Web stranica prevedena je na engleskom i njemačkom jeziku.

Novu web stranicu Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica izradila je tvrtka Novena – digital media studio iz Zagreba.

**Planirana sredstva: 10.000,00kn**

**Realizirana: 23.068,75kn**

15

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Ove godine smo u suradnji s TZ KZZ (udruženo oglašavanje) u Zagrebu promovirali Gupčev kraj putem jambo plakata i radija Kaj.

**Planirana sredstva: 15.000,00kn**

**Realizirana: 12.400,00kn**

##### 2.2. Opće oglašavanje (internet oglašavanje, oglašavanje u tisku, TV oglašav.)

TZ GDS kontinuirano dostavlja informacije radio postajama s ciljem promoviranja turističke ponude Gupčevog kraja te oblikovanjem općeg javnog mišljenja o važnosti turizma u našem kraju. Ističemo da je suradnja i povezanost s radio postajama naše županije dobra, te se redovito promoviraju događanja i cjelokupna turistička ponuda u Zagorskom listu.

**Planirana sredstva: 62.000,00kn**

**Realizirana: 17.875,00kn**

##### 2.3. Brošure i ostali tiskani material

- Izrađen su plakati za: Seljačku bunu, Proljetni sajam cvijeća iz bakina vrta, Stubički oblizneki, Dani grada plakat, Od korizme pa do vuzma plakat+letak, Jurjevo plakat+letak, San o perunici plakat, Gornjostubički cener plakat, Festival folkloru Samo da je srcu vesele plakat, Branje kuruze i lupitva plakat+letak, Kalendar događanja za 2015.g.



- Izrađen je letak Gupčev kraj 365 dana – Opusti se zaslužio si!

Letak je podijeljen na 15 lokacija Sjeverozapadne Hrvatske u dućanima trgovačkog lanca PLODINE – naklada 3.000 kom

Na letku se nalazio i kupon za kupanje 1+1 gratis u Termama Jezerčica te kupon MSB 20% popusta za dvije ulaznice.

- Izrađen je Rollup banner za Seljačku bunu i dva Rollup bannerera Gupčev kraj

**Planirana sredstva: 68.000,00kn**

**Realizirana: 16.565,00kn**

### **3. SMEĐA SIGNALIZACIJA**

Izradili smo i postaviti ispod Gupčeve lipe novu info ploču na kojoj se nalaze podaci, informacije i zanimljivosti o Gupčevoj lipi na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nova ploča izrađena je u suradnji s Parkom prirode Medvednica, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Krapinsko-zagorske županije, Općinom Gornja Stubica i Udrugom Stubička baština.

Označili smo novi dio biciklističko pješačke staze Gupčevim krajem u Gornjoj Stubici, te šetnicu Gupčevih puntara.

**Planirana sredstva: 71.000,00kn**

**Realizirana: 12.487,50kn**

### **4. STUDIJSKA PUTOVANJA**

#### **4.1. Gupčev kraj sa svojim gostima i za svoje goste živi 365 dana 25.3.2015.**

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica u suradnji s Hotel & Spa Terme Jezerčica organizirala je dana 25.03.2015. godine 1. studijsko putovanje za putničke agencije Grada Zagreba pod nazivom „Gupčev kraj sa svojim gostima i za svoje goste živi 365 dana!“. Odazvalo se ukupno 20-tak predstavnika 12 putničkih agencija koji su mogli uživati u turističkoj ponudi Gupčevog kraja. Trošak busa podmirila je TZP DSiGS.

#### **4.2. BUY CROATIA - ZDRAVSTVENI TURIZAM 21.-25.04.2015.**

Turistički agenti su u Gupčevom kraju posjetili Terme Jezerčicu, Muzej seljačkih buna – Dvorac Oršić i Majsecov mlin.

Predstavnici agencija:

Norveška-Idereiser, Švedska-Smarttravel, Švedska-Viva Travel AB, Švedsk-Enriched Life, Njemačka-FIT Reisen, Njemačka-JAWA-Reisen GmbH, Rusija-CredoMed, Rusija -ATravel, Rusija-Elentur, Rusija -A-kurort, Rusija-Zlatye vrata, Rusija-MedRise, Rusija-Sky Club, Rusija-TravelHelper



#### **4.3. Press trip Međimurje, Varaždin, Zagorje & Zagreb Culture, “Gastronomy & wellness” 18.5.-22.5.2015.**

20.05. Novinarke iz Nizozemske, M. Weenink i V. Helmink posjetile su Terme Jezerčicu, Hrvatski vrt perunika, Majsecov mlin i Dvorac Oršić.

#### **4.4. Vikend zdravlja i pjesme u Gupčevom kraju 5.-7.6.2015.**



U organizaciji TERRAPROMO, suorganizaciji Termi Jezerčica i Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica, u periodu od 5. do 7. lipnja održavao se Vikend zdravlja i pjesme u Gupčevom kraju, kojeg je prenosila Jabuka TV i TV Istra. Grupa od pedesetak posjetitelja iz cijele Hrvatske, boravila je 3 dana u Termama Jezerčica gdje su ih dočekale razne aktivnosti; nordijsko pješačenje, zdravstvene aktivnosti, wellness i SPA program, zabavna večer te izlet Gupčevim krajem uz

prikaz srednjeg vijeka i radionice streličarenja.

**Planirana sredstva: 5.000,00kn**

**Realizirana: 6.954,00kn**

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJDNOSTI**

### **1. SAJMOVI I PREZENTACIJE/PROMOCIJE**

#### **1.1. 100% ZAGORSKO U RIJECI**

Na riječkom Korzu 02. i 03. srpnja 2015. godine održana je manifestacija „100% Zagorsko“ koja je, po drugi puta, ponovno oduševila brojne Riječanke i Riječane, ali i znatiželjne turiste. Svečano otvorenje sa bogatim kulturno-zabavnim programom održalo se u četvrtak, 2. srpnja, a dan kasnije



održan je prodajno-izložbeni sajam na kojem su se na 46 izložbenih i prodajnih štandova našli najbolji i najkvalitetniji

proizvodi sa zagorskih polja i pitomih brežuljaka uzgojeni na tradicijski, konvencionalni, integrirani i ekološki način. Za posjetitelje je pripremljen i bogat animacijski program, pa su se tako za glazbeni ugođaj brinuo tamburaški sastav Vinski brati, Muzej krapinskih neandertalaca imao je prezentaciju života krapinskih neandertalaca, Družba vitezova zlatnog kaleža organizirala je prikaz borbi mačevanja i ratovanja vitezova, Muzej seljačkih buna i Matija Gubec s puntarskom je pratnjom uprizorio Seljačku bunu 1573. godine, dok je Oroslavska plemićka mladež imala prikaz plemićkog života, uz Tri purgerice i notara. Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije kao jedan od organizatora zajedno sa lokalnim turističkim zajednicama pa tako i Turističkom zajednicom područja Donja Stubica i Gornja Stubica, pružala je svim zainteresiranim stanovnicima grada Rijeke te prisutnim turistima turističke informacije o Hrvatskom zagorju i svim atrakcijama te se podijelio veliki broj letaka.

**Planirana sredstva: 5.000,00kn**

**Realizirana: 2.034,42kn**

18

## V INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA

Marina Breber – stručna suradnica u TU TZP DSiGS pohađala je slijedeće edukacije:

- 13.03.2015., petak u Zagrebu u kongresnom centru Green Gold, održana je edukacija u organizaciji HTZ-a i Ministarstva turizma na temu „Hrvatski turizam kroz EU fondove u financijskoj perspektivi 2014.-2020. – Kako pronaći EU sredstva za sufinanciranje turističkih projekata“. Edukaciju su održali Želimir Kramarić, pomoćnik ministra i Vesna Rajković, načelnica Sektora, Ministarstva turizma.
- 18.06.2015., četvrtak u Zaboku, održana je stručna radionica u organizaciji Krapinsko zagorske županije na temu „Projekti energetske obnove i revitalizacije kulturne baštine“. Edukaciju su održali Ivan Horvat REGEA, Srećko Vrčec REGEA i Sadra Zenko, viša stručna savjetnica Konzervatorskog odjela u Krapini

## EVALUACIJA PROJEKATA

TZP DSiGS provodi slijedeće projekte u suradnji s Gradom Donja Stubica Općinom Gornja Stubica, MSB i udrugama:

PROJEKTI PRIJAVLJENI NA MINISTARSTVO KULTURE:

#### INVESTICIJSKI PROGRAM (Prijavnica 15)

1. SPOMEN KUĆA RUDOLF PEREŠIN-I faza - projekt je podijeljen u 3 faze. U prvoj fazi predviđaju se građevinsko-obrtnički radovi (od pripremnih pa do krovopokrivačkih i limarskih radova). Ukupna vrijednost radova I. faze je 1.100.000,00 kn, a od MIN kulture traži se 550.000,00 kn (PDV uključen). Nositelj je Društvo Rudolf Perešin, a TZP DSiGS je partner na projektu.
2. HRVATSKI VRT PERUNIKA-drveni most. Vrijednost drvenog mosta je 100.000,00 kn. Od MIN se traži 95.000,00 kn. Nositelj je TZP DSiGS
3. DOM KULTURE-nastavak sanacije. (Vrijednost je 900.000,00 kn) Nositelj je grad D.Stubica, a partner je TZP DSiGS

#### NEPOKRETNOST KULTURNO DOBRO (Prijavnica 11):

4. FELLEROVA ZGRADA-I faza (Pripremi radovi, vrijednost je 2.000.000,00 kn). Nositelj je grad D.Stubica, a TZP DSiGS je partner.
5. STARA ZGRADA ŽANDARMERIJE - Izrada projektne dokumentacije. Vrijednost 125.000,00 kn. Nositelj je grad D.Stubica, a TZP DSiGS partner na projektu.

#### KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM (Prijavnica 3)

6. SUSRETI ZA RUDIJA - nositelj TZP DSiGS, traženi iznos (55.000,00 kn)
7. SELJAČKA BUNA- nositelj TZP DSiGS, traženi iznos (85.000,00 kn)
8. STUBIČKI OBLIZNEKI -nositelj TZP DSiGS, traženi iznos (16.750,00 kn)
9. SAN O PERUNICI- nositelj TZP DSiGS, traženi iznos (31.000,00 kn)

#### ARHEOLOŠKA ISTRAŽIVANJA (prijavnica 11b)

10. NASTAVAK ARHEOLOŠKIH ISTRAŽIVANJA NA STAROM GRADU-TAHYJEV GRAD. Nositelj grad D. Stubica, partner TZP DsiGs i Muzeji Hrvatskog zagorja. Traženi iznos 25.000,00 kn

#### NEMATERIJALNO KULTURNO DOBRO (Prijavnica 5b)

11. PRIČA O DJEČJIM DRVENIM IGRAČKAMA (projekt sadrži više aktivnosti među njima i postavljanje 4 klupa i vlakića u G. Stubici u parku). Traženi iznos 36.000,00 kn. Nositelj je TZP DsiGs

TZP DSiGS pružila je i tehničku podršku oko pisanja i pripremanja projekta raznim udrugama i institucijama s područja Gupčevog kraja.

Neki od projekata kojima su odobrena sredstva su:

- San o perunici, Udruga Stubička baština – KZZ 8.000,00kn
- Zdrav i sretan život, Gornjostubička udruga Lipin cvijet – KZZ 11.000,00kn

## **GUPČEV KRAJ, FINALIST U KATEGORIJI DESTINACIJA GODINE, NAJUSPIJEŠNIJA DESTINACIJA RURALNOG TURIZMA**

Na ovogodišnjim Danima turizma koji su se održali u Poreču od 13.-14. listopada, dodijeljene su turističke nagrade najboljim destinacijama, subjektima i pojedincima. Među favoritima u potkategoriji najuspješnija destinacija ruralnog turizma našli su se Etno selo Karanac (Baranja), Konavle (okolica Dubrovnika) i Gupčev kraj. Gupčev kraj osvojio je treće mjesto. Ovo nije samo priznanje koje nam je dodijelilo Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora, već i priznanje jednoj uspješnoj suradnji Grada Donje Stubice i Općine Gornje Stubice koji su već u prvoj godini zajedničkog turističkog djelovanja, Gupčev kraj, doveli na razinu jače turističke prepoznatljivosti u cijeloj Hrvatskoj.



**JOŠ JEDNO VELIKO PRIZNANJE GUPČEVOM KRAJU. SELJAČKA BUNA-BITKA KOD STUBICE , DOBITNIK JE GODIŠNJE NAGRADE „SIMPLY THE BEST“ SA ZLATNIM ZNAKOM U KATEGORIJI MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA-PRIKAZ POVIJESNIH SADRŽAJA**

U hotelu Trakošćan od 24. do 26. studenog 2015. održan je tradicionalni hrvatski godišnji poslovni susret djelatnika iz putničkih agencija, hotelijerstva i turističkih destinacija – poslovno turistička burza PUT, koja je okupila oko 130 sudionika iz 7 zemalja. U sklopu susreta, 25. studenog, na prigodnoj svečanosti, dodijeljene su i godišnje nagrade SIMPLY THE BEST za inventivnost i kreativnost u turizmu te doprinos razvoju turističke ponude lokalne zajednice, koje već sedmu godinu za redom zajednički dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija i magazin Way to Croatia. Seljačka buna-BITKA KOD STUBICE, dobitnik je priznanja sa zlatnim znakom , odnosno prvo mjesto u kategoriji „Manifestacije i događanja - prikaz povijesnih događanja, legenda i priča“ Nagrada se dodjeljuje za kreativan razvoj turističkih proizvoda, te oblikovanje i unapređenje sadržaja turističke ponude tijekom 2014/15. godine. Ovo priznanje dodijeljeno je Udruzi „Družba vitezova zlatnog kaleža“ te Turističkoj zajednici područja Donja Stubica i Gornja Stubica. Nagradu je preuzela Kornelia Vnučec, direktorica Turističkog ureda TZP DSiGS. Priznanje sa srebrnim znakom dobila je manifestacija Dani Dioklecijana-Split, a priznanje sa brončanim znakom Giostra-Poreč.



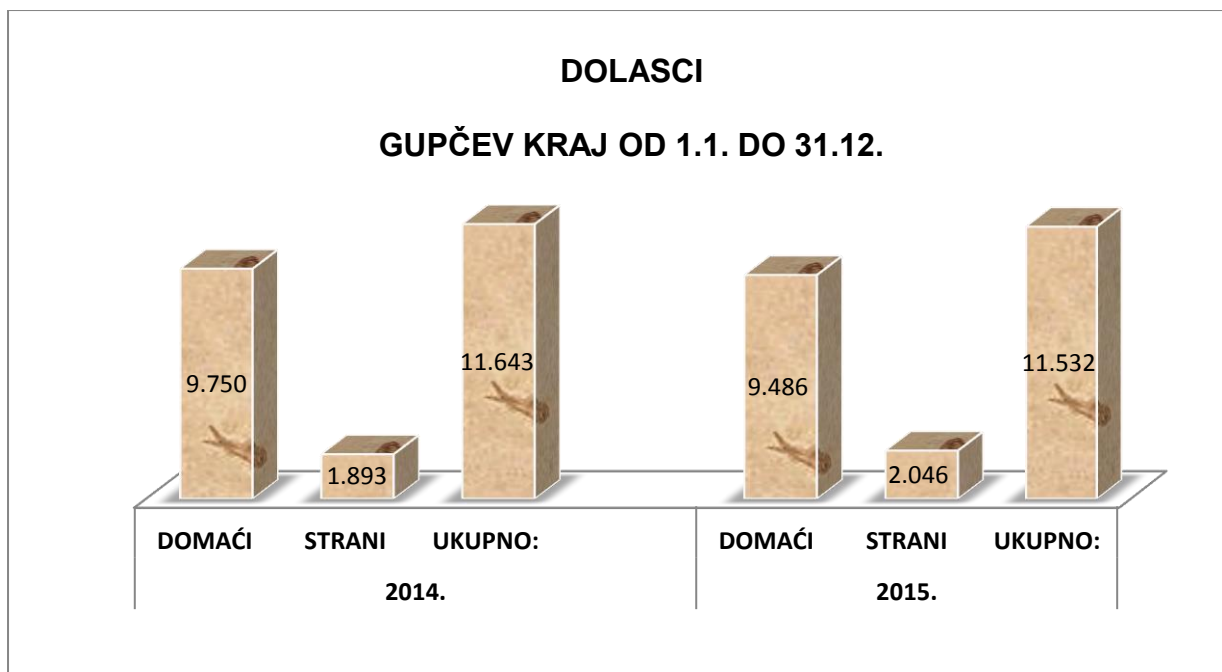


## GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

### DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 1.1. DO 31.12.2015.

DOLASCI GUPČEV KRAJ OD 1.1. DO 31.12.		
<b>2014.</b>	DOMAĆI	9.750
	STRANI	1.893
	<b>UKUPNO:</b>	<b>11.643</b>
<b>2015.</b>	DOMAĆI	9.486
	STRANI	2.046
	<b>UKUPNO:</b>	<b>11.532</b>



U navedenom razdoblju 2014. godine imali smo 11.643 dolazaka ( od toga 9.750 dolazaka domaćih gostiju i 1.893 dolazaka stranih gostiju).

U istom razdoblju 2015. godine imali smo 11.532 dolazaka ( od toga 9.486 dolazaka domaćih gostiju i 2.046 dolazaka stranih gostiju).

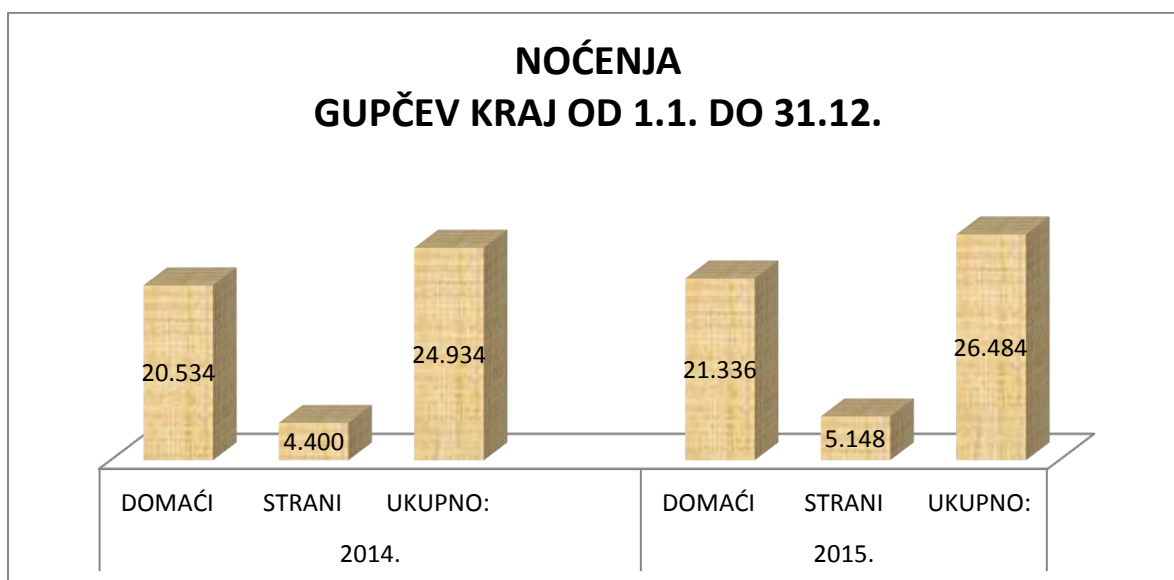
Vidljivo je da broj dolazaka turista za navedeno razdoblje u 2015.g. smanjen za 1% u odnosu na isto razdoblje u 2014. godinu.



## GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

NOĆENJA GUPČEV KRAJ OD 1.1. DO 31.12.		
<b>2014.</b>	DOMAĆI	20.534
	STRANI	4.400
	<b>UKUPNO:</b>	<b>24.934</b>
<b>2015.</b>	DOMAĆI	21.336
	STRANI	5.148
	<b>UKUPNO:</b>	<b>26.484</b>



U navedenom razdoblju 2014. godine imali smo 24.934 noćenja (od toga 21.336 noćenja domaćih gostiju i 4.400 noćenja stranih gostiju).

U istom razdoblju 2015. godine imali smo 26.484 noćenja (od toga 21.336 noćenja domaćih gostiju i 5.148 noćenja stranih gostiju).

Vidljivo je da su noćenja turista za navedeno razdoblje u 2015.g. porasla za 6 % u odnosu na isto razdoblje u 2014. godinu.

## BROJ POSJETITELJA OD 1.1. DO 31.12.2015.

MUZEJ SELJAČKIH BUNA - POSJETITELJI	
2014.	15.629
2015.	12.007

TERME JEZERČICA - POSJETITELJI	
2014.	134.426
2015.	156.092

POSJETITELJI GUPČEV KRAJ	
2014.	150.055
2015.	168.099

porast  
12%

24

Vidljivo da je ukupni broj posjetitelja za navedeno razdoblje u 2015.g. 12% veći u odnosu na broj posjetitelja za isto razdoblje u 2014.g.

Trenutno raspoložemo sa 239 ležaja (Terme Jezerčica, Hotel Puntar, Pansion Rody, Mali dvorac i cottage kuća, iznajmljivači Lidvina Vukelić, i Eko kuća Horvat, Hiže na bregu – vlasnik Tomislav Horjan, Vila Zaza – vlasnica Željka Ogresta, Vila Anka – vlasnica Irene Krpan, Darko Grden).



## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE OD 1.1.2015. DO 31.12.2015.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015.	I IZMJENA	OSTVARENO 01.01.2015.- 31.12.2015.	INDEKS	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe Donja Stubica	95.000,00	95.000,00	82.488,26	86,82974737	15,75
2.	Prihodi od boravišne pristojbe Gornja Stubica	10.000,00	12.000,00	6.700,37	55,83641667	1,28
3.	Prihodi od turističke članarine Donja Stubica	100.000,00	100.000,00	80.536,91	80,54	15,37
4.	Prihodi od turističke članarine Gornja Stubica	40.000,00	40.000,00	14.567,04	36,42	2,78
5.	Prihodi iz proračuna grada Donja Stubica	138.000,00	110.000,00	115.689,95	105,17	22,08
5.1.1.	<i>Prihodi Grada Donja Stubica za redovnu djelatnost</i>	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,00
5.1.2.	<i>Prihodi Grada Donja Stubica za projekte</i>	38.000,00	10.000,00	15.689,95	156,8995	0,00
6	Prihodi iz proračuna općine Gornja Stubica	123.000,00	0,00	2.020,54	0	0,39
6.1.1.	<i>Prihodi općine Gornja Stubica za redovnu djelatnost</i>	100.000,00	0,00	2.020,54	0	0,00
6.1.2.	<i>Prihodi općine Gornja Stubica za projekte</i>	23.000,00	0,00	0,00	0	0,00
7.	Prihodi od HTZ-a	85.000,00	7.500,00	17.462,50	232,83333333	3,33
8.	Prihodi od KZŽ	10.000,00	0,00	5.000,00	0	0,95
9.	Prihodi od općine Stubičke Toplice	13.000,00	0,00	0,00	0	0,00
10.	Prihodi od MINT-a	346.000,00	0,00	0,00	0	0,00
11.	Prihodi TZ KZŽ i dr. TZ OiG - Zelena rivijera	54.400,00	0,00	0,00	0	0,00
12.	Prihodi od drugih aktivnosti	26.500,00	32.800,00	29.881,87	91,10	5,70
13.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	152.201,31	152.201,31	169.534,61	111,388404	32,36
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.193.101,31</b>	<b>549.501,31</b>	<b>523.882,05</b>	<b>95,34</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	I IZMJENA	OSTVARENO 01.01.2015.- 31.12.2015.	INDEKS	STRUKTURA
<b>I</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>311.600,00</b>	<b>322.900,00</b>	<b>341.558,22</b>	<b>105,7783277</b>	<b>61,90</b>
1.	Rashodi za radnike	244.000,00	244.000,00	259.531,34	106,3653033	47,03
2.	Ostali rashodi za radnike	5.800,00	5.800,00	5.400,00	93,10344828	0,98
3.	Rashodi ureda	61.800,00	73.100,00	76.626,88	104,8247332	13,89
3.1.	Kancelarijski materijal	5.000,00	7.000,00	6.491,28	92,73257143	1,18
3.2.	Poštanski troškovi	1.000,00	1.000,00	422,10	42,21	0,08
3.3.	Telefonski troškovi	5.700,00	5.700,00	9.271,06	162,6501754	1,68
3.4.	Troškovi mobitela	5.000,00	5.000,00	2.296,06	45,9212	0,42



# GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

3.5.	Troškovi najma	18.000,00	18.000,00	18.000,00	100	3,26
3.6.	Službena putovanja	7.000,00	7.000,00	5.724,00	81,77142857	1,04
3.7.	Reprezentacija	3.100,00	4.000,00	6.554,99	163,87475	1,19
3.8.	Računovodstvene usluge	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100	2,17
3.9.	Bankovne usluge	2.000,00	2.000,00	3.780,43	189,0215	0,69
3.10.	Sistematski pregled	3.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.11.	Oprema ureda	0,00	6.400,00	7.119,00	111,234375	1,29
3.12.	Ostali rashodi	0,00	5.000,00	4.967,96	99,3592	0,90
<b>II</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>572.001,13</b>	<b>91.100,00</b>	<b>84.829,60</b>	<b>93,11701427</b>	<b>15,37</b>
<b>1.</b>	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	<b>6.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
1.1.	kupnja cvijeća	6.000,00	4.000,00	0,00	0	0,00
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>70.000,00</b>	<b>43.400,00</b>	<b>37.595,50</b>	<b>86,62557604</b>	<b>6,81</b>
2.1.	Seljačka buna	10.000,00	16.200,00	16.218,00	100,11111111	2,94
2.2.	Stubički oblizeki	5.000,00	5.700,00	5.720,00	100,3508772	1,04
2.3.	Potruga za stubičkim blagom	5.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.4.	Gupčeva kestenijada	5.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Susreti za Rudija	10.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.6.	Ljetne večeri u Oršiću	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	1,81
2.7.	Božićna bajka	10.000,00	5.000,00	0,00	0	0,00
2.8.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	15.000,00	6.500,00	5.657,50	87,03846154	1,03
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>351.481,31</b>	<b>20.800,00</b>	<b>24.146,25</b>	<b>116,0877404</b>	<b>4,38</b>
3.1.	Biciklističko pješačka staza Gupčevih puntara-projektna dokumentacija	200.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Biciklistički poligon	100.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Plan grada i općine	51.481,31	4.800,00	4.800,00	100	0,87
3.4.	Fitness park	0,00	16.000,00	19.346,25	0	3,51
<b>4.</b>	<b>Postojeći proizvodi</b>	<b>144.520,00</b>	<b>22.900,00</b>	<b>23.087,85</b>	<b>100,8203057</b>	<b>4,18</b>
4.1.	Hrvatski vrt perunika	144.520,00	144.520,00	23.087,85	15,97553972	4,18
<b>III</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>231.000,00</b>	<b>97.000,00</b>	<b>89.350,25</b>	<b>92,11365979</b>	<b>16,19</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>10.000,00</b>	<b>22.500,00</b>	<b>23.068,75</b>	<b>102,5277778</b>	<b>4,18</b>
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	22.500,00	23.068,75	102,5277778	8,20
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>145.000,00</b>	<b>55.100,00</b>	<b>46.840,00</b>	<b>85,00907441</b>	<b>8,49</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	15.000,00	11.900,00	12.400,00	104,2016807	2,25
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	62.000,00	20.000,00	17.875,00	<b>89,375</b>	3,24
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	68.000,00	23.200,00	16.565,00	<b>71,40086207</b>	3,00
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>71.000,00</b>	<b>12.500,00</b>	<b>12.487,50</b>	<b>99,9</b>	2,26
<b>4.</b>	<b>Studijska putovanja PPS</b>	<b>5.000,00</b>	<b>6.900,00</b>	<b>6.954,00</b>	<b>100,7826087</b>	1,26



## GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.000,00	1.000,00	2.034,42	203,442	0,37
1.	Sajmovi i prezentacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) PPS	5.000,00	1.000,00	2.034,42	203,442	0,37
V	INTERNI MARKETING	4.000,00	6.000,00	7.295,00	121,5833333	1,32
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.000,00	4.000,00	7.295,00	182,375	1,32
2.	Nagrade i priznanja	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
VI	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	66.500,00	28.500,00	24.746,48	86,82975439	4,48
VII	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	3.000,00	3.000,00	2.010,11	67,00366667	0,36
SVEUKUPNO RASHODI		1.193.101,31	549.501,31	551.824,08	100,4227051	100,00
Prijenos prihoda u slijedeće razdoblje				-27.942,03		

PREDSJEDNIK  
Juraj Srebačić



Ukupni rashodi iz izvještaja razlikuju se od ukupnih rashoda iz bruto bilance za iznose amortizacije i nabavu dugotrajne imovine

Rashodi bruto bilanca	557.280,30
Rashod amortizacije	-38.843,72
Nabava dugotrajne imovine u 2015	33.387,50
	551.824,08